

**BESTUURDER  
HIER  
KRIJG JE MEE  
TE MAKEN**



**SCOUTING  
LIMBURG**

provincie limburg  
gesubsidieerd door de Provincie Limburg



# BESTUREN ALS WERKWOORD

In deze set zijn de belangrijkste punten van aandacht benoemd voor het besturen van een vereniging. Zes categorieën met ieder een eigen aandachtsgebied.

31 kaartjes inhoud.

Te gebruiken als inspiratiebron, naslagwerk of werkvorm met mede-bestuurders.

# 6 categorieën:



**STRATEGIE**



**RESULTATEN**



**CULTUUR**



**MENSEN**



**ORGANISATIE**



**MIDDELEN**



# STRATEGIE

De strategie geeft aan op welke manier de organisatie bepaalde doelen gaat bereiken.

WAT = missie.

HOE = visie, strategie & beleid.

Een concrete en behapbare strategie geeft richting, focus en structuur.



# CULTUUR

CULTUUR gaat over de basiswaarden in je groep? hoe gaan we met elkaar om en wat bindt ons aan elkaar.

Het gaat hierbij over:  
motivatie, doel,  
afstemming en gedrag.



# STRUCTUUR

De structuur gaat over hoe je georganiseerd bent.

Wie heeft welke taken, bevoegdheden, verantwoordelijkheden en welke overlegmomenten zijn er.



# MENSEN

Bij mensen gaat het over de begeleiding, ontwikkeling en borging van kennis, vaardigheden en de mens in de organisatie

Over waardering, samenwerking, begeleiding & ontwikkeling.



## MIDDELEN

Bij middelen gaat het over noodzakelijke en ondersteunende middelen. Denk hierbij aan financiën, accommodatie, informatie, materialen, communicatie & elkaar.





# RESULTATEN

Resultaten gaat over alles wat de activiteiten van je organisatie  
teweeg brengen.

Hierbij focus je op medewerkers,  
leden, de maatschappij  
en elkaar.



**STRATEGIE**

STRATEGIE \* 

# STATUTEN

De statuten bevatten de (juridische) basisregels van een vereniging.

STRATEGIE \*

# HUISHOUDELIJK REGLEMENT

Het huishoudelijk reglement is de uitwerking en aanvullingen van de statuten.

Het beschrijft regels, richtlijnen, afspraken, procedures, taken en bevoegdheden van bestuursleden.

STRATEGIE \*

# VEILIGHEID SOCIAAL & FYSIEK

Afspraken met elkaar.

SOCIALE VEILIGHEID:

Protocollen, gedragscode,  
VOG, vertrouwenspersoon,

FYSIEKE VEILIGHEID:

Veiligheids-bladen, Proto-  
collen

STRATEGIE \* 

## DOELSTELLING

Scouting staat voor uitdaging! Scouting biedt leuke en spannende activiteiten waarmee kinderen en jongeren worden uitgedaagd zich persoonlijk te ontwikkelen.

# STRATEGIE \*

## MISSIE & VISIE

De missie beschrijft waar de mensen in de organisatie voor staan. De visie geeft aan waar mensen voor gaan. Een voorstelling van de toekomst in haalbare en realistische doelen en ontwikkelingen.

STRATEGIE \* 

# PLANNEN & BELEID

Meerjarenplan

Jaarplan

Begroting

Budgetbeheer

Jaarverslag

Financieel jaarverslag





**CULTUUR**

CULTUUR 

# WELZIJN VAN VRIJWILLIGERS

Waardering,  
ontwikkeling,  
begeleiding  
&  
ondersteuning

CULTUUR



# SAMENWERKING

INTERN:

kader, leiding, ouders,  
leden, groepsbestuur.

EXTERN:

gemeenschap, beheers-  
stichting, overheid, regio,  
Scouting Limburg,  
Scouting Nederland,  
andere netwerken.

CULTUUR



## **RITUELEN & TRADITIES**

Gewoonten die al tijden bestaan en van generatie op generatie worden doorgegeven. Soms met speciale betekenis en bijbehorende symbolen en handelingen (zoals overvliegen, installatie, belofte, opening e.d.)

## **NORMEN & WAARDEN**

De 'gedragsregels' die bepalend zijn voor het sociaal geaccepteerde gedrag in de organisatie. Ontstaan uit betekenisgevende idealen.



**STRUCTUUR**

STRUCTUUR



## OVERLEG

Overlegmomenten in de organisatie die voortkomen uit strategie, structuur en cultuur. Denk bijvoorbeeld aan de groepsraad, speltakoverleg, teamleidersoverleg e.d.

STRUCTUUR



# COMMUNICATIE

INTERN:

kader, leiding, ouders,  
leden, groepsbestuur.

EXTERN:

gemeenschap, beheers-  
stichting, overheid, regio,  
Scouting Limburg,  
Scouting Nederland,  
andere netwerken.



## STRUCTUUR



# FUNCTIES & ROLLEN

Een functie bestaat uit een samenhangend pakket taken en verantwoordelijkheden die structureel zijn toegewezen.

Een rol is een combinatie van activiteiten die meestal tijdelijk uitgevoerd worden.

De taken binnen een rol zijn niet functie-specifiek.

STRUCTUUR



# ORGANISATIE- STRUCTUUR

De manier waarop de  
vereniging georganiseerd  
is. Wie doet wat, waar en  
wanneer.

Hoe zijn de taken  
verdeeld en bereiken  
we afstemming?

STRUCTUUR



# CALAMITEITEN

Onverwachte  
gebeurtenis of situatie die  
ernstige letsel of schade  
kan veroorzaken.

Er zijn protocollen  
en richtlijnen beschikbaar  
waarin beschreven staat  
wat te doen.



**MENSEN**

MENSEN  

# **BEGELEIDING, ONTWIKKELING & OPLEIDING**

Introductie, begeleiding bij  
vragen, teams, steun, hoe  
worden we nóg beter,  
kwalificatietraject,  
leren van elkaar,  
in de groep of daar buiten,  
etc.

MENSEN  

# LEDENBEHOUD & GROEI

Werving,  
bewaking,  
doorontwikkelingen,  
etc.

MENSEN  

## ouders

Een belangrijke partner voor je groep. Bron van leden, steun, informatie en samenwerking.

Samen partner in scouting.

MENSEN  

## VRIJWILLIGERS

Alle mensen die vrijwillig bijdragen aan de vereniging zonder dat ze hiervoor een vaste functie vervullen maar wel van wezenlijk belang zijn voor de organisatie.



MENSEN  

# KADERLEDEN

De leidinggevenden  
en bestuurders  
in de organisatie.



**MIDDELEN**

MIDDELEN  €

# MATERIALEN

voor scouting,  
spel, knutsel,  
kamperen, thema,  
etc...

MIDDELEN  €

# HUISVESTING

Accomodatie,  
wachtschip e.d.

MIDDELEN  €

# FINANCIËN

Begroting,  
budgetbeheer,  
fondsenwerving,  
subsidies.

MIDDELEN  €

**LEDEN-  
ADMINISTRATIE**

Scouts OnLine

MIDDELEN  €

# INFORMATIE- KANALEN

Website,  
sociale media,  
etc...

MIDDELEN  €

## VERZEKERINGEN

aansprakelijkheids,  
bestuurders-  
aansprakelijkheid,  
evenementen,  
reis, en het aanbod van  
Scouting Nederland.





**RESULTATEN**

RESULTATEN 

# VOORTBESTAAN VAN DE VERENIGING

Voortgang en evaluatie  
van plannen en ambities  
voor de toekomst  
ten behoeve van het  
voortbestaan van de  
organisatie & vereniging  
in al haar aspecten.

RESULTATEN 

# MANAGEMENT INFO

Ledenbehoud & groei

Vrijwilligersbehoud & groei

Kwalitief goede leiding

Kwalitief goed bestuur

Financiële gezondheid

RESULTATEN



## VOOR DE MAATSCHAPPIJ

Zelfstandige, betrokken en verantwoordelijke jongeren die actief bijdragen aan de samenleving.

De vereniging biedt leden naast thuis, school/opleiding/werk een 3de opvoedmilieu.

RESULTATEN 

# VOOR MEDEWERKERS

Een zinvolle vrijetijds-  
besteding.

Een netwerk waarin je  
samen plezier beleeft en  
jezelf kunt ontplooien.

Een plek waar je volledig  
jezelf kunt zijn.

mss wel een 2de thuis.

RESULTATEN 

## VOOR LEDEN

Een zinvolle vrijetijds-  
besteding waarmee we  
een bijdrage leveren aan  
de persoonlijkheids-  
ontwikkeling van leden.

Dit is een uitgave van:



ONTWIKKELING



SPEL



VERBINDING

mede mogelijk gemaakt door:

provincie limburg

gesubsidieerd door de Provincie Limburg



SCOUTING LIMBURG

☎ 046-4859909

✉ info@scoutinglimburg.nl

🌐 www.scoutinglimburg.nl

# BESTUURDER. HIER KRIJG JE MEE TE MAKEN.

Een kaartset met ruim 30 punten van aandacht voor bestuurders van een scoutingvereniging.

Kijk voor meer informatie op:  
[scoutinglimburg.nl/besturen](https://scoutinglimburg.nl/besturen)

