



Jaarverslag 2019



**ONTWIKKELING**



**VERBINDING**



**SPEL**

# INHOUDSOPGAVE

	Voorwoord	03
	Scouting Limburg	04
	Hoogtepunten 2019	05
<b>Werkveld 1.</b>	<b>Ontwikkeling</b>	<b>06</b>
1.1	De spil van werkveld ontwikkeling: organisatie en afstemming	07
1.1.1	Dialogo ten aanzien van ontwikkeling	07
1.1.2	Voor- en nabeschouwing ontwikkelbehoeften vrijwilligers	07
1.1.3	Inhoudelijke ondersteuning vrijwillige trainers, coaches en opleiders	08
1.2	Innovatie ontwikkeling vrijwilligers	09
1.2.1	Onderzoek en actieplan	09
1.2.2	Uitbreiding aanbod ontwikkeling: actuele thema's	09
1.2.3	Kwaliteitsbevordering aanbod	11
1.3	Aanbod voor ontwikkeling Scoutingspecifiek	11
1.4	Aanbod en ondersteuning praktijk- en groepsbegeleiders	13
1.5	Aanbod veilig en verantwoord jeugdwerk	13
1.6	Ontwikkeling regio's en groepen	14
1.7	Aanbod actuele thema's en ontwikkeling op maat	16
1.8	Operationele ondersteuning	18
	<b>Aansluiting sociale agenda – ontwikkeling</b>	<b>19</b>
<b>Werkveld 2.</b>	<b>Verbinding</b>	<b>20</b>
2.1	Open activiteiten	21
2.1.1	Terugdringen van radicalisering	21
2.1.2	Week van de opvoeding	21
2.1.3	Regionale evenementen	22
2.1.4	Bevrijdingsfestival	23
2.2	Participeren in Scouting	24
2.2.1	Staf Challenge	24
2.2.2	Speel mee! Grijp je kans!	25
2.2.3	Methodisch jeugdwerk is gezond	26
2.3	Ontgroening tegengaan - Bind jongeren aan Limburg	27
2.4	Vraag en aanbod	27
2.4.1	Klantcontact	27
2.4.2	ScQuestions	29
2.5	Methodisch jeugdwerk op de politieke agenda	29
	<b>Aansluiting sociale agenda – verbinding</b>	<b>31</b>
<b>Werkveld 3.</b>	<b>Spel</b>	<b>32</b>
3.1	Aanbod leden- en kaderactiviteiten	33
3.1.1	KidsParty	33
3.1.2	Expeditie Joti	34
3.1.3	Speltak Safari	35
3.2	Nieuw spelaanbod	36
	<b>Aansluiting sociale agenda – spel</b>	<b>37</b>
<b>Werkveld 4.</b>	<b>Organisatie</b>	<b>38</b>
4.1	Bestuur	39
4.2	Een vitale vrijwilligersorganisatie	40
4.3	Een krachtig team professionals	41
4.4	Marketing en communicatie	42
	<b>Aansluiting sociale agenda – organisatie</b>	<b>44</b>

# VOORWOORD

Met genoegen presenteren wij u het jaarverslag 2019 van Scouting Limburg. In dit document geven we een samenvatting van alle activiteiten en resultaten die Scouting Limburg en haar vrijwilligers in 2019 gerealiseerd heeft. Scouting levert een bijdrage aan een positief, vitaal en sociaal Limburg.

2019 stond in het teken van ONTWIKKELING, VERBINDING en SPEL. Samen met onze vrijwilligers, onze achterban en samenwerkingspartners bouwen we verder aan een vitaal Limburg. Dit doen we op de uitgangspunten van Scouting en door inzet van de unieke Scoutingmethodiek: 'Scouting draagt bij aan de persoonlijke ontwikkeling van jongeren; via spel en avontuurlijke activiteiten worden meiden en jongens uitgedaagd, onder toenemende verantwoordelijkheid en afnemende begeleiding, zich persoonlijk te ontwikkelen' (Scouting Nederland).

We kijken met trots terug op een jaar waarin er veel is gebeurd. De ingeslagen koers en plannen kregen meer vorm, onze dienstverlening werd nog gericht en onze enthousiaste achterban bleef groeien. Scouting Limburg is trots op haar maatschappelijke betrokkenheid. Wij bieden leden en niet-leden met ons Scoutingprogramma een plezierige, verantwoorde en uitdagende vrijetijdsbesteding. In ons goeddoordachte en weloverwogen Scoutingprogramma wordt in actief samenspel met leeftijdsgenoten, geïnspireerd op het buitenleven, een bijdrage geleverd aan de persoonlijke vorming. Hierdoor leren scouts met respect voor zichzelf en hun omgeving de eigen grenzen verkennen en verantwoordelijkheid nemen voor zichzelf, elkaar en de wereld om hen heen. Dagelijks ontmoeten wij jongeren die met hun persoonlijk verhaal vertellen wat Scouting met en voor hen doet. Het verandert levens, biedt toekomstperspectief en geeft jongeren ruggengraat. Er ontstaan vriendschappen voor het leven, men doet kennis en ervaring op die in het latere leven uitstekend van pas komen, het bevordert gezond gedrag en geeft zelfvertrouwen; een taak en verantwoordelijkheid die wij zéér serieus nemen!

Ook bestuurlijk hebben wij een verjonging meegemaakt en kunnen wij met trots zeggen dat wij een vrouwelijke bestuurder binnen het algemeen bestuur hebben kunnen verwelkomen. Het dagelijks bestuur bestaat inmiddels uit vier personen die ieder met hun eigen ervaring een bijdrage wil en kan leveren aan Scouting in Limburg.

Chris Verstappen  
*Voorzitter Scouting Limburg*



Samen groeien in Limburg

## MISSIE:

Scouting Limburg is de organisatie voor en door Scouts in Limburg ter bevordering van methodisch spel, verbinding en ontwikkeling. Zij prikkelt Limburgse (Scouting)vrijwilligers om hun kennis, houding en vaardigheden te ontwikkelen. Daarmee ondersteunt Scouting Limburg hun persoonlijke groei. Dit doet ze door partijen te verbinden en samen vernieuwende scoutingactiviteiten te bedenken en te organiseren. Omdat vrijwilligers het Scoutingspel nog beter kunnen inzetten en kunnen inspelen op de maatschappelijke ontwikkelingen van vandaag en morgen.

## VISIE:

Scouting biedt leuke en spannende activiteiten waarmee meiden en jongens worden uitgedaagd zich persoonlijk te ontwikkelen. Deze doelstelling, de grondslagen van Scouting en de Scoutingmethode komen terug in de drie pijlers van Scouting Limburg:



### ONTWIKKELING

1. ONTWIKKELING door te doen: van en met elkaar leren.



### SPEL

2. SPELenderwijs leer je jezelf, de ander en de wereld om je heen ontdekken.



### VERBINDING

3. In VERBINDING met elkaar: scouts en niet-scouts spelen samen in op de maatschappelijke ontwikkelingen van vandaag en morgen.

## ORGANISATIE:

20	trainers
13	organisatoren
10	bestuursleden
11	overige vrijwilligers
05	beroepskrachten

## ACHTERBAN:

7000	jeugdleden
3000	vrijwilligers
06	regio's
100	scoutinggroepen



# Hoogtepunten 2019



## NIEUW

### ST@F CHALLENGE

NIEUWE STIJL  
techniek  
challenge  
ontwikkeling  
contact

### WEBSITE SOCIALE MEDIA



### UITBREIDING WORKSHOPS

Maatwerk in de groep,  
Scoutingtechnieken,  
transport op z'n scouts,  
kinderen met een  
rugzakje, omgaan met  
ouders, werven, ...

### METHODISCH JEUGDWERK IS VOOR IEDEREEN



DE ACTIVITEITEN EN PROJECTEN VAN SCOUTING LIMBURG ZIJN GEREALISEERD IN SAMENWERKING MET VRIJWILLIGERS VAN SCOUTING LIMBURG, de zes Limburgse

Scoutingregio's, Speeltuinwerk Limburg, IVN, Humanitas, project Zin in leven, JongNL Limburg, Jeugdwerk Limburg, Jongeren Op Gezond Gewicht, Stichting Bijzonder in beweging, Kennedy-Mars Sittard, Speeltuin Kitskensberg, Provincie Limburg, Scouting Nederland, Kansfonds, FAM!, Jongeren-netwerk Limburg, Schoevers opleidingen, Bie os, Bevrijdingsfestival Limburg, Kasteeltuinen Arcen, stichting Turba, Hastijns, Vluchtelingenwerk Zuid Nederland en vele anderen.



## AANDACHT-VOOR-ONTWIKKELING

### WORKSHOPS & TRAININGEN

40

TRAININGS-MOMENTEN

basismodules  
kampeervoor-  
kennis  
workshops  
E HBO

372

DEELNEMERS

### UITWISSELINGS-BIJEENKOMSTEN:

33

REGIO-ORGANISATOREN

6

BIJEENKOMSTEN

62

PRAKTIJK- EN GROEPSBEGELEIDERS

5

BIJEENKOMSTEN

42

Leiding BE-SCOUTS

4

BIJEENKOMSTEN



## PROVINCIALE ACTIVITEITEN

### ST@F CHALLENGE

47

DEELNEMERS uit 7 groepen

### KIDS PARTY

1100

DEELNEMERS uit 39 groepen

### EXPEDITIE JOTI

1000

DEELNEMERS uit 66 groepen

### EXPLORER SAFARI

22

DEELNEMERS uit 14 groepen



## MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN

### OP NAAR EEN TOP FEESTJE



WEEK VAN DE OPVOEDING

### METHODISCH JEUGDWERK OP DE PROVINCIALE AGENDA

IN DE AANLOOP NAAR PROVINCIALE STATEN VERKIEZINGEN

### IMPACT VAN SCOUTING ALS DERDE LEEROMGEVING



### SPREK JE UIT EN ZET RESPECT ON



KAARTSPEL PROJECT RESPECT ON



## werkveld 01:

# ONTWIKKELING

---

Scouting Limburg wil een grote en betekenisvolle bijdrage leveren aan de doorlopende ontwikkeling van vrijwilligers in de Provincie Limburg. Vrijwilligers aan de basis worden versterkt, er wordt aangesloten bij ontwikkelbehoeftes en ingespeeld op actuele maatschappelijke thema's. Bij Scouting ontwikkelen meiden en jongens zich spelenderwijs tot zelfstandige en verantwoordelijke wereldburgers. De Scoutingmethode draagt bij aan de sociale, lichamelijke en intellectuele ontwikkeling en levert daarmee een bijdrage aan de persoonlijkheidsvorming van leden. Vrijwilligers vormen een onmisbare schakel in de persoonlijke ontwikkeling van jeugdleden. Het is dan ook belangrijk dat zij beschikken over de benodigde kennis en vaardigheden om in te spelen op de verwachtingen en behoeften van jeugdleden in de hedendaagse samenleving. Die ontwikkeling staat centraal in werkveld 1. Ontwikkeling.

### **Specifieke focus in aanbod ontwikkeling:**

Vrijwilligers ontwikkelen zichzelf in de eigen groep door te doen, te leren van medevrijwilligers of door zich te verdiepen in een bepaald onderwerp. Soms is een helpende hand van buiten de eigen vereniging gewenst. Scouting Limburg legt in haar aanbod ontwikkeling de focus op:

- Versterken van kennisdeling, samenwerking en van sociale netwerken door uit te wisselen en te leren van elkaar.
- Thema's en onderwerpen die niet in de eigen omgeving aangeboden worden.
- Verbinding tussen experts en lokale verenigingen.
- Inzet van semiprofessionele vrijwilligers.

Als middel kiest Scouting Limburg bewust voor samenwerkingsbijeenkomsten, zoals workshops, trainingen en activiteiten. Belanghebbende vrijwilligers en organisaties worden met elkaar in contact gebracht om, naast de inhoudelijke kennisoverdracht, in te kunnen spelen op versterking van de sociale structuur en te streven naar een breder netwerk met ruimte voor uitwisseling van ervaringen en kennis. Vrijwilligers kijken hierdoor verder dan de eigen lokale groep, reflecteren op hun persoonlijke visie, doen en laten en worden uitgedaagd tot doorlopende ontwikkeling. Vrijwilligers ontwikkelen zich, verbeteren hun kwaliteiten en maken daarbij gebruik van anderen.

## WERKVELD 1. ONTWIKKELING

---

- 1.1 De spil van werkveld ontwikkeling: organisatie en afstemming
  - 1.1.1 Dialoog ten aanzien van ontwikkeling
  - 1.1.2 Voor- en nabeschatting ontwikkelbehoeften vrijwilligers
  - 1.1.3 Inhoudelijke ondersteuning vrijwillige trainers, coaches en opleiders
- 1.2 Innovatie ontwikkeling vrijwilligers
  - 1.2.1 Onderzoek en actieplan
  - 1.2.2 Uitbreiding aanbod ontwikkeling: actuele thema's
  - 1.2.3 Kwaliteitsbevordering aanbod
- 1.3 Aanbod voor ontwikkeling Scoutingspecifiek
- 1.4 Aanbod en ondersteuning praktijk- en groepsbegeleiders
- 1.5 Aanbod veilig en verantwoord jeugdwerk
- 1.6 Ontwikkeling regio's en groepen
- 1.7 Aanbod actuele thema's en ontwikkeling op maat
- 1.8 Operationele ondersteuning

## 1.1. De spil van werkveld ontwikkeling: organisatie en afstemming – heel 2019

Scouting Limburg heeft het werkveld ontwikkeling georganiseerd in een structurele samenwerking met de zes Limburgse Scoutingregio's: Regio Weert, Regio Maasven, Regio Roermond, Regio Westelijke Mijnstreek, Regio Zuid-Oost Limburg en de Regio Maastricht en Mergelland.

In 2019 is een meer praktische aanpak van samenwerken in gebruik genomen. Deze bestaat uit een drietal op zichzelf staande activiteiten. Per activiteit is een korte toelichting uitgewerkt.

### 1.1.1 Dialoog regio's ten aanzien van ontwikkeling

Op provinciaal niveau wordt de samenwerking tussen regio's gestimuleerd. Hiertoe worden jaarlijks minimaal twee uitwisselingsbijeenkomsten georganiseerd waarbij regio-uitdagingen op het gebied van 'ontwikkeling vrijwilligers' met elkaar besproken worden.

Doelstelling:

Twee 'dialoog regioessies ten aanzien van ontwikkeling' brengen in 2019 eensgezindheid, kennisdeling, samenspraak en samenwerking tussen regio's op het gebied van ontwikkeling van vrijwilligers.

#### Resultaten en activiteiten:

- Voorbereiding en organisatie dialoog regioessie voorjaar 2019.
- Op 13 maart 2019 heeft de uitwisselingsbijeenkomst plaatsgevonden tussen regio-coördinatoren deskundigheidsbevordering. In deze bijeenkomst waren vier van de zes regio's vertegenwoordigd.
- Inhoud:
  - Uitwisseling van acties, ambities en ervaringen ten aanzien van Scouting Academy in de regio.
  - Hoe staat het met praktijkcoaches in de regio?
  - Aanbod voor ontwikkeling Scouting Limburg 2019.
  - Eigen inbreng bespreekpunten.
- In het najaar van 2019 heeft de geplande uitwisselingsbijeenkomst plaatsgemaakt voor een individueel contact tussen Scouting Limburg en de regiocoördinatoren deskundigheidsbevordering. Aanleiding hiervoor waren de signalen uit een-op-een contacten met de verschillende regiovertegenwoordigers. Een gezamenlijke uitwisseling leek op dit moment niet noodzakelijk. Er is gekozen om individueel de behoefte te peilen in een telefonisch onderhoud. Hierbij is de actuele voortgang in de regio ten aanzien van deskundigheidsontwikkeling besproken. Ook is hierbij aandacht geboden aan de beschikbare ondersteuning en middelen voorhanden bij Scouting Limburg, specifiek ten aanzien van de overdracht 'aanpak team praktijkcoaches' in de afgelopen jaren en de beschikbare spellen 'power up your game'.

### 1.1.2 Voor- en nabeschuiving ontwikkelbehoeften vrijwilligers

Jaarlijks worden er twee bijeenkomsten georganiseerd waarin enerzijds de ontwikkelbehoeften van vrijwilligers geïnventariseerd worden, anderzijds worden hierbij de aanpak en resultaten van het voorbije aanbod doeltreffend geëvalueerd.

Doelstelling:

De bijeenkomsten 'voor-/nabeschuiving aanbod' leveren een helder inzicht in de ontwikkelbehoeften en ervaringen van vrijwilligers van Scouting in Limburg.

## Resultaten en activiteiten:

- Voorbereiding bijeenkomst I:
  - Overleg met werkgroep.
  - Uitwerking programma en werkvormen tijdens bijeenkomst.
  - Uitnodiging en inschrijfformulier.
  - Uitwerking voorbereidingsopdracht deelnemers.
  - Verwerken van gegevens voorbereidingsopdracht.
  - Reservering locatie en faciliteiten.

### Inter@ctie(f) met betrekking tot ontwikkeling vrijwilligers in Limburg

- Op 7 mei 2019 heeft de eerste bijeenkomst plaatsgevonden ter beschouwing van ontwikkelbehoeften vrijwilligers. De bijeenkomst kreeg de naam: Inter@ctie(f) met betrekking tot ontwikkeling vrijwilligers in Limburg. In totaal hebben 11 personen de bijeenkomst bijgewoond en actief bijgedragen aan de interactieve bijeenkomst.
- De inzichten van de bijeenkomsten zijn verwerkt in een verslag dat verspreid is onder de aanwezigen.
- De voorbereiding van het programma van de bijeenkomst is uitgewerkt door de beroepskracht in samenwerking met enkele vrijwilligers.
- Opvallende conclusie van deze bijeenkomst is dat het vooral lukt om de reeds bekende en aangesloten vrijwilligers uit de regio's en groepen te betrekken. Helaas lukt het niet om een nieuwe populatie aan te spreken en hun ervaringen, visie en aanbevelingen mee te nemen in de verdere ontwikkelingen en ambities.

### Bijeenkomst najaar 2019 (in samenwerking met Scouting Nederland)

- In het najaar van 2019 heeft Scouting Limburg de handen ineengeslagen met de landelijke organisatie. Gezamenlijk hebben de organisaties een bovenregionale bijeenkomst georganiseerd rondom het thema deskundigheidsbevordering in Limburg. In verband met te weinig inschrijvingen is de geplande bijeenkomst eind 2019 niet doorgegaan en verplaatst naar het voorjaar van 2020.
- In het najaar van 2019 heeft er een overleg plaatsgevonden tussen een beroepskracht van Scouting Nederland en het bestuur van Scouting Limburg om te kijken op welke wijze de communicatie naar de regio's en groepen rondom ontwikkeling beter kan verlopen. Door directe communicatie van diverse landelijke werkgroepen worden e-mails door de doelgroep niet meer gelezen en wordt de doelgroep onvoldoende bereikt. Uitkomst van dit overleg is dat er een pilot komt waarbij e-mails centraal verspreid gaan worden.

### 1.1.3 Inhoudelijke ondersteuning vrijwillige trainers, coaches en opleiders

Door inzet van ervaren, deskundige en creatieve medewerkers kan de kwaliteit van Scouting in Limburg voor de toekomst gewaarborgd blijven. Het project 'inhoudelijk ondersteuning medewerkers' biedt (huidige en nieuwe) medewerkers steun, verdieping en begeleiding om hun functie optimaal te kunnen vervullen. Dit bestaat uit zowel individuele contactmomenten als de ondersteuning aan teams (modules, workshops en kamp), praktijkcoaches en opleiders.

Doelstelling:

De 'inhoudelijke ondersteuning vrijwillige trainers, coaches en opleiders' zorgt in 2019 voor gemotiveerde, tevreden en op hun functie en taken toegeruste medewerkers.

## Resultaten en activiteiten:

### Inhoudelijk ondersteuning

- Op 9 maart 2019 is door de vrijwilligers van het team KAMP Experience de trainers24uurs georganiseerd. Een moment voor deskundigheidsbevordering voor trainers. Hierbij hebben de vrijwilligers onderling gezorgd voor uitwisseling, verdieping, faciliteiten en het programma. Aan deze bijeenkomst hebben acht personen



---

deelgenomen.

- In 2019 zijn alle vrijwilligersteams die trainingen of workshops verzorgen minimaal eenmaal bezocht door de consultant ontwikkeling, spel en verbinding van Scouting Limburg.
  - De vrijwilligers die niet in een team opereren, maar individueel workshops of trainingen verzorgen zijn inhoudelijk begeleid en ondersteund in hun werkzaamheden.
  - Naast bovenstaande contacten zijn er diverse contactmomenten geweest waarin vrijwilligers en beroepskracht met elkaar hebben afgestemd over voortgang, aanpassing en afstemming.
- 

## 1.2. Innovatie ontwikkeling vrijwilligers in Limburg – heel 2019

'Innovatie Scouting Academy Limburg' is de ontwikkeling en succesvolle invoering van nieuwe of verbeterde producten, diensten en processen.

In 2019 heeft Scouting Limburg zich toegelegd op:

- 1.2.1 Onderzoek en actieplan 'meer met minder capaciteit vrijwilligers'
- 1.2.2 Uitbreiding aanbod: actuele thema's
- 1.2.3 Kwaliteitsbevordering aanbod

### 1.2.1 Onderzoek en actieplan 'meer met minder capaciteit vrijwilligers'

In de afgelopen jaren is er een geleidelijke maar toenemende uitstroom van medewerkers geweest die zich inzetten op het gebied van ontwikkeling. Er zijn diverse aanleidingen die deze terugloop verklaren:

- Maatschappelijke ontwikkelingen vrijwillige inzet
- Belevingen rondom Scouting Academy
- Uitstroom oude garde en een beperkte instroom van jeugdig talent

Waar medemaatschappelijke organisaties uitwijken naar een beroepsmatige inzet op ontwikkeling blijft Scouting Limburg trouw aan het uitgangspunt 'voor en door vrijwilligers'. Om dit voor de toekomst zeker te stellen vraagt het om een gepaste actie op provinciaal niveau.

Doelstelling:

In 2019 zorgt een onderzoek en actieplan voor een helder beeld van de kansen, bedreigingen, sterktes en zwaktes voor nieuwe vrijwilligers ten behoeve van ontwikkeling.

Resultaten en activiteiten:

- Op basis van de SWOT-analyse die invulling geeft aan dit plan kwam naar voren dat er momenteel geen cruciale hiaten zijn in de vrijwilligerspopulatie. Jaarlijks nemen enkele vrijwilligers afscheid, maar hiervoor komen ook weer nieuwe enthousiaste vrijwilligers terug. Over de gehele linie blijft het vrijwilligersaantal stabiel. Dit inzicht maakt de noodzaak voor dit onderzoek op dat moment zeer beperkt.
  - Enthousiaste vrijwilligers met specifieke kennis en ervaring zijn altijd welkom en een groei van het aantal vrijwilligers kan het aanbod van Scouting Limburg naar de doelgroepen vergroten. Een wervingscampagne in combinatie met een directe benadering van nieuwe vrijwilligers is hiervoor noodzakelijk en is als advies opgenomen.
- 

### 1.2.2 Uitbreiding aanbod: actuele thema's

Doelstelling:

Met het project 'uitbreiding aanbod voor ontwikkeling' worden vrijwilligers aan de basis versterkt met kennis en kunde over actuele thema's in de hedendaagse samenleving.

## Resultaten en activiteiten:

- De pilot 'online learning kamplocatie' is in 2019 kritisch onder de loep genomen. Deze e-learningtest werd in 2018 ontwikkeld en getest onder enkele deelnemers. De pilot heeft uitgewezen dat er momenteel weinig animo voor is, ondanks de inzet en toewijding vanuit het trainersteam dat bij de uitvoering betrokken was. Een aantal kritische noten uit de evaluatie:
  - Het initiatief heeft mogelijk te min aandacht gekregen van de betrokken partijen (zowel binnen trainersteam als binnen deelnemers).
  - De testgroep was te beperkt.
  - De insteek van deze pilot was e-learning – de invulling had meer weg van een e-toetsing. Om e-learnings te ontwerpen en faciliteren ontbreekt het momenteel aan kennis en knowhow. Ook is er een grote uitdaging om e-learnings goed in te bedden in een ontwikkeltraject met vrijwilligers in tegenstelling tot een op zichzelf staande toetsing van kennis.
- Deze kritische noten hebben voor dit moment geleid tot het staken van doorontwikkeling van online-learningmodules.
- Voor de toekomst zijn er goede kansen voor online en digitale leermogelijkheden. Wel zal dan heel kritisch gekeken moeten worden naar de randvoorwaarden, inbedding van een digitale ontwikkeling in een persoonlijk contactmoment en de inzet van enkele experts op het gebied van digitaal leerontwikkeling.

- In 2019 zijn een viertal kortdurende inspiratieworkshops ontwikkeld en aangeboden. Het betreft hierbij geen avondvullende workshops, maar compacte en kortdurende inspiratieworkshops. De volgende inspiratieworkshops zijn ontwikkeld en aangeboden:
  - **Vrijwilligerswerving:** Een workshop waarbij deelnemers in subgroepen actief aan de slag gaan met de voornaamste randvoorwaarden van een gedegen werving. Voorbeelden hiervan zijn; plan voor korte en lange termijn, wat heb je te bieden? En hoe verkoop je jezelf!
  - **Besturen-besturen:** Een actieve workshop waarbij bestuurders aan het denken worden gezet over hun bestuurlijke rol en verantwoordelijkheden binnen de vereniging.
  - **Fondsenwerving:** Uitgevoerd als avondvullende workshop.
  - **Power-up your game:** De spellen 'power up your game' zijn ontwikkeld door de landelijke organisatie Scouting Nederland. Als provinciale organisatie heeft Scouting Limburg de hand gelegd op ongeveer tachtig speldozen welke beschikbaar gesteld zijn aan de Limburgse regio's. Op diverse momenten zijn zij verspreid onder de Limburgse regio's en groepen en alle groepen beschikken inmiddels over een spel. Tijdens regionale bijeenkomsten is uitleg gegeven hoe de spellen te gebruiken en in te zetten zijn in de vereniging. 'Power up your game' is enthousiast ontvangen bij alle groepen en wordt bij vele verenigingen tijdens leidingbijeenkomsten gebruikt.

In het voorjaar van 2019 zijn een tweetal avondvullende workshops ontwikkeld en aangeboden geïnspireerd op het onderwerp 'transport op z'n scouts'. Vrijwilligers gaan vaak op pad met kinderen/volwassenen in de auto en goederen geladen in auto's en/of op aanhangwagens. Maar hoe zit het hierbij met veiligheidsrisico's, wettelijke eisen of persoonlijke aansprakelijkheden? Om vrijwilligers te voorzien van de juiste kennis en informatie zijn de volgende workshops ontwikkeld en aangeboden:

- **Workshop 'Transport op z'n scouts'**  
Bij transport komt wel wat kijken. In deze workshop hebben vrijwilligers informatie gekregen over de wettelijke eisen en persoonlijke aansprakelijkheid bij transporten.  
Aangeboden mei 2019 – er hebben 11 vrijwilligers deelgenomen
  - **Workshop 'de fiets op met een groep'**  
In deze workshop komen deelnemers onder deskundige begeleiding alle ins en outs te weten over fietsen in grote groepen, zodat ze goed voorbereid met een groep fietsend op pad kunnen.  
Aangeboden juni 2019 – geannuleerd wegens onvoldoende deelname.
- In 2019 zijn er diverse contacten gelegd om expertise te delen of om een

---

samenwerking aan te gaan. Helaas heeft onderstaande verbintenis niet tot een verdere uitrol geleid:

- o Oriënterend gesprek met juridisch expert en Humanitas over samenwerking rondom het onderwerp jongeren en schulden.
- 

### 1.2.3 Kwaliteitsbevordering aanbod

Met diverse activiteiten probeert Scouting Limburg de kwaliteit van het aanbod voor ontwikkeling middels basismodules, workshops, trainingen en cursussen te vergroten.

Doelstelling:

Met het project 'kwaliteitsbevordering aanbod' wordt gezorgd voor kwaliteitsbehoud en bevordering van het aanbod van Scouting Limburg.

#### Resultaten en activiteiten:

In 2019 is er specifiek aandacht besteed aan:

- **Handvatten voor trainers: van onbewust onbekwaam naar bewust onbekwaam**

In een streven om het effect van het aanbod voor ontwikkeling te vergroten is er een zoektocht gestart naar hulpmiddelen en methodieken waarmee deelnemers meer inzicht krijgen in eigen expertise en handelen. Helaas had deze methode minder succes. Deze route vraagt bijvoorbeeld van een deelnemer dat hij of zij een hulpvraag stelt voor een hulpbehoefte die de persoon zelf niet ervaart. Met dit besef is de vraag omgedraaid: 'Wat kan Scouting Limburg deelnemers bieden waarmee ze tot het besef komen dat ze iets missen of iets te leren hebben?'. In het najaar van 2019 is er kennis genomen van de trainingsmethodiek van Karin de Galan. Deze methodiek sluit prima aan bij hetgeen de organisatie voor ogen heeft. Deze informatie is verspreid onder de trainers. Tevens is het voornemen om het onderwerp extra aandacht te geven in een bijeenkomst in het voorjaar van 2020.

- **Focus basis-modules voor nieuwe leiding: Kwaliteitsverbetering door vergroten van de motivatie van deelnemers en inhoud meer afstemmen op het kennisniveau van deelnemers**

Doorlopend werkt het trainersteam 'basis-modules voor nieuwe leiding' aan een betere afstemming van het aanbod op de behoeften van de deelnemers. De eerste stappen zijn gezet om de deelnemersmotivatie te vergroten en in te spelen op een inhoudelijke afstemming. Hiertoe zijn de titels van de modules gewijzigd naar basis-modules een tot en met vier. De toevoeging voor nieuwe leiding is vervallen. Daarnaast heeft het team gekozen voor een meer motiverende benadering van deelnemers tijdens trainingdagen. Bij evaluatie van de voorgenomen acties in het najaar van 2019 bleek dat de voorgenomen verbeteracties inhoudelijk overschaduwde zijn door uitval van trainers en de focus op instroom van nieuwe trainers. Deze inhoudelijke aanpassingen worden in 2020 opnieuw opgepakt.

- **Ten aanzien van aanbod kamp: aanscherpen richtlijnen voor deelnemers vanuit dezelfde groep om te voorkomen dat één groep de overhand krijgt**

De richtlijnen voor deelnemers zijn nieuw gedefinieerd en doorgevoerd in de inschrijvingsmodules.

---

## 1.3. Aanbod ontwikkeling Scoutingspecifiek – heel 2019

De methode van Scouting daagt meiden en jongens uit tot ontwikkeling van hun persoonlijkheid. Het is een specifieke methode waarbij via een uitdagend aanbod, gericht op samenwerking met een toenemende eigen verantwoordelijkheid onder afnemende begeleiding, jongeren voorbereid worden op de maatschappij. Juist door gebruik van de methodiek ontwikkelen jongeren zich tot zelfstandige en wereldbewuste volwassenen. In het aanbod van Scouting Limburg staat deze methode centraal.

## Doelstelling:

Met het aanbod 'Scoutingspecifiek' wordt de kennis en kunde over de methodische aanpak van Scouting overgedragen op Scoutingvrijwilligers in Limburg.

## Resultaten en activiteiten:

### Basis-modules

- De basis-modules van Scouting Limburg voorzien in deskundigheidsbevordering voor nieuwe vrijwilligers van Scouting in Limburg. Elke basismodule behandelt een specifiek onderwerp.
  - Basis-module 'De methode van Scouting' heeft in 2019 viermaal plaatsgevonden. In totaal hebben 36 vrijwilligers van Scouting in Limburg deelgenomen.
  - Basis-module 'Zo maak ik programma' heeft in 2019 viermaal plaatsgevonden. In totaal hebben 36 vrijwilligers van Scouting in Limburg deelgenomen.
  - Basis-module 'Zo groeit een kind' heeft in 2019 driemaal plaatsgevonden. In totaal hebben 20 vrijwilligers van Scouting in Limburg deelgenomen.
  - Basis-module 'Zo geef ik leiding' heeft in 2019 viermaal plaatsgevonden. In totaal hebben 20 vrijwilligers van Scouting in Limburg deelgenomen.
- Alle basis-modules worden voorbereid, uitgevoerd en verzorgd door vrijwillige trainers van Scouting Limburg.
- Het team basis-modules overlegt jaarlijks gemiddeld viermaal. Tijdens deze overleggen wordt de trainingsinhoud onderling afgestemd, de taakverdeling gemaakt en verbeteringen doorgevoerd.
- De training 'IK + mijn team' is verplaatst naar het voorjaar 2020.

### Training KAMP Experience

Op kamp met Scouting is een bijzonder moment. Maar hoe zorg je er nu voor dat je zomerkamp het hoogtepunt van het jaar wordt? In de KAMP Experience krijgen stafleden de ruimte en gelegenheid zichzelf te ontwikkelen. Samen met andere deelnemers en trainers gaan ze aan de slag met de persoonlijke kennis en vaardigheden die nodig zijn om een geweldig en verantwoord Scoutingkamp te organiseren en te begeleiden. De inhoud van de KAMP Experience wordt op maat gesneden naar de (ontwikkel)behoeften van de deelnemers.

- Een team van acht vrijwillige trainers verzorgt de KAMP Experience
- In 2019 heeft het team KAMP Experience in zes bijeenkomsten de training voorbereid, uitgewerkt en geëvalueerd (exclusief trainingsmoment).
- De training heeft plaatsgevonden in twee delen. Aan beide delen hebben in totaal 29 personen deelgenomen.
- Gedurende de KAMP Experience zijn op drie momenten 11 workshops aangeboden over uiteenlopende onderwerpen. Voorbeelden zijn een ramp op kamp, verzekering, EHBO op kamp, kampthema, programma op kamp en verantwoordelijkheden van leiding.

### Verdiepingsworkshops technieken

- Jaarlijks organiseert Scouting Limburg tal van workshops waarin deelnemers Scoutingtechnieken leren. In 2019 zijn aangeboden:
  - Workshop koken op vuur
  - Workshop primitief overnachten
  - Workshop vuurtechnieken
  - Workshop vuur maken met tondeldoos
  - Workshop vuur maken blikbranders I & II
  - Workshop vuur maken met vuurboog
  - Workshop routetechnieken basis en gevorderden
- Helaas is er een minimale deelname aan de techniekenworkshops. Ondanks alle inspanningen om voldoende deelnemers te werven. Toch gaan de workshops altijd door. Ook wanneer er slechts een heel beperkt aantal deelnemers is.

## 1.4. Aanbod en ondersteuning praktijkbegeleiders – heel 2019

In Scoutinggroepen zorgt de praktijkbegeleider voor de juiste ondersteuning en stimulering van de ontwikkeling van vrijwilligers. Hij of zij staat daarvoor in nauw contact met de groepsbegeleider die de leidingteams coacht en begeleidt. Speciaal voor praktijkbegeleiders verzorgt een team vrijwillige praktijkcoaches van Scouting Limburg voor uitwisselingsbijeenkomsten, verdiepingssessies en opleidingsmogelijkheden. Praktijkbegeleiders worden op deze wijze optimaal ondersteund om de beoogde kwaliteitsslag op groepsniveau te bereiken.

Doelstelling:

Het aanbod van 'ondersteuning praktijkbegeleiders' biedt alle (toekomstige) praktijkbegeleiders van Scouting in Limburg de benodigde en gewenste ondersteuning in hun ontwikkel- en kwalificatietraject.

### Resultaten en activiteiten:

- Afstemming team.
  - Voorbereiding en uitwerking van de volgende praktijk- en groepsbegeleiders uitwisselingsbijeenkomsten:
    - De themabijeenkomst 'Spelenderwijs reflecteren' op 8 januari 2019
    - De themabijeenkomst 'Verandermanagement' op 12 maart 2019. Op voorhand is er afstemming geweest met een praktijkbegeleider over de inhoud van de bijeenkomst.
    - De themabijeenkomst 'Interactief met betrekking tot ontwikkeling' op 7 mei 2019
    - De themabijeenkomst 'Communicatie in de groep' op 1 oktober 2019. Op voorhand is de inhoud met de stagiaire afgestemd.
    - De themabijeenkomst 'Jeugd van tegenwoordig' op 3 december 2019.
  - Aantekeningen van bijeenkomst.
  - Helaas is er in september 2019 afscheid genomen van de twee praktijkcoaches die met veel gedrevenheid invulling hebben gegeven aan het project 'aanbod en ondersteuning praktijkbegeleiders'.
- Overdracht naar regio's**
- In het najaar van 2019 is het besluit uit 2018 dat regio's zelf verantwoordelijk zijn voor de ondersteuning van praktijkbegeleiders geëffectueerd. Hiermee zijn de regio's zelf verantwoordelijk voor de begeleiding, ontwikkeling en kwalificatie van praktijkbegeleiders alsmede de kwalificatietoekenning van leidinggevendenden in de groepen. In de periode van september tot november 2019 heeft Scouting Limburg nog de nodige inspanningen geleverd aan zowel regionale praktijkcoaches als praktijkbegeleiders om een overdracht te verzorgen.

## 1.5. Aanbod veilig en verantwoord – heel 2019

Scouting Limburg draagt veiligheid en verantwoordelijkheid hoog in het vaandel. De organisatie heeft de handen ineengeslagen met JongNL Limburg en het Rode Kruis. Gezamenlijk worden workshops en cursussen rondom EHBO aangeboden.

Besturen zijn verantwoordelijk en zelfs wettelijk verplicht zorg te dragen voor de veiligheid en het welzijn van hun jeugdleden, vrijwilligers en bezoekers in de vorm van de zorgplicht. Het beschermen van diegenen die aan de zorg van vrijwilligers zijn toevertrouwd moet prioriteit nummer één zijn binnen het jeugdwerk.

Sociale veiligheid is een thema waarbij Scouting Limburg actief de samenwerking opzoekt met Scouting Nederland. Scouting Limburg en JongNL Limburg maken het de aangesloten groepen gemakkelijk door een uniek, op het jeugdwerk gericht, aanbod te doen bestaande uit schriftelijk ondersteunend materiaal en opleidingen in het kader van veiligheid.

Doelstelling:

In 2019 organiseert Scouting Limburg 2 EHBO-cursussen en 1 herhalingsles EHBO.

In samenwerking met Scouting Nederland, JongNL Limburg en het Rode Kruis biedt Scouting Limburg informatie, EHBO-cursussen en workshops aan. Alle aangeboden opleidingen, workshops en cursussen zijn inhoudelijk voorbereid en worden gegeven door professionele vrijwilligers (in het bezit van benodigde diploma's). Het EHBO-certificaat, uitgereikt na volledige deelname aan de zesdelige cursus, is een erkend certificaat voor EHBO'ers binnen het jeugdwerk, is EU-erkend en staat ook geregistreerd bij het Rode Kruis.

#### Resultaten en activiteiten:

- Twee zesdelige EHBO-cursussen waaraan 21 personen deelgenomen hebben uit 11 verschillende Scoutinggroepen en allen een certificaat hebben behaald
- Een herhalingsles op maat bij Scouting St. Salvius Limbricht
- Driemaal advies uitgebracht aan groepen en regio's over omgaan met ongewenst gedrag en ongewenste intimiteiten
- Een aanvraag voor zesdelige EHBO-cursus verwerkt na vraag vanuit groep en uitgezet in de provincie, maar helaas waren hier te weinig deelnemers voor. Cursus wordt najaar 2020 opnieuw ingepland
- Twee aanvragen verwerkt voor EHBO-workshops in 2020
- Promotieactiviteiten voor al het aanbod van rondom veilig en verantwoord van Scouting Limburg & specifiek voor EHBO-workshops en trainingen
- Deelnemers zijn voorzien van informatie
- Contacten met trainers gelegd
- Financiën
- Administratieve taken

## 1.6. Ontwikkeling regio's en groepen – heel 2019

Vitaal Scoutingspel is alleen mogelijk als besturen in alle geledingen (regio's en groepen) van de organisatie voldoende zijn toegerust op hun taak. Scouting Limburg zal daarom deze besturen daar waar nodig de helpende hand bieden om zich optimaal te kunnen ontwikkelen.

Scouting Limburg staat ten dienste van haar regio's en groepen. In 2019 is Scouting Limburg dan ook dé samenwerkingspartner die luistert, begeleidt en helpt bij hun ontwikkeling. Van elkaar leren via ontmoeting en intervisie en zodoende delen van kennis en ervaring zullen aan bod komen tijdens uitwisselingsbijeenkomsten (overleg, workshops en trainingen). Deze zullen, waar mogelijk, opengesteld worden voor derden. Door besturen en andere vrijwilligers te blijven informeren en stimuleren betreffende de Sociale Agenda 2025 en deze structureel onder de aandacht te brengen, wordt nog meer bewustwording gecreëerd. Samenwerking met Scouting Nederland blijft belangrijk. Door kennis en ervaring op alle aspecten van het Scoutingspel uit te wisselen ontstaan nieuwe ideeën en kan Scouting Limburg inspelen op de specifieke ontwikkelvragen van de Limburgse Scoutingregio's en Scoutinggroepen. Ook dit jaar zal Scouting Limburg begeleiding en ontwikkelingsmogelijkheden bieden aan regio- en groepsbesturen met als doel kwaliteit en organisatie te optimaliseren.

Doelstelling:

Scouting Limburg gaat in 2019 verder met het uitbouwen van methodieken om ontwikkeling, samenwerking en deskundigheid van regio- en groepsbesturen te optimaliseren.

## Resultaten en activiteiten:

### Thematische workshops voor regio- en groepsbesturen

- In 2019 heeft Scouting Limburg een aantal workshops verzorgd in de regionaden:
  - Workshop 'Werven kaderleden en jeugdleden' voor regio Zuid-Oost Limburg
  - Workshop 'Besturen besturen' voor de regio's Westelijke Mijnstreek en Roermond

### Behoeftetepeiling bestuursontwikkeling groepen

- In het voorjaar van 2019 heeft een provinciale inventarisatie plaatsgevonden naar de wensen en behoeften van groepsbestuurders voor de ontwikkeling van besturen. De uitkomsten van het onderzoek zorgen voor gerichte acties in de ontwikkeling van vitale bestuurders in Limburg. De volgende inspanningen zijn geleverd:
  - Opstellen vragenlijst bestuursontwikkeling voor groepen
  - Verspreiding vragenlijst onder groepen
  - Verwerking van de resultaten
  - Analyse van de resultaten

### Basis-module 0 - Wegwijs in Scouting

- In 2018 heeft Scouting Limburg geïnvesteerd in de ontwikkeling van een basis-module waarmee nieuwe vrijwilligers meer kennis verwerven van de organisatie en ambities van Scouting. In het voorjaar van 2019 zijn de modulepakketten aangeboden aan de zes Limburgse Scoutingregio's.

### Vooroverleg landelijke raad

- In 2019 heeft Scouting Limburg tweemaal het vooroverleg landelijke raad georganiseerd. In deze bijeenkomst wordt vooral ingestoken op kennisdeling, uitwisseling van elkaars expertise en het in gezamenlijkheid optrekken en bespreekbaar maken van maatschappelijke ontwikkelingen in de Limburg.

### Uitwisselingsbijeenkomsten regio-organisatoren

- Acht geplande uitwisselingsbijeenkomsten tussen regio-organisatoren, waarvan zes bijeenkomsten hebben plaatsgevonden met in totaal 33 personen vanuit alle zes Scoutingregio's
- Promoten van de activiteit via social media en e-mail
- Informeren van deelnemers via e-mail
- Contact met regio-organisatoren via telefoon
- Oplossingen voor vraagstukken van regio-organisatoren zoeken bij Scouting Nederland en andere (maatschappelijke) organisaties en het vervolgens bespreekbaar maken in de uitwisselingsbijeenkomsten
- Verslag achteraf opmaken van uitwisselingsbijeenkomst en vervolgens naar regio-organisatoren doorsturen
- Administratieve taken

### Uitwisselingsbijeenkomsten leiding Scouts met een beperking

- In 2019 is er verder gevolg gegeven aan de in 2018 geïnitieerde uitwisselingsbijeenkomsten voor leiding van Scouts met een beperking. De thema's die aan bod kwamen waren sociale media, kamperen, verzekeringen, uitwisselingen, verbinding, landelijke netwerkdag en een gezamenlijke provinciale dag voor Scouts met een beperking.
- In 2019 hebben er vier uitwisselingsbijeenkomsten plaatsgevonden en hebben er in totaal 42 deelnemers deelgenomen.
- Er is een Facebookpagina voor Scouts met een beperking in het leven geroepen.
- De mogelijkheden zijn onderzocht of er een provinciale dag kan worden georganiseerd voor Scouts met een beperking. In 2020 zal deze mogelijk verder uitgewerkt gaan worden.
- Er is contact gelegd met Stichting Bijzonder in Beweging met het doel om Scouts met een beperking te laten deelnemen aan de Mini-Mars van de Kennedy-Mars in 2020.

### Overige acties regio/groepsontwikkeling

- Vanuit de voortzetting van afspraken uit 2018 heeft Scouting Limburg in het voorjaar van 2019 ondersteuning geboden bij de werving van regiobestuurders in de regio Weert. Hierbij zijn inzichten uit de workshop 'werven van vrijwilligers' overgedragen aan de regio.

- 
- In het voorjaar van 2019 heeft de regio Maasven een nieuw bestuur geformeerd. Binnen het nieuwe bestuur is voorgenomen om een nieuwe invulling aan de regionale samenwerkingen te geven en de bestuursfunctie op een andere wijze in te vullen middels een stuurgroep. Vanuit Scouting Limburg is hierbij in woord en daad ondersteuning geboden bij het opstellen van het beleidsplan, werkplan en de taakomschrijvingen voor de bestuursfuncties.
- 

## 1.7. Aanbod actuele thema's en aanbod op maat – heel 2019

Het aanbod voor ontwikkeling wordt zoveel mogelijk afgestemd op de behoeften van de verschillende doelgroepen. De tijd verandert en vraagt om in te spelen op actuele thema's. Op aanvraag wordt 'aanbod op maat' geboden gericht op specifieke vragen van de doelgroep. Scouting Limburg streeft ernaar om kennis en kunde in te zetten en waar nodig de samenwerking aan te gaan.

Doelstelling:

Met het aanbod 'actuele thema's en ontwikkeling op maat' bedient Scouting Limburg Scoutingvrijwilligers met een divers en actueel aanbod voor ontwikkeling.

### Resultaten en activiteiten:

In het voorjaar van 2019 bleek een overtuigende stijging van het aantal vragen vanuit groepen en regio's om ondersteuning bij hun actuele uitdagingen. Het voorgenomen aantal van vijf maatwerk workshops/training is al in de eerste helft van 2019 overschreden. Om ruimte te behouden voor het beantwoorden van de actuele vragen vanuit regio's en groepen zijn een deel van de voorgenomen activiteiten van project 1.6 naar project 1.7 verschoven.

Zodoende is over heel het jaar 2019 het volgende maatwerk en bijbehorende actuele ondersteuning aangeboden:

#### Mei 2019

- **Maatwerk: workshop 'Werving leden en kaderleden'**

Vanuit de regio Zuid-Oost Limburg is de vraag gekomen om een workshop werving leden en kaderleden in de regiораad. De workshop heeft medio september plaatsgevonden. Hierbij zijn in totaal 32 personen bij betrokken geweest.

- **Maatwerk: bijspiijkerworkshop 'Ervaren leiding'**

Vanuit een groep in de regio Zuid-Oost Limburg komt de vraag om een maatwerk bijspiijkerworkshop voor ervaren leiding. Enerzijds is de behoefte vanuit de groep om nader in te gaan op de vernieuwingen binnen Scouting. Anderzijds vraagt men om in te spelen op de persoonlijke ontwikkelbehoeften van de doelgroep voor deze workshop. Het proces om helder te krijgen wat de ondersteuningsbehoeften van de deelnemers zijn, heeft helaas geduurd tot na de zomerperiode. In het najaar van 2019 is de workshop verzorgd door twee trainers voor vijf betrokkenen.

- **Workshop 'Plan|do|check|act'**

Vanuit een groep in de regio Zuid-Oost Limburg komt de vraag om meer informatie en praktische handreikingen voor evalueren van activiteiten en hoe verbeterpunten omgezet kunnen worden naar een actieplan. Deze workshop is in afstemming met de aanvragende groep ontwikkeld en wordt aangeboden in het voorjaar van 2020.

#### Juni 2019

- **Workshop 'Gepuber in de speltak'**

Vanuit een groep in de regio Zuid-Oost Limburg komt de vraag om een workshop rondom pubergedrag. De leiding zoekt naar adviezen hoe leiding kan omgaan met egoïstisch, onverschillig en eigenwijs gedrag van jeugdleden. In overleg met de groep is de workshop ontwikkeld. De workshop is breder aangeboden dan enkel voor de eigen leiding van deze ene groep. Medio november 2019 is de workshop verzorgd door een trainer aan 16 deelnemers. Voorgenomen wordt om de workshop in het voorjaar 2020 nogmaals aan te bieden.

---



---

Juli 2019

• **Diverse workshops**

Vanuit een groep uit de regio Westelijke Mijnstreek is de vraag gekomen voor het verzorgen van 4 workshops tijdens het leidingweekend van de groep. Het betreft hierbij tweemaal de workshop 'Pionieren voor beginners' en tweemaal de workshop 'Omgaan met ouders.' Deze workshops zijn medio augustus 2019 aangeboden voor in totaal 19 deelnemers.

---

Augustus 2019

• **Vraag om ondersteuning in geschil groep en leden**

Vanuit een groep in de regio Zuid-Oost Limburg komt de vraag om ondersteuning te bieden bij een geschil in de groep. Naast de ondersteuning geboden door de landelijke geschillencommissie bleken de betrokkenen in de groep ook op zoek naar een luisterend oor op persoonlijke titel. In een tweetal telefonische contacten met de groep zijn de betrokken vrijwilligers passend ondersteund.

---

September 2019

• **Vraag om workshops voor leiding**

Vanuit een groep in de regio Westelijke Mijnstreek komt de vraag om een drietal workshops voor tijdens een leidingweekend. Het betreft de volgende onderwerpen: 'Koken op vuur', 'Vuurtechnieken' en 'Kinderen met een rugzakje.' Deze workshop worden in oktober aangeboden voor in totaal 45 deelnemers.

• **Vraag om reflectietools voor in de groep en procesbegeleider**

Vanuit een groep in de regio Zuid-Oost Limburg komt de vraag om reflectietools voor in de groep en een procesbegeleider die een intern proces gericht op ontwikkeling kan en wil begeleiden. In de onderlinge contacten is gezocht naar de gewenste invulling van de ondersteuningsvraag. Dit bleek bij nader inzien ingevuld te kunnen worden binnen de eigen geledingen.

---

Oktober 2019

• **Vraag rondom mogelijkheden voor workshop of traject rondom reflecteren, samenwerking en zelfbestuur leeftijdsgroep 18-21jaar**

Vanuit een groep in de regio Weert komt de vraag om begeleiding in een verbetertraject met de leden en begeleiding van de leeftijdscategorie 18-21jaar. Ondanks er een voorstel voor aanpak gedaan is en er begeleiders gevonden zijn, is de vraag vanuit de groep teruggetrokken. Binnen eigen geledingen zijn de uitdagingen opgelost.

---

November 2019

• **Vraag om workshop of begeleiding traject bestuursontwikkeling**

Vanuit een groep in de regio Westelijke Mijnstreek komt de vraag om een begeleidingstraject voor het dagelijks bestuur. Er zijn behoeften om kritisch naar het teamfunctioneren te kijken. Hiertoe zoekt men een extern begeleider. Nadat er een aantal voorstellen zijn aangeboden voor invulling van de ondersteuningsvraag heeft de betreffende bestuur ervoor gekozen om aan te sluiten bij het begeleidingstraject 'besturen 2.0' in het voorjaar van 2020.

• **Vraag om kamptraining in de groep**

Vanuit een groep in de regio Maasven komt de vraag om een groepsgebonden kamptraining. Om de ondersteuningsbehoefte nader te bespreken, heeft er een gesprek plaatsgebonden met voorzitter en groepsbegeleider van de groep. Gedurende dit gesprek zijn het doel en aanpak kritisch bekeken en geconcludeerd dat een groepsgebonden kamptraining niet het gewenste effect gaat bieden. Binnen de groep zijn ze aan de slag gegaan met een aantal actiepunten.

---

December 2019

• **Vraag om workshop 'Gedragsregels en verbinding'**

Vanuit een groep in de regio Westelijke Mijnstreek komt de vraag om begeleiding bij een traject rondom omgangsvormen en gedragsregels binnen de groep. Na verheldering van de ondersteuningsvraag is het voornemen om de workshop in voorjaar 2020 te verzorgen.

---

## 1.8. Operationele ondersteuning – heel 2019

Alle met het aanbod samenhangende werkzaamheden worden operationeel ondersteund door Scouting Limburg, bijvoorbeeld inschrijvingen, administratie, copy, accommodatie, communicatie, informatie en financiën.

Doelstelling:

Het project 'Operationele ondersteuning' zorgt in 2019 voor een heldere informatievoorziening over het ontwikkelaanbod aan de vrijwilligers van Scouting in Limburg.

### Resultaten en activiteiten:

- Doorlopende ondersteuning en hand-en-spandiensten van het aanbod ontwikkeling.
- Tweemaal per jaar PR- en promotiematerialen aanbod voor ontwikkeling.
- Tweemaal per jaar nieuwsbrief Aanbod voor vrijwilligers in Limburg.
- Doorlopend wordt de website voorzien van actuele en relevante informatie.

# AANSLUITING SOCIALE AGENDA – ONTWIKKELING

## Positieve gezondheid

### Lichaamsfuncties

- Vrijwilligers leren signalen te herkennen bij zichzelf, anderen en jeugdleden die betrekking hebben op fysieke gezondheid.
- Aandacht voor lichaamsfuncties en de impact hiervan op de Scoutingspel.

### Mentaal welbevinden

- Onthouden, concentreren en communiceren zijn essentieel om vaardigheden op te doen.
- Het ontwikkelen van vaardigheden leidt tot een gevoel van controle over de situatie waarin de vrijwilliger zich in bevindt.

### Zingeving

- Ontwikkeling draait om leren door te doen; continu spelenderwijs en stapsgewijs nieuwe vaardigheden opdoen.
- Vrijwilligers werken allen naar een ideaalbeeld toe van de rol die ze binnen Scouting verrichten. Scouting Limburg ondersteunt hen hierin door middel van het werkveld ontwikkeling.

### Kwaliteit van leven

- Veiligheid is niet vanzelfsprekend: fysieke, sociale en emotionele veiligheid zijn aandachtsgebieden in het werkveld ontwikkeling. Iedereen verdient het om zich veilig te voelen binnen Scouting.
- Ontwikkeling gaat hand in hand met genieten. Als vrijwilligers genieten en plezier hebben in hun vrijetijdsbesteding dan is hun intrinsieke motivatie groter om nieuwe vaardigheden op te doen.

### Meedoen

- Samen met anderen ontwikkelen leden vaardigheden voor het leven. Vrijwilligers delen kennis, ervaringen en zijn elkaar tot steun.
- Bestaande expertise van andere organisaties, zoals Scouting Nederland, het Rode Kruis, Jong Nederland Limburg en Zin in Leven, wordt ingezet om vrijwilligers handvatten te geven om om te gaan met (nieuwe) maatschappelijke ontwikkelingen.

### Dagelijks functioneren

- Het Scoutingspel is een zinvolle tijdsbesteding waarin jongeren onder afnemende begeleiding toenemende verantwoordelijkheid ontwikkelen. In alle facetten van het werkveld ontwikkeling is erop basis van de Scoutingmethode aandacht voor zorgen voor jezelf, grenzen leren kennen, kennis van gezondheid, omgaan met tijd en geld, participeren in de maatschappij en hulp kunnen vragen.

## Verbinding en verbreding van de doelgroep

- Meer uitwisseling tussen deelnemers leidt tot een beter Scoutingspel in de regio's en groepen. Daarnaast geven de uitwisselingsbijeenkomsten meer inzicht in de onderliggende thema's die spelen in de provincie, waardoor Scouting Limburg gericht actie kan ondernemen.

## Zorgen voor sociale structuurversterking met een duurzaam effect op gezondheid en participatie

- Alle activiteiten in het werkveld ontwikkeling zijn erop gericht dat de basis van het Scoutingspel gegarandeerd wordt in de provincie. Door deze basis leren jeugd en jongeren door begeleiding van vrijwilligers om op een gezonde wijze mee te doen in de maatschappij.



## werkveld 02: **VERBINDING**

---

Scouting Limburg verbindt bijna 10.000 Scouts in de Provincie Limburg, verdeeld over zes regio's en meer dan honderd lokale Scoutinggroepen. Een verbinding die leidt tot samenwerking op het gebied van ontwikkeling, intervisie, verbinding, verlichting, verbetering en uitwisseling. Vanuit haar maatschappelijke verantwoordelijkheid zet Scouting Limburg het begrip 'verbinding' in in een breder perspectief. Scouting wil meer zijn dan alleen een organisatie die zich beperkt tot de eigen achterban. Scouting Limburg heeft daarom zichzelf de opdracht gesteld om Scouting maatschappelijk relevanter te laten zijn en daarin een grotere bijdrage te leveren. Scouting Limburg wil Scouts verbinden met alle geledingen in de maatschappij om een meer duurzame en leefbare samenleving te scheppen waar iedereen in de gelegenheid wordt gesteld om kansen te creëren en die optimaal te benutten.

Scouting Limburg stimuleert met speciaal ontwikkelde methodieken en activiteiten alle vrijwilligers. Niet alleen met de eigen leden, maar ook met andere culturen, verenigingen, belangengroepen en maatschappelijke organisaties op lokaal, regionaal en provinciaal niveau. Verbinden zorgt tevens voor binding. Mensen die midden in de Limburgse maatschappij staan en zich hierin geworteld voelen, zijn gelukkiger en ervaren meer welbevinden. Als gevolg hiervan, ontstaat er niet alleen een vorm van ambassadeurschap voor de Provincie Limburg, maar ook een langdurige binding die de ontgroening en uiteindelijk vergrijzing van de provincie tegengaat.

## **WERKVELD 2. VERBINDING**

---

- 2.1 Open activiteiten
  - 2.1.1 Terugdringen van radicalisering
  - 2.1.2 Week van de opvoeding
  - 2.1.3 Regionale evenementen
  - 2.1.4 Bevrijdingsfestival
- 2.2 Participeren in Scouting
  - 2.2.1 Staf Challenge
  - 2.2.2 Speel mee! Pak je kans!
  - 2.2.3 Methodisch jeugdwerk is gezond
- 2.3 Ontgroening tegengaan
  - 2.3.1 Bind jongeren aan Limburg
- 2.4 Vraag en aanbod
  - 2.4.1 Klantcontact
  - 2.4.2 ScQuestions
- 2.5 Methodisch jeugdwerk op de politieke agenda

## 2.1. Open activiteiten

### 2.1.1 Terugdringen van radicalisering – heel 2019

Het project 'Tolerant Minds' georganiseerd vanuit en in samenwerking met de erkende maatschappelijke organisatie Jongeren Netwerk Limburg is in 2018 opgestart. Het heeft als doel het tegengaan van intolerantie en verdere polarisatie. Deze problematiek wordt door middel van verschillende werkvormen (theater, lesbrieven en vloggers) onder de aandacht van jeugdigen gebracht.

Doelstelling:

Het project moet ertoe leiden dat er in 2020 een meetbare gedragsverandering onder jongeren tussen de twaalf en achttien jaar in de regio Venray heeft plaatsgevonden. De gedragsverandering heeft betrekking op tolerantie, dat wil zeggen de jongeren tonen zichtbaar meer openheid en begrip voor het feitelijke gegeven dat iedereen anders is (onder andere qua sekse, seksuele geaardheid, religie, etniciteit, cultuur, sociaaleconomische achtergrond, fysieke uiterlijkheden en persoonlijke voorkeuren). Uiteindelijk is het doel om deze gedragsverandering in heel Limburg plaats te laten vinden.

Bewustzijn van tolerantie bevorderen onder jongeren door theatervoorstelling en kaartspel te ontwikkelen rondom het thema 'RespectON'

Resultaten en activiteiten:

- Theatervoorstelling Scherp! en het kaartspel 'Spreek je uit en zet RespectON'
- Vijf vergaderingen met partners Jongeren Netwerk Limburg, JongNL Limburg en Jeugdwerk Limburg, voornamelijk bezocht door een vrijwilliger die het project na vertrek beroepskracht opgepakt heeft.
- Contact leggen met Scoutinggroepen in Venray in verband met gratis theatervoorstelling en betrokkenheid bij project
- Aanpassen van theatervoorstelling Scherp!
- Ondersteunen social media kanalen RespectON
- Ontwikkeling en editing kaartspel 'Spreek je uit en zet RespectON'

### 2.1.2 Week van de Opvoeding – juni tot oktober 2019

De Week van de Opvoeding staat jaarlijks in het teken van opvoeden en ouderschap. Het gaat hierbij om het bewust worden van het dagelijkse opvoeden, het stellen van opvoedvragen en vragen rondom het ouderschap die veel ouders hebben, zoals wat is een goede opvoeding? Wat vind je belangrijk in het ouderschap en wat doet het met je? De Week van de Opvoeding wordt ieder jaar georganiseerd om ouders te stimuleren hierover met elkaar in gesprek te gaan en hun eigen omgeving te betrekken. Zo voelen zij zich gesteund door burens, vrienden, de school en lokale opvoedprofessionals zoals het Centrum voor Jeugd en Gezin (CJG). De Week van de Opvoeding draait om ontmoeting en uitwisseling tussen ouders, mede-opvoeders (jeugd- en jongerenorganisaties, speeltuinwerk) en professionals. Scouting biedt daarbij de helpende hand via de methodiek van het Scoutingspel.

Doelstelling:

Het creëren van bewustwording rondom het thema opvoeden

In 2019 was het thema van de nationale Week van de Opvoeding 'hand in hand'. Naar aanleiding van dit thema werd gekozen om de nadruk te leggen op een activiteit waarbij de maatschappelijke organisaties opvoeders de hand kunnen reiken, namelijk

kinderfeestjes. Spel met minimale middelen staat namelijk centraal bij alle organisaties en is ook een duidelijke vraag vanuit opvoeders.

#### Resultaten en activiteiten:

Boekje 'Op naar een top feestje' met een oplage van 2500 stuks, verdeeld over alle samenwerkende maatschappelijke organisaties. Hiervan zijn er 700 aan Scouting Limburg toebedeeld. Inmiddels is hiervan al meer dan de helft uitgereikt aan opvoeders.

- Samenwerking met Jeugdwerk Limburg, JongNL Limburg en Speeltuinwerk Limburg
- Drie overlegmomenten met bovenstaande partners
- Afstemming met de organisatie Jongeren op Gezond Gewicht voor tips over gezonde voeding
- Aanleveren verschillende thema's met aankleding voor kinderfeestjes
- Editen en redigeren
- Ophalen boekjes
- Uitreiken eerste boekje aan gedeputeerde Housmans
- Campagne uit 2018 herhalen op social media
- Reclame maken voor boekje op social media
- Vermelden boekje op website
- Verdeling boekjes over zes Scoutingregio's
- Uitdelen boekjes aan deelnemers van workshops
- Uitdelen boekjes aan deelnemers van basis-modules

### 2.1.3 Regionale evenementen – heel 2019

Het merendeel van de Scoutinggroepen is actief bij het ondersteunen van regionale activiteiten in Limburg. Groepen hebben verschillende taken bij grote evenementen, zoals Pinkpop Landgraaf, Bospop Weert, Zomerparkfeest Venlo, Kennedy-Mars Sittard, Preuvenemint Maastricht en City Run Roermond. Scoutingvrijwilligers staan hierdoor midden in de samenleving en zoeken de samenwerking op met andere organisaties. Indien nodig fungeert Scouting Limburg als aanspreekpunt voor de organisaties en zet zij verzoeken voor ondersteuning door naar lokale groepen die hier vervolgens mee aan de slag kunnen.

Doelstelling:

Regionale evenementen en verschillende Limburgse Scoutinggroepen ondersteunen, faciliteren en verbinden met elkaar.

Intermediaire rol van Scouting Limburg bij de Kennedy-Mars Sittard en andere grote regionale evenementen. Scoutinggroepen vervullen een uitvoerende rol bij deze activiteiten.

#### Resultaten en activiteiten:

- Verschillende grote evenementen zijn ondersteund door vrijwilligers van Scoutinggroepen, zoals Pinkpop Landgraaf, Bospop Weert, Zomerparkfeest Venlo, Kennedy-Mars Sittard, Preuvenemint Maastricht, Amstel Gold Race Valkenburg en City Run Roermond. Betrokken Scoutinggroepen zijn onder meer: Scouting Nederweert, Scouting Hubovra Weert, Scouting St. Salvius Limbricht, Scouting Pius XII Landgraaf, Scouting René Höppener Roermond, Scouting De Stutters Hoensbroek, Scouting St. Lambertus Blerick, Scouting St. Tarcisius Landgraaf en Scouting Amby Maastricht.
- Kennedy-Mars Sittard is gepromoot via e-mail en social media, waardoor meerdere groepen deel hebben genomen aan de Mini-Mars (10 km) en vele Scouts op individuele basis mee hebben gelopen in de Swentibold-Mars (40 km) en de Kennedy-Mars (80 km). Daarnaast heeft Scouting Limburg namens hen getracht vier vrijwilligersklussen in te vullen, maar helaas is het niet gelukt om vrijwilligers te vinden voor deze specifieke taken.

- Aan de jaarlijkse Natuurwerkdag van IKL doen verschillende Limburgse Scoutinggroepen mee. Scouting Limburg ondersteunt deze dag en hun activiteiten door het aanbieden van de Natuurwerkdagbadge. Deze badge bestaat uit verschillende onderdelen, waarvan elk opvolgend jaar dat een Scout meedoet een deel verdient kan worden. In 2019 is de badge vernieuwd waardoor leden sneller een complete badge kunnen verdienen.
- Scoutinggroepen zijn via e-mail en social media benaderd en in contact gebracht met Beleefweek Limburg, Dutch Open Eventing Masters en Grip5 om te ondersteunen bij hun activiteiten. Onder andere Scouting St. Hubertus Herten, Scouting René Höppener en Scouting St. Salvius Limbricht hebben deze regionale evenementen ondersteund.
- Tweemaal e-mails opstellen en versturen ter promotie van Kennedy-Mars Sittard
- Drie overlegmomenten met Kennedy-Mars Sittard
- Tweemaal e-mails opstellen en versturen om vrijwilligers te zoeken voor het plakken van posters voor de Kennedy-Mars Sittard
- Social media posts op Facebook en Twitter om drie andere vrijwilligersklussen van de Kennedy-Mars Sittard onder de aandacht te brengen van vrijwilligers
- Samenwerking Kennedy-Mars-Sittard en Scouting Limburg promoten bij radiostation LRM in Maaseik
- Eerste contact met NICES 2021; mogelijke ondersteuning door vrijwilligers en promotie van activiteit
- Per e-mail en telefoon groepen attenderen en informeren over de vrijwilligersklussen bij Grip5 en Dutch Open Eventing Masters
- Reclame maken op social media voor de Beleefweek 2019

## 2.1.4 Bevrijdingsfestival – februari tot mei 2019

Op 5 mei verzorgt Scouting Limburg in samenwerking met COS Limburg en verschillende lokale Scoutinggroepen een stand op het Munsterplein in Roermond. Doel van deze stand is om te verbinden. Enerzijds door vrijheid en Scouting aan elkaar te koppelen en anderzijds door bezoekers van het Bevrijdingsfestival met Scouting in contact te brengen. De wijze waarop Scouting Limburg dit bewerkstelligt, is door een uiteenlopend aanbod van creatieve en uitdagende spelideeën aan te bieden die een link met Scouting en vrijheid hebben.

De invulling van de stand benadrukt het belang van vrijheid en de betekenis van dit begrip. Daarnaast wil Scouting Limburg laten zien dat Scouting er voor iedereen is en daarom als pilot de aandacht vestigen op het project 'Speel mee' en wat de meerwaarde van het Scoutingspel is met betrekking tot de preventieve aspecten op het gebied van lichamelijke en geestelijke gezondheid.

Lokale Scoutinggroepen uit Roermond en Maastricht hebben daarnaast een samenwerking met NederlandSchoon. Zij zorgen voor de plaatsing van afvalbakken en leveren schoonmaakteams om de binnenstad van Roermond tijdens en na het festival schoon te houden.

Doelstelling:

Scouting Limburg verbindt bezoekers en Scouting met het begrip 'vrijheid' om aan te tonen dat zij beide niet zonder dit grondbeginsel kunnen functioneren

Een stand op het Plein van de Vrijheid in Roermond realiseren met aandacht voor een aantal projecten van Scouting (in) Limburg. Daarnaast bovenstaande groepen in Limburg ondersteunen bij hun activiteiten voor NederlandSchoon.

De nadruk leggen op verbinding door de aanwezigheid van Scouting in de (Limburgse) maatschappij te laten zien. Dit door alle Scoutinggroepen in Limburg weer te geven op

een kaart, bekende Nederlanders en andere beroemdheden die ooit bij Scouting hebben gezeten groot weer te geven en een spel bij uit te werken en een vragenspel rondom 'Speel mee. Grijp je kans' te ontwikkelen. Vrijheid wordt benadrukt door aandacht voor het Vredeslicht te vragen en jongeren aan te spreken en de vraag te stellen 'wat betekent vrijheid voor jou?'.  

---

#### Resultaten en activiteiten:

- Helaas heeft bovenstaand idee niet op geplande wijze doorgang kunnen vinden vanwege het plotselinge overlijden van een van de vrijwilligers in het kernteam vlak voor de activiteit. Hierdoor heeft Scouting Limburg een soberder karakter aan de stand gegeven. Het vragenspel en de beroemdheden met een link naar Scouting zijn niet doorgegaan. Daarvoor in de plaats is er een plek ingericht door vrijwilligers waar ouders en belangstellenden de Scoutinggroepen in Limburg konden zien en vragen konden stellen over de inhoud van Scouting. Daarnaast zijn de verschillende samenwerkingen met andere organisaties binnen en buiten Scouting zichtbaar gemaakt door Vredeslicht Nederland en het Rode Kruis een plek binnen de stand aan te bieden. Bovendien hebben de vrijwilligers van Scouting Limburg een aantal inspirerende activiteiten voor kinderen, ouders en stafleden opgezet: pionieren met bamboestokken en elastieken, schminken en een photobooth.
  - Drie overlegmomenten waarin activiteiten zijn doorgesproken en uitgewerkt in het kernteam van drie vrijwilligers
  - Extra vrijwilligers benaderen om stand te bemannen; 16 vrijwilligers waren naast het kernteam aanwezig om de stand mee op te bouwen en te bemannen. In totaal worden er meer dan 200 vrijwilligersuren in het Bevrijdingsfestival gestoken.
  - Vormgeven stand
  - Materialen bijeenzoeken
  - Stand opbouwen
  - Delen van vrijheid online via social media door aandacht te leggen op de vele Dodenherdenkingen waar Limburgse Scouts aan meewerken, de berichten van comité 4 en 5 mei te delen en de activiteiten op het Bevrijdingsfestival te belichten.
- 

## 2.2. Participeren in Scouting

### 2.2.1 Staf Challenge – maart t/m november 2019

Vanuit de ervaringen van de afgelopen jaren keert Scouting Limburg in 2019 terug naar de basis van de Staf Challenge: een dagactiviteit waarmee ingespeeld wordt op kennisdeling tussen leidinggevendenden vanuit het uitgangspunt 'laat zien wie je bent' (mentaal welbevinden, zingeving, identiteit), 'wat je in huis hebt' (kwaliteit van leven) en leren van elkaar (meedoen).

Doelstelling:

Een dagactiviteit waarmee ingespeeld wordt op kennisdeling tussen leidinggevendenden vanuit het uitgangspunt 'laat zien wie je bent' (mentaal welbevinden, zingeving, identiteit), 'wat je in huis hebt' (kwaliteit van leven) en leren van elkaar (meedoen).

Als uitgangspunt wordt jaarlijks een uitdagende Scoutingtechniek genomen. Voor 2019 is dit 'koken op houtvuur'. Rondom dit thema kunnen deelnemers een keuze maken uit drie activiteiten:



- a. De Challenge; een uitdagende wedstrijd tegen elkaar rondom het thema
- b. De Learning; gelegenheid om een workshop te volgen rondom het thema
- c. De Bezoeker; je krijgt de ruimte om later aan te schuiven om enkel een kijkje te nemen en te zien wat er zoal gebeurt.

#### Resultaten en activiteiten:

- De activiteit is tweemaal uitgewerkt en gepromoot via e-mail, website en social media. Helaas heeft door een gebrek aan inschrijvingen alleen de Learning de eerste keer in juni doorgang kunnen vinden. Bij verplaatsing in november heeft wel de volledige activiteit plaatsgevonden: alle drie de delen zijn aan bod gekomen.
- In totaal hebben 47 stafleden deelgenomen aan de activiteit. Er zijn twaalf kooktechnieken aan bod gekomen bij de Challenge en tien bij de Learning. Bij de Challenge deden zes teams van vier personen mee en zijn drie gerechten gekookt per team en bij de Learning heeft iedereen bijgedragen aan negen gerechten in totaliteit.
- Bij de uitvoering van de Staf Challenge waren 4 vrijwilligers betrokken. Daarnaast heeft een andere vrijwilliger opnames gemaakt die dag voor een promotiefilmpje wat na afloop gedeeld is via social media. Er zijn in totaal meer dan 50 vrijwilligersuren ingezet voor deze activiteit.
- Structuur en opzet uitwerken
- Draaiboek opstellen
- Locatie vastleggen
- Drukwerk ontwerpen en laten drukken
- Banner ontwerpen en laten drukken
- Deelnemers zijn geïnformeerd over de activiteit, de benodigdheden en de voorbereidingen via e-mail en per post.
- Na afloop hebben de deelnemers de recepten, kooktechnieken, het promotiefilmpje en foto's van deze dag ontvangen per e-mail.
- Vrijwilligers zijn door middel van e-mail en persoonlijke gesprekken benaderd.
- Financiën en administratieve taken

## 2.2.2 Speel mee! Grijp je kans! – najaar 2018 met uitloop tot januari 2020

Scouting Limburg wil extra inspanning leveren om kinderen uit gezinnen met weinig inkomen toch een kans geven mee te spelen bij Scouting. Dit kan door samen met Limburgse maatschappelijke organisaties, provinciale en gemeentelijke overheden onderzoek uit te voeren naar de mogelijkheden om deze doelgroep actief te bereiken en te werven om zodoende deze groep jeugdigen te enthousiasmeren en de kans te geven om lid te worden en te blijven van een sociaal-culturele jeugdvereniging.

Doelstelling:

Scouting Limburg wil in 2019 onderzoeken welke mogelijkheden er zijn om kinderen van sociale minima voor Scouting en andere jeugdorganisaties te werven en hen de kans te geven zich gestructureerd te ontwikkelen tot zelfstandige participanten in de Limburgse maatschappij.

In samenwerking met JongNL Limburg, Hastijns en het Kansfonds is het project 'Methodisch jeugdwerk voor iedereen' opgezet.

#### Resultaten en activiteiten:

- De publicatie 'Scouting en JongNL is er voor iedereen' is verspreid onder deelnemers van de workshop 'Scouting en JongNL is er voor iedereen' en alle Scoutinggroepen in Limburg via de regio's.
- Workshop 'Scouting en JongNL is er voor iedereen' is ontwikkeld om bewustwording onder vrijwilligers in het jeugdwerk te krijgen voor armoede onder jeugd en jongeren. Praktische zaken die aan bod kwamen zijn: Hoe benaderen staf- en/of bestuursleden

---

het beste ouders? Welke signalen zijn er dat er armoede in het spel is? Welke structuren kunnen groepen het beste inrichten om (jeugd)leden in armoede te behouden of te verwelkomen? De workshop bouwt voort op de bovenstaande publicatie en is in 2020 inzetbaar in groepen en regio's.

---

- Projectaanvraag is uitgewerkt in samenwerking met JongNL Limburg en Hastijns. Vervolgens is dit ingediend bij het Kansfonds en goedgekeurd.
  - Onderzoek naar armoedeondersteuning van jeugd en jongeren in de Limburgse gemeentes
  - Onderzoek naar verschillende vormen van armoede
  - Onderzoek naar het herkennen van armoede in het jeugdwerk
  - Onderzoek naar factoren die het jeugdwerk toegankelijker te maken voor kinderen met een armoedeachtergrond
  - Workshop 'Zelf Sjöld' in samenwerking met Stichting Turba. De workshop bestaat uit twee gedeeltes: een interactief theaterstuk en een spelvorm om discussie over het thema armoede te bevorderen. De workshop geeft een menselijk gezicht aan armoede, maakt duidelijk dat armoede iedereen kan overkomen en dat het niet altijd zichtbaar is aan de buitenkant. 18 personen vanuit 10 verschillende Scoutinggroepen hebben deelgenomen aan deze workshop op 23 mei.
  - Workshop 'Scouting en JongNL is er voor iedereen' op 21 januari 2020 vormde tevens de afsluitende workshop van het project 'Methodisch jeugdwerk voor iedereen'. Er waren 14 deelnemers van 9 verschillende Scoutinggroepen aanwezig en 1 deelnemer van JongNL Limburg op 21 januari 2020.
  - Voor beide workshops zijn locaties vastgelegd, promotieactiviteiten verricht en deelnemers geïnformeerd. Zij hebben na deelname ook verdere informatie ontvangen over het project en de gebruikte werkvormen, zodat zij zelf verder hiermee aan de slag kunnen in hun eigen groep.
  - Financiën en administratieve taken
- 

### 2.2.3. Methodisch jeugdwerk is gezond – november & december

Het is voor jeugd en jongeren uitermate belangrijk dat zij zich optimaal en gezond kunnen ontwikkelen op lichamelijk en geestelijk gebied. Het methodisch Scoutingspel draagt daar als derde leeromgeving aan bij door haar aandacht voor de doorlopende leerlijn en de acht interessevelden waarin gespeeld wordt: identiteit, uitdagende Scoutingtechnieken, buitenleven, expressie, sport & spel, samenleving, internationaal en veilig & gezond.

Het is daarom van groot belang dat de positieve bijdrage van Scouting aan de ontwikkeling en gezondheid van kinderen onder de aandacht van ouders en professionals (huisartsen, zorgverleners en hulpverlening e.d.) wordt gebracht, zodat er via promotieactiviteiten meer Limburgse jeugd kan worden geworven voor het methodisch jeugdwerk en kinderen de kans krijgen zich beter te ontwikkelen. Het onderzoeken en inzetten van andere dan de reguliere kanalen en methodieken om kinderen te werven voor het jeugdwerk is voor de Limburgse jeugd en samenleving van groot belang. De basis vormt promotiemateriaal van waaruit contact kan worden gezocht met ouders en zorgprofessionals in aanvulling op het promotiemateriaal van Scouting Nederland.

Doelstelling:

De positieve bijdrage van Scouting aan de ontwikkeling en gezondheid van jeugd en jongeren onder de aandacht brengen van ouders en zorgprofessionals

Resultaten en activiteiten:

- De folder 'Impact van Scouting als derde leeromgeving' waarin de feitelijke impact van Scouting op de ontwikkeling van jeugd en jongeren besproken wordt.
  - De folder 'Scouting in Limburg' waardoor ouders en (zorg)professionals in een
-

---

oogopslag de weg naar de dichtstbijzijnde Scoutinggroep weten te vinden.

---

- Bruikbare wereldwijde en nationale wetenschappelijke onderzoeken over de Scoutingmethode verwerken en gebruiken als basis voor de folder 'Impact van Scouting als derde leeromgeving'
  - Onderzoek naar doelgroep
  - Alle Limburgse Scoutinggroepen in kaart brengen
  - Schrijven van teksten
  - Beeldmateriaal zoeken
  - Ontwerpen en editing van folders
  - Folders laten drukken
- 

## 2.3. Ontgroening tegengaan

### 2.3.1 Bind jongeren aan Limburg – maart tot en met juni

De vergrijzing van de samenleving is een uitdaging voor Limburg, want het aantal ouderen stijgt en het aantal jongeren daalt. Daarom is het behouden van jongeren essentieel. Het binden van jongeren aan het jeugdwerk en andere verenigingen zou hieraan een bijdrage kunnen leveren. Zo kunnen jongeren langer maatschappelijk betrokken blijven.

Doelstelling:

Vanuit (eigen) deskundigheid wordt de huidige situatie voor Scouting in Limburg onderzocht, in beeld gebracht, methodieken ontwikkeld en geïmplementeerd om zodoende de betrokkenheid te vergroten en uiteindelijk jongeren te binden aan de gemeenschap in Limburg om het wegtrekken van jongeren te verminderen.

#### Resultaten en activiteiten:

- Initieel onderzoek heeft uitgewezen dat de maatschappelijke omgeving van jongeren een belangrijke factor is in het betrokken blijven bij Limburg. Hoe jonger er al aandacht aan binding wordt gegeven door verenigingen, hoe meer kans er is dat leden behouden blijven voor de vereniging en Limburg.
  - Maatschappelijke diensttijd is in zijn huidige opzet geen verbindend element door de ad-hoc basis en relatief late implementatie.
  - Door het wegvallen van een beroepskracht, is vanwege het beperkt aantal uren ervoor gekozen om dit project in 2020 voort te zetten.
  - Verzamelen en doornemen van onderzoeken rondom vergrijzing, werven van jongeren, alternatieve spelvormen gericht op het binden van leden en leefomgeving
  - Statistieken over aantallen per leeftijd en uitstroom binnen Scouting raadplegen
  - Lijst met factoren opgesteld die jongeren beïnvloeden in hun keuze om wel of niet lid te blijven van een vereniging
  - Brainstormen over conclusies initieel onderzoek; ideeën voor 2020 formuleren
  - Bezoeken van bijeenkomsten over de maatschappelijke diensttijd in Limburg
  - Overleg met andere maatschappelijke organisaties over impact maatschappelijke diensttijd
- 

## 2.4. Vraag en aanbod

### 2.4.1 Klantcontact – heel 2019

Klantcontact staat centraal bij Scouting Limburg: inzicht in de behoeftes en wensen van Scoutingvrijwilligers, een vertrouwensband opbouwen en actief hulp bieden bij problemen vormen de kern van de organisatie. Hierbij vormt communicatie de verbindende factor waarvan de kern betrouwbaar, transparant en Limburgs is.

Scouting Limburg wil hen via social media en e-mail wegwijs maken met de organisatie, hen persoonlijk verbinden met beroepskrachten en medewerkers en hen spelinspiratie en ontwikkeling bieden.

Een persoonlijke benadering kan niet alleen door social media bewerkstelligd worden: hier is tevens face-to-face contact voor nodig. De verhuur van spelmateriaal en promotiemiddelen leent zich daar uitstekend voor. Wil Scouting Limburg daarnaast weten wat vrijwilligers bezighoudt of waar hun behoeftes liggen dan zal zij hen moeten ontmoeten op hun voorwaarden. En dus de provincie in: zichtbaar en toegankelijk zijn waar de vrijwilliger actief is.

In 2019 wordt per regio minimaal één bijeenkomst bijgewoond waarbij informatie verstrekt over het aanbod van Scouting Limburg met specifieke focus op ontwikkeling en de ontwikkelbehoeften. Daarnaast zoekt de organisatie de verbinding met haar Scoutingvrijwilligers op door fysiek en zichtbaar aanwezig te zijn bij haar eigen activiteiten, regio-activiteiten en provinciale aangelegenheden.

Doelstelling:

Scoutingvrijwilligers persoonlijk in contact brengen met Scouting Limburg door online en fysiek aanwezig te zijn bij eigen, regionale en provinciale activiteiten.

Contact zoeken met Scoutingvrijwilligers door hen te benaderen via e-mail en social media (zie ook project 4.4.) en via fysieke bijeenkomsten. Daarnaast continu beschikbaar zijn voor vragen.

#### Resultaten en activiteiten:

- Nieuw e-mailprogramma vanaf eind augustus. Sindsdien opent gemiddeld 63,44% de e-mails van Scouting Limburg en klikt 9,92% op de links
- Bezoek aan de regioraden van Maasven, Weert, Zuid-Oost Limburg, Roermond & Westelijke Mijnstreek met korte uitleg over de werkwijze van Scouting Limburg. Helaas is het niet gelukt om bij de regioraad van Maastricht & Mergelland aanwezig te zijn
- Bezoek samen met Gouverneur Bovens aan 36 scouts van 'De Nonnevotten', de Limburgse troep van de World Scouts Jamboree, en 'De Kletsoppen' met hun troepstaf
- Bezoek aan het uitdelen van het Vredeslicht Limburg in Brunssum op 15 december; hierbij waren 15 Limburgse groepen aanwezig
- Het delen van activiteiten van Limburgse Scoutinggroepen op basis van hun vraag op social media of via e-mail. Hierdoor zijn onder andere de volgende publiek toegankelijke activiteiten belicht:
  - Feestavonden van Scouting St. Martinus Beek en Scouting St. Salvius Limbricht
  - Sint Maartensvieringen van Scouting Nederweert en Scouting Pius XII Landgraaf
  - Halloweenactiviteit van Scouting Nuth
  - Escape Room van Scouting Nederweert
  - Open dagen van Scouting St. Jan Baptist Heerlen en Scouting St. Tarcisius Landgraaf
- Elke twee maanden e-mails met interessante workshops & activiteiten versturen naar Limburgse Scoutingvrijwilligers
- Scoutinggroepen attenderen op het bestaan van interessante sponsoracties zoals NL Doet.
- Vragen via Messenger en Facebook verwerken; 55 personen hebben ons via Messenger een vraag gesteld waarvan er 30 nieuwe contacten waren
- Vragen via telefoon en e-mail beantwoorden; gemiddeld een á twee keer per week
- Promotiemiddelen en spelmateriaal inventariseren
- Verhuuraanvragen afhandelen
- Reparatie spelmateriaal
- Administratieve taken

## 2.4.2 ScQuestions – heel 2019

Uit onderzoek is gebleken dat veel jeugd-, kaderleden en bestuurders niet weten waar zij hun vragen betreffende Scouting in het algemeen en deskundigheidsbevordering in het bijzonder kunnen stellen. Via de vernieuwde website van Scouting Limburg wordt de mogelijkheid geboden om dit rechtstreeks te doen.

Doelstelling:

Scouting Limburg biedt de mogelijkheid vragen betreffende spel en deskundigheid via de internetsite rechtstreeks te kunnen stellen. Een team van deskundigen zal de vraagstellers de helpende hand bieden.

Een vraagbaak oprichten op de website van Scouting Limburg waar vrijwilligers snel geholpen kunnen worden.

### Resultaten en activiteiten:

Helaas heeft de werkelijkheid voor een deel het oorspronkelijke idee achterhaald van een vraagbaak. Vele Facebookgroepen zijn het afgelopen jaar opgericht door particulieren en Scouting Nederland rondom specifieke onderwerpen, waaronder deskundigheidsbevordering, bestuurszaken en de toekomstthema's. Daarom heeft Scouting Limburg de keuze gemaakt om in te zetten op drie andere sporen:

1. Het maatwerk van Scouting Limburg te benadrukken op de website: verschillende mogelijkheden tot vraagstellen geven en het proces versimpelen om de concrete vraag te formuleren. Dit is gedaan door bij 'Ontwikkeling' het onderdeel 'Hulp op maat' uit te breiden in de secties 'Jouw vraag als uitgangspunt', 'Workshop in de groep' en 'Hulp op maat bij ontwikkelingen'.
  2. De drempel verlagen om vragen te stellen door op social media aandacht te schenken aan de verschillende mogelijkheden om te reageren, door het contact persoonlijker te maken en waar mogelijk en relevant antwoorden te geven op vragen binnen Facebookpagina's van Scouting Nederland en particulieren.
  3. Uitwisselingsbijeenkomsten te organiseren voor die groepen waarbij duidelijke hulpvragen naar voren komen, zoals regio-organisatoren en leiding van scouts met een beperking (zie project 1.6. 'Ontwikkeling regio's en groepen').
- Onderzoek van al aanwezig aanbod met betrekking tot (Scouting)vraag en -aanbod voor vrijwilligers
  - Aanpassen 'Hulp op maat'
  - Opstellen aanvraagformulieren
  - Beantwoorden verzoeken die binnenkomen via 'Hulp op maat'
  - Sociale media bijhouden, reageren en berichten personaliseren waar mogelijk (tevens onderdeel van project 4.4. 'Marketing en communicatie')

## 2.5. Methodisch jeugdwerk op de politieke agenda

– najaar 2018 tot en met maart 2019

Het methodisch jeugdwerk verdient een speciale positie binnen Limburg. Het verkiezingsjaar 2019 heeft kansen geboden om te laten zien waar Scouting Limburg voor staat en wat haar rol in de maatschappij is samen met andere organisaties in het jeugdwerk.

Doelstelling:

Belang van het methodisch jeugdwerk en de rol van Scouting Limburg hierin benadrukken in de Limburgse politiek

Een specifieke bijeenkomst voor Limburgse politici in samenwerking met JongNL Limburg over het belang van methodisch jeugdwerk voor de Limburgse maatschappij. Deelname in de organisatie van het lijsttrekkersdebat van alle maatschappelijke organisaties.

#### Resultaten en activiteiten:

Vier momenten waarbij het belang van methodisch jeugdwerk centraal stond:

- Informatieavond op dinsdag 22 januari 2019 in Hotel Oranjerie te Roermond waarbij zeven politici aanwezig waren van zes politieke partijen en vijf vertegenwoordigers vanuit Scouting Limburg en JongNL Limburg
- Aanvullende bijeenkomst bij JongNL Limburg met twee politieke partijen
- Aanvulling verkiezingsprogramma CDA met passage over het belang van methodisch jeugdwerk
- Lijsttrekkersdebat op donderdag 21 februari 2019 in het Forum te Roermond waarbij Scouting Limburg een deel van de presentatie op zich nam en vertegenwoordigd was met een groot aantal vrijwilligers en bestuursleden. In totaal namen 12 lijsttrekkers deel aan het debat.
- Drie overlegmomenten met JongNL Limburg over inhoud informatieavond en -brief
- Amendement concept verkiezingsprogramma CDA Limburg ingestuurd
- Informeren politieke partijen per e-mail over belang van methodisch jeugdwerk voor Limburg
- Informeren politici per e-mail over informatieavond
- Opstellen presentatie voor informatieavond
- Ontwikkeling en editing flyer 'Impact van Scouting voor Limburg'
- Afdrukken flyer 'Impact van Scouting voor Limburg'
- Drie overlegmomenten met GIPS, KBO Limburg, JongNL Limburg, Jeugdwerk Limburg, VKKL, FAM! en Humanitas Limburg over inhoud en opzet lijsttrekkersdebat maatschappelijke organisaties
- Twee overlegmomenten inhoudelijke uitwerking lijsttrekkersdebat met VKKL, Humanitas en FAM!
- Vragen voor pubquiz-onderdeel verzorgd en stellingen aangedragen voor debat
- Lijsttrekkersdebat gepromoot via e-mail en social media
- Informeren vrijwilligers en bestuursleden per e-mail
- Administratieve taken
- Financiën

# AANSLUITING SOCIALE AGENDA – VERBINDING

## Positieve gezondheid

### Lichaamsfuncties

- Activiteiten van verschillende projecten vinden plaats in de buitenlucht onder primitieve condities. Deelnemers verrichten de gehele dag door fysieke arbeid.
- Vermelding van vele actieve spellen en gezond eten en drinken in 'Op naar een top feestje' bij het project 'Week van de opvoeding'

### Mentaal welbevinden

- Jongeren en vrijwilligers aanzetten tot nadenken over maatschappelijke thema's die direct effect hebben op zichzelf en anderen, zoals respect, tolerantie en armoede.
- Deelnemers aan de activiteiten in het werkveld verbinding gaan aan de slag met een vaardigheid of onderwerp waar ze zelf plezier aan beleven, interesse in hebben of ervaring in willen opdoen of waar ze juist hun ervaring willen delen met anderen.

### Zingeving

- Acceptatie van eigen en andere inzichten bevorderen en jongeren laten beseffen dat verandering in deze inzichten ook oké is.
- Spelenderwijs leren door te doen staat centraal bij verschillende projecten, waarbij praktische antwoorden en werkvormen gedeeld worden. Hiervoor is contact met anderen cruciaal.

### Kwaliteit van leven

- Genieten van het Scoutingspel samen met andere gelijkgestemden.
- Aandacht voor thema's die kwaliteit van leven ondersteunen, zoals vrijheid, armoede en tolerantie.

### Meedoen

- Steun van anderen ervaren door een snelle respons te krijgen bij vragen en met anderen te sparren over ervaringen, kennis en uitdagingen.
- Interesse wekken bij jongeren om een aandeel te leveren in de maatschappij door hen in aanraking te brengen met belangrijke thema's, hen al vroeg aan verenigingen te binden en onderling in contact te brengen.

### Dagelijks functioneren

- Het werkveld verbinding zet in op participeren in de samenleving en in Scouting ongeacht achtergrond of omstandigheden. De drempel om vragen te stellen en deel te nemen aan het Scoutingspel wordt verlaagd, waardoor de uitdagingen die vrijwilligers en jeugdleden ervaren in hun dagelijkse leven eerder gesignaleerd worden.

## Verbinding en verbreding van de doelgroep

- Door meer aandacht te hebben voor maatschappelijke thema's kunnen meer (kwetsbare) kinderen en jongeren deelnemen aan Scouting in Limburg en kunnen profiteren van de derde leeromgeving die methodisch jeugdwerk vormt.
- De meeste projecten hebben ook betrekking op andere organisaties en hun achterban, waardoor de conclusies breed ingezet kunnen worden.

## Zorgen voor sociale structuurversterking met een duurzaam effect op gezondheid en participatie

- Methodisch jeugdwerk heeft als derde leeromgeving een bewezen positieve impact op de participatie en gezondheid van haar leden. Onderzoeken die dit belichten zijn samengevat in de folders 'Impact van Scouting als derde leeromgeving' en 'Impact van Scouting voor Limburg'.



## werkveld 03: **SPEL**

---

De methode van Scouting is meer dan slechts een spelletje. De methodiek helpt jeugd zich te ontwikkelen tot zelfstandige en verantwoordelijke leden die kunnen samenwerken en openstaan voor de wereld om hen heen. Scouting Limburg stelt Scoutinggroepen en/of individuele leden in staat om deel te nemen aan uitdagende en horizon verbredende spelactiviteiten die op provinciaal niveau georganiseerd en aangeboden worden.

Het aanbod uit werkveld 'Spel' dient als middel voor ontmoeting, ontwikkeling en verdieping. Deelnemers van verschillende achtergronden en referentiekaders komen met elkaar in contact en maken kennis met andermans gebruiken. Het bindt mensen en het versterkt sociale structuren. Spelenderwijs worden deelnemers uitgedaagd tot samenwerking, het oplossen van problemen, fysieke activiteiten. Dit bevordert vitaliteit en een gezonde levensstijl.

De uitgangspunten voor alle activiteiten uit werkveld 'Spel' zijn:

- Innovatief spelaanbod biedt een platform voor onderlinge kennismaking, (kennis)uitwisseling en binding tussen deelnemers.
- Innovatief spelaanbod is gericht op bewustwording 'persoonlijke vitaliteit' en levensstijl. Het stimuleert spelenderwijs de ontwikkeling van persoonlijke competenties.
- Innovatief spelaanbod biedt een nieuw spelimpuls; kennismaking met nieuwe spelvormen, een creatieve toepassing van technieken of vaardigheden en zelfstandigheid te vergroten.
- Innovatief spelaanbod is passend bij de belevingswereld van jeugd en jongeren.

## **WERKVELD 3. SPEL**

---

- 3.1 Aanbod leden- en kaderactiviteiten
  - 3.1.1 KidsParty
  - 3.1.2 Expeditie Joti
  - 3.1.3 Speltak Safari
- 3.2 Nieuw aanbod



## 3.1. Aanbod leden- en kaderactiviteiten

### 3.1.1 KidsParty – oktober 2018 tot en met april 2019

KidsParty is een activiteit die georganiseerd wordt in een openbaar park of museum samen met JongNL Limburg en IVN voor de Limburgse jeugd in de leeftijd van vijf tot en met elf jaar met of zonder beperking. Kinderen worden uitgedaagd om actief buiten te spelen door een variëteit aan vernieuwende, uitdagende spellen die weer als voorbeeld dienen voor (Scouting)vrijwilligers om hier zelf mee aan de slag te gaan in hun groep of regio.

Bovendien is er op voorhand een groepsthuisopdracht waarmee wordt getracht om (Scouting)vrijwilligers van tevoren mee te nemen in thema en beleving, waardoor zij vervolgens geprikkeld worden om jeugdleden hierin te betrekken.

Elke erkende maatschappelijke organisatie neemt vanuit haar eigen expertise een organisatorisch en inhoudelijk onderdeel van de Kids Party op zich, bijvoorbeeld algemene organisatie, vervoer of invulling van specifieke activiteiten. Deze taken kunnen per jaar verschillen.

Voor deze activiteit stelt Scouting Limburg elk jaar een ander team samen dat inspeelt op een nieuw thema en spelaanbod. Het spelaanbod wordt jaarlijks vernieuwd door meer uitdagende en moeilijkere (thema)spellen toe te voegen die aansluiten bij ontwikkelingen in de maatschappij en de bijbehorende wensen en behoeftes van vrijwilligers. Het thema verandert ook elk jaar waardoor de beleving en aankleding van deze activiteit steeds wisselt. Vanwege al deze veranderingen worden er jaarlijks andere medewerkers en vrijwilligers aangetrokken om KidsParty tot een succes te maken, waarbij beroepskrachten van Scouting Limburg de ontwikkeling van deze mensen begeleiden en hen onderling verbinden door middel van netwerkmomenten in de vorm van actiedagen en vergaderingen te organiseren.

Doelstelling:

Jeugdleden en vrijwilligers van alle deelnemende maatschappelijke organisaties in Limburg met elkaar in contact brengen en actief buiten laten spelen

Een spelactiviteit in de buitenlucht organiseren met een nieuw team en een nieuw thema dat spelinspiratie en verbinding biedt aan de deelnemende jeugd- en stafleden

#### Resultaten en activiteiten:

- Twee dagen vol creatieve en educatieve spelactiviteiten in Speeltuin Kitskensberg voor 2000 personen waarvan 1100 scouts in Limburg zijn.
- Vier overlegmomenten met de organiserende partners JongNL Limburg, IVN Limburg en Speeltuin Kitskensberg.
- Nieuwe vrijwilligers aantrekken voor organiserend team en die uithelpen tijdens het weekend zelf. Hiervoor zijn er op social media verschillende oproepen gedaan en zijn er bij interesse vervolgesprekken gevoerd per telefoon, in persoon of via e-mail. In totaal zijn er zes vrijwilligers voor het organiserend team gevonden en 23 extra vrijwilligers voor tijdens de activiteit zelf. Er worden meer dan 600 vrijwilligersuren in de KidsParty gestoken.
- Voor alle nieuwe vrijwilligers is een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) aangevraagd
- Twee overlegmomenten met de organiserende vrijwilligers van Scouting Limburg waarin vijf nieuwe spelvormen ontwikkeld zijn en de totale logistiek met betrekking tot het eten en drinken voor alle deelnemende vrijwilligers van de drie organiserende partners geregeld is.
- Thema bedacht: verhaal uitgeschreven, thuisopdracht uitgewerkt, teksten toneelstuk

---

geschreven, acteurs gezocht en aankleding verzorgd

---

- Promotie KidsParty via website, social media en e-mail naar de stafleden van Welpen, Bevers en Scouts met een beperking
  - Informatie voorzien aan deelnemers via website, social media en e-mail
  - Scouting Nederland en de Scoutingregio's via e-mail uitnodigen en hen vervolgens rondleiden op zondagmiddag
  - Foto's van de activiteit delen op social media
  - Administratieve taken
  - Financiën
- 

### 3.1.2 Expeditie Joti – februari tot en met november 2019

Expeditie Joti is een activiteit voor vrijwilligers en leden in de leeftijd van 15 jaar en ouder. Een brede doelgroep die in al haar diversiteit een dwarsdoorsnede van onze samenleving vormt en daarmee invulling geeft aan onze ambities: jeugd, jongeren en volwassenen komen spelenderwijs met elkaar in contact en ontmoeten elkaar. Expeditie Joti is een spel dat online (digitaal/internet) en offline (op locaties in de Provincie) gespeeld wordt in zelf samengestelde teams. Het spel is opgebouwd uit puzzels, samenwerkopdrachten en bestemmingen waar een deel van het team daadwerkelijk naartoe moet reizen. Gaandeweg de avond worden navigatie- en samenwerkingsvaardigheden danig op de proef gesteld.

Doelstelling:

Met Expeditie Joti 2019 brengt Scouting Limburg deelnemers in de Provincie Limburg met elkaar in contact, wordt kennisdeling en ontwikkeling van de deelnemers gestimuleerd en worden de sociale structuren in Limburg versterkt.

#### Resultaten en activiteiten:

- 983 Geregistreerde deelnemers hebben meegedaan aan Expeditie Joti 2019 verdeeld over 82 teams en over de volgende zes Scoutingregio's:
    - Regio Zuid-Oost Limburg – 35 teams
    - Regio Maastricht en Mergelland – 10 teams
    - Regio Westelijke Mijnstreek – 11 teams
    - Regio Roermond – 8 teams
    - Regio Weert – 9 teams
    - Regio Maasven – 9 teams
  - Acht vrijwilligers waren betrokken in de voorbereiding en vormden het kernteam van Expeditie Joti. Een persoon is als nieuw teamlid opgenomen in het kernteam en begeleid door een ervaren vrijwilliger van het team.
  - Expeditie Joti 2019 is in acht bijeenkomsten ontwikkeld en georganiseerd door het kernteam. De verslaglegging en ondersteuning was in handen van een beroepskracht.
  - 44 Vrijwilligers waren betrokken bij de uitvoering van de activiteit.
  - In totaal zijn ruim 1100 vrijwilligersuren in de activiteit gestoken.
  - Expeditie Joti 2019 is online geëvalueerd met de deelnemers en teamleden. Vervolgens zijn de resultaten in een overleg doorgenomen en besproken.
  - Sponsors zijn geworven. Diverse commerciële sponsoring in natura is onder andere mogelijk gemaakt door A gogo, Jump XL, ASP adventures en Bowlo.
  - Promotie Expeditie Joti 2019 via website, social media en e-mail naar leden met extra aandacht voor begeleiding van Explorers (15-18 jaar), Roverscouts (18-21 jaar) en Plusscouts (21 jaar en ouder).
  - Informatie voorzien aan deelnemers via website, social media en e-mail
  - Persbericht schrijven en verspreiden onder Limburgse media. Dit bericht is in verschillende media verschenen, onder meer in De Limburger, 't Weakblaad en Weert de Gekste.
  - Foto's en filmpjes van de activiteit delen op social media
  - Administratieve taken en financiën
-

### 3.1.3 Speltak Safari

De Speltak Safari, voorheen Game Safari genoemd, is een netwerkbijeenkomst in de provincie voor (Scouting)vrijwilligers waarbij de focus ligt op innovatieve spelideeën voor jeugd- en jongerenwerk in een innovatieve omgeving.

Deelnemers worden uitgedaagd om deel te nemen aan een spel, kennis uit te wisselen en nieuwe spelvormen te bedenken. Zo wordt er spelenderwijs ingezet op deskundigheidsbevordering en verbinding, zodat het Scoutingspel voor jeugdleden in de groepen en regio's verbetert.

Binnen de Speltak Safari komt een thema uit de Sociale Agenda 2025 ook uitgebreid aan bod: positieve gezondheid en het verbreden van doelgroepen zijn mogelijke thema's die zich lenen om in spelvorm gezet te worden en waarbij een maatschappelijke partner ondersteuning kan leveren.

Doelstelling:

(Scouting) vrijwilligers uit de gehele provincie bij elkaar brengen en spelenderwijs contacten, ideeën, kennis en ervaring met elkaar laten uitwisselen over een thema binnen de Sociale Agenda 2025.

Uit de verschillende uitwisselingen met regio-organisatoren bleek dat onder de begeleiding van Explorers, jongeren in de leeftijd van 15 tot en met 18 jaar, de grootste nood zat met betrekking tot een uitwisselingsbijeenkomst. Deze jongeren staan onder grote sociale en maatschappelijke druk en daardoor wordt begeleiding vaak geconfronteerd met afwijkend gedrag. Om hen handvaten te geven en de signalen vroeg te herkennen bij de kwetsbare jongeren in de groep, heeft Scouting Limburg de Explorer Safari ontworpen.

#### Resultaten en activiteiten:

Pilotactiviteit in samenwerking met stichting 'Zin in Leven' genaamd Explorer Safari gericht op de begeleiding van Explorers. Dit is een uitwisselingsbijeenkomst in de vorm van vier workshops in spelvorm waarbij de nadruk ligt op mentaal welbevinden en kwaliteit van leven bij jongeren. Alle deelnemers volgen twee workshops en nemen deel aan een afsluitend onderdeel. Aan de eerste Explorer Safari namen 20 begeleiders deel afkomstig uit 14 verschillende groepen uit de gehele provincie.

- Ontwikkelen structuur pilotactiviteit en draaiboek
- Tweemaal plannen en promoten van de Explorer Safari. Eenmaal in juni, maar hier was jammer genoeg te weinig animo voor en een tweede keer in november die zeer succesvol was.
- Samenwerking met Zin in Leven bij twee workshops: 'Identiteit' en 'Lekker in je vel'. De eerste gaat over het (h)erkennen van personen in de groep. De tweede heeft betrekking op kwetsbare jongeren die niet goed in hun vel zitten: met welke zaken zijn zij bezig, welke signalen zijn er en welke acties kunnen stafleden ondernemen als jeugdleden vastlopen. Allebei de workshops hebben een eenvoudige spelvorm als basis die deelnemers kunnen overnemen in hun eigen groep en geven handvaten om kwetsbare jongeren in de groep te signaleren. Voor het ontwikkelen van de twee workshops zijn drie bijeenkomsten gehouden.
- Contact leggen met een Scoutinggroep over het verzorgen van een workshop 'Het organiseren van een ver-weg-kamp door Explorers', waarbij de nadruk ligt op verschillende mini-workshops binnen de groep zelf zodat Explorers spelenderwijs een ver-weg-kamp leren op te zetten, variërend van de financiën en het vervoer tot de inhoud van het programma.
- Ontwikkelen en uitvoeren van de workshop 'Puber in je brein' over de uitdagingen waar pubers van nu mee te maken krijgen met als doel om begeleiding meer inzicht en begrip te geven in hun doelgroep.
- Informeren van deelnemers en workshopleiders
- Financiën en administratieve taken

## 3.2. Nieuw spelaanbod – heel 2019

Scouting Limburg heeft aandacht voor de wensen van (Scouting)vrijwilligers in het jeugd- en jongerenwerk met betrekking tot spelaanbod. Scoutingvrijwilligers ontwikkelen zich namelijk het liefst spelenderwijs, terwijl zij in contact staan met andere scouts.

Doelstelling:

Nieuw spelaanbod ontwikkelen dat voldoet aan de wensen en behoeftes van (Scouting)vrijwilligers met de nadruk op verbinding of ontwikkeling

Ambitie om een activiteit voor de Limburgse jeugd in de leeftijdscategorie 11 tot en met 15 jaar te ontwikkelen. Hierbij wordt ingezet op sociale structuurversterking en positieve gezondheid.

### Resultaten en activiteiten:

Verschillende oriënterende gesprekken zijn gevoerd om de concrete vraag en de markt voor een dergelijke activiteit boven water te krijgen. Helaas is uit deze gesprekken gebleken dat het op dit moment te vroeg is om een dergelijke activiteit te organiseren. Vanuit groepen komen reacties dat de agenda voor scouts al vrij vol zit en regio's kunnen op dit moment ook geen vrijwilligers leveren om dit voor elkaar te krijgen.

- Bespreken mogelijke activiteit met regio-organisatoren
- Gesprek met regio-organisator Zuid-Oost Limburg voor mogelijke variant op Expeditie Joti voor deze doelgroep met nadruk op verbinding
- Evaluatie gesprekken en conclusie dat project in de toekomst herzien wordt

# AANSLUITING SOCIALE AGENDA – SPEL

## Positieve gezondheid

### Lichaamsfuncties

- Alle projecten in het werkveld spel zetten aan tot bewegen. Medewerkers, belangstellenden, jeugd- en kaderleden zijn de gehele activiteit op de been en hebben plezier.

### Mentaal welbevinden

- Spelenderwijs leren door te doen staat bij elk project centraal. Door via spel in te zetten op vaardigheden gaan deelnemers sneller met hun ontwikkeling aan de slag. Zo zijn ze, zonder zich ervan bewust te zijn, bezig met onthouden, concentreren, communiceren en het omgaan met verandering.

### Zingeving

- De activiteiten inspireren vrijwilligers om hun eigen activiteiten aan te passen, uit te breiden of te vernieuwen. Zo blijven ze leren. Ontwikkeling draait om leren door te doen; continu spelenderwijs en stapsgewijs nieuwe vaardigheden opdoen.
- De projecten in het werkveld spel prikkelen deelnemers om hun eigen doelen te stellen en te vervullen. Ze gaan uit van hun eigen kracht.
- De ontwikkelingsmogelijkheden binnen Scouting Limburg in het zonnetje zetten.

### Kwaliteit van leven

- In alle projecten staat het plezier van de deelnemende vrijwilligers, de jeugdleden en de medewerkers centraal. Zij genieten van de buitenlucht, elkaar en alle spelactiviteiten.

### Meedoen

- Iedereen kan meedoen. Alle activiteiten en faciliteiten zijn gericht op kinderen en volwassenen met of zonder beperking. Er zijn geen speciale vereisten om mee te spelen. Iedereen mag met iedereen spelen en verbinding tussen de verschillende organisaties en groepen onderling wordt gestimuleerd.
- Sociale contacten met elkaar leggen over een gezamenlijk onderwerp en plezier hebben terwijl deelnemers een activiteit uitvoeren die bijdraagt aan de ontwikkeling van kinderen en jongeren.

### Dagelijks functioneren

- In het project 'Speltak Safari' leggen deelnemers hun eigen problemen en uitdagingen in de groep op tafel en vragen zij hulp en inzichten van anderen.
- Bij het project 'KidsParty' zijn stafleden verantwoordelijk voor het budget, de tijdsplanning en de gezondheid van henzelf en de kinderen in hun groep.

## Verbinding en verbreding van de doelgroep

- Verbinden van vrijwilligers in Limburg onderling en met (maatschappelijke) organisaties op provinciaal gebied.

## Zorgen voor sociale structuurversterking met een duurzaam effect op gezondheid en participatie

- Alle aangeboden spelactiviteiten leggen de nadruk op gezondheid. Ze inspireren jeugd- en stafleden tot het maken van gezonde en verantwoorde keuzes.



werkveld 04:

# ORGANISATIE

---

Scouting is een belangrijke speler als het gaat om het bijdragen aan de ontwikkeling van jeugd en jongeren die in de toekomst de Limburgse maatschappij gezond, duurzaam en leefbaar moeten houden. Dit is een grote verantwoordelijkheid die bij Scouting Limburg als erkende maatschappelijke organisatie ligt. Het algemeen en dagelijks bestuur van Scouting Limburg nemen deze verantwoordelijkheid op zich en ze werken samen met medewerkers en beroepskrachten aan de professionaliteit, kwaliteit, doelmatigheid en effectiviteit van de organisatie. Binnen het dagelijks en algemeen bestuur zijn de taken verdeeld. Alle regio's zijn vertegenwoordigd en de algemeen bestuursleden fungeren als ambassadeurs namens Scouting Limburg. Inhoudelijk vertellen allen allemaal hetzelfde transparante en duidelijke verhaal: Wie is Scouting Limburg, wat doet Scouting Limburg en wat kan Scouting Limburg voor jou betekenen? Maar ook: 'Je kunt op mij rekenen'.

De organisatie is er in 2019 op gericht de juiste taken bij de juiste mensen neer te leggen en het accent te verleggen van besturen naar managen. De bestuurders bepalen de richting en geven aan waarom. De medewerkers en beroepskrachten houden zich bezig met de uitvoering daarvan. Er is duidelijkheid over ieders taakstelling.

Via vernieuwde social media, de eveneens vernieuwde website en veel aandacht voor marketing heeft Scouting Limburg zich nog nadrukkelijk geprofileerd, geprofessionaliseerd en daarom verleent de organisatie door het vergrote en gerichtere ontwikkel- en spelaanbod een actieve bijdrage aan een gezond en duurzaam Limburg.

## WERKVELD 4. ORGANISATIE

---

- 4.1 Bestuur
- 4.2 Een vitale vrijwilligersorganisatie
- 4.3 Beroepskrachten
- 4.4 Marketing en communicatie

## 4.1 Bestuur – heel 2019

Het dagelijks bestuur van Scouting Limburg bestuurt door middel van het bepalen, bewaken en uitvoeren van beleid. Het algemeen bestuur neemt hierin de rol aan van intermediair: de verbindende bestuurlijke factor tussen regio's in Limburg en Scouting Limburg en zal buiten het behartigen van de belangen van de regio's ook zorgen voor de noodzakelijke input. De taken worden in 2019 nadrukkelijker verdeeld waarbij het dagelijks bestuur de sturende en het algemeen bestuur de toezichhoudende rol is toebedeeld.

Scouting Limburg heeft baat bij een dynamische samenwerking tussen netwerken, zowel binnen de Scoutingorganisatie (regio's, groepen en Scouting Nederland) als daarbuiten (Provincie Limburg, maatschappelijke organisaties, belangenorganisaties en professionals). Dit vereist noodzaak tot het verbinden van de verschillende niveaus en het monitoren en terugkoppelen van acties die voortkomen uit bestuurlijke afspraken. De veranderde manier en snelheid van communicatie en aansturing is cruciaal voor het behalen van gestelde doelen. De ingezette opwaardering van social media en de website wordt verder uitgebouwd.

De managementstructuur en -aanpak dient daarop aan te sluiten. Daartoe is in 2018 naar aanleiding van een aantal sessies met het algemeen en dagelijks bestuur en de beroepskrachten de uitgangspunten van die managementaanpak vastgelegd. Daarnaast wordt het bestuur in 2019 ondersteund door de in 2018 geïnstalleerde projectgroep die aan de hand van het INK-model de kwaliteit van de organisatie, op proces- en operationeel gebied, verder in kaart brengt.

Doelstelling:

In 2019 wordt een vernieuwde managementaanpak uitgevoerd op basis van de uitgangspunten van de kwaliteitssessies van 2018.

### Resultaten en activiteiten:

#### Voortzetting implementatie kwaliteitssysteem Scouting Limburg

- In 2019 zijn de plannen voor de implementatie van het INK-kwaliteitssysteem voor Scouting Limburg voortgezet. In 2018 is de bestuurlijke inrichting van de organisatie herzien.
- Overleg team 'Implementatie INK-model'.
- In een tweetal sessies is het kwaliteitsteam met beroepskrachten aan de slag gegaan met het in kaart brengen van alle processen binnen de organisatie.
- Voorgenomen was om medio april 2019 een bijeenkomst voor alle medewerkers van Scouting Limburg te organiseren waarin gezamenlijk nader invulling gegeven zou worden aan de onderlinge afstemming van processen en de samenwerking. Ondanks de voorbereiding door het INK-team heeft de bijeenkomst geen doorgang gevonden door een minimaal aantal inschrijvingen voor de bijeenkomst.
- Medio juni 2019 heeft het algemeen bestuur van Scouting Limburg besloten om de implementatie van het kwaliteitssysteem voor Scouting Limburg tijdelijk te staken. Aanleiding hiervoor zijn de actuele ontwikkelingen en de onderbezetting binnen het dagelijks bestuur. Zonder bezetting van de openstaande vacatures is het onmogelijk om een gedragen kwaliteitssysteem in gebruik te nemen.

#### Overlegmomenten intern

- Overlegmomenten algemeen bestuur Scouting Limburg.
- Overlegmomenten dagelijks bestuur Scouting Limburg.
- Medio juni 2019 was er een heidag over interne aangelegenheden tussen dagelijks bestuur en beroepskrachten.

#### Contacten Provincie Limburg

- Voortgangsgesprek werkplan Provincie Limburg:

- Belang van methodisch jeugdwerk en in het bijzonder van Scouting Limburg besproken.
- Nadruk op sociale veiligheid en signalering gelegd vanuit Provincie.
- Mogelijke effecten nieuwe coalitievorming besproken.
- Kennismaking beleidsmedewerker Provincie Limburg.

#### Netwerkbijeenkomsten 2019

- Samenwerking Scouting Nederland
  - Bezoek voorzitter landelijk bureau van Scouting Nederland en regio- en admiraliteitsconsulent aan Scouting Limburg in januari 2019.
  - Bezoek beroepskrachten aan landelijk servicecentrum.
  - Intensieve contacten tussen voorzitter Scouting Limburg en directeur Scouting Nederland.
- Bezoek nieuwjaarsbijeenkomst Provincie Limburg

#### Werving bestuursleden

- Opstellen vacatures leden van dagelijks bestuur.
- Kennismakingsgesprekken met mogelijke kandidaten.
- Inwerken kandidaten voor bestuursfuncties.

#### Subsidievereisten:

- Jaarverslag 2019
- Financiële rapportage 2019
- Monitoringsrapportage 2019
- Werkplan 2020

#### Gezonde werksituatie medewerkers Scouting Limburg:

- In de zomer van 2019 zijn ernstige vochtproblemen geconstateerd in de toenmalige werkplek van de beroepskrachten en de multifunctionele ontmoetingslocatie van Scouting Limburg. Ondanks diverse pogingen om deze problemen op te lossen is het de verhuurder helaas niet gelukt om passende maatregelen te treffen waarmee de gezondheid van de medewerkers kon worden veiliggesteld. Daarom is aan het eind van de zomer 2019 besloten om op zoek te gaan naar een nieuw onderkomen.
- Gelukkig werd er snel een alternatief gevonden in Business Point Sittard. In het najaar van 2019 zijn alle bij de verhuizing passende werkzaamheden uitgevoerd door medewerkers en beroepskrachten van Scouting Limburg.

## 4.2 Een vitale vrijwilligersorganisatie

De vrijwilligers zijn het kapitaal van Scouting Limburg. Het vrijwilligersbeleid van Scouting Limburg verdient daarom de grootste aandacht en biedt vrijwilligers voldoende mogelijkheden om persoonlijke ontwikkeling en doelstellingen te realiseren waarbij Scouting Limburg maximaal profiteert van de inzet van haar vrijwilligers ten behoeve van de realisatie van haar doelstellingen.

Doelstelling:

Door voortzetting van de praktische werkzaamheden die invulling geven aan het 'Vrijwilligersbeleid' behoudt Scouting Limburg gemotiveerde en op hun taak toegeruste vrijwilligers.

#### Resultaten en activiteiten:

##### Werving en behoud vrijwilligers 2019

- In 2019 zijn gesprekken gevoerd met 18 kandidaat vrijwilligers. Helaas heeft dit niet in alle gevallen geleid tot de instroom van een nieuwe vrijwilligers. Tevens zijn zeker 40 mensen via e-mail benaderd om een van de teams te komen versterken.
- In 2019 zijn tien vrijwilligers gestart met een nieuwe functie binnen Scouting Limburg. Op drie personen na betreft het hierbij nieuwe vrijwilligers die tot dan toe nog geen deel uitmaakten van het vrijwilligersbestand. Er zijn twee bestuursleden geworven voor het dagelijks bestuur, drie personen met de ambitie om trainer te worden, een organisator KidsParty, twee organisatoren Expeditie Joti en twee personen die bijdragen aan het team marketing en communicatie.



- 
- In 2019 is specifiek aandacht besteed aan de werving van nieuwe en geschikte leden van het dagelijks bestuur. Er zijn heel wat mensen benaderd en gesprekken gevoerd. Pas tegen het einde van 2019 zijn er twee personen gevonden die vol enthousiasme en toewijding een bestuursfunctie op zich hebben genomen.
- 

#### In 2019 zijn diverse bijeenkomsten georganiseerd voor vrijwilligers

- Op 11 januari 2019 is er samen met de vrijwilligers van Scouting Limburg en vanuit de Limburgse Scoutingregio's een nieuwjaarsbijeenkomst georganiseerd. Bij deze netwerkbijeenkomst werd het nieuwe jaar gezamenlijk ingeluid en werd aandacht besteed aan de waardering voor vrijwillige inzet, resultaten en ambities van de organisatie. Er waren 32 personen aanwezig bij deze bijeenkomst.
  - Op 9 maart 2019 organiseerden de vrijwilligers van het team KAMP Experience met elkaar de trainers24uurs. Een moment voor deskundigheidsbevordering voor trainers. Hierbij hebben de vrijwilligers onderling gezorgd voor uitwisseling, verdieping, faciliteiten en het programma. Aan deze bijeenkomst hebben acht personen deelgenomen.
  - Op 28 maart 2019 werd het Scouting Limburg beraad georganiseerd voor de vrijwilligers van Scouting Limburg. Voorgenomen was om hierbij met elkaar stappen te zetten om de procedures binnen de organisatie nader met elkaar af te stemmen. Door een minimaal aantal aanmeldingen is de bijeenkomst helaas geannuleerd.
  - Op 01 september 2019 werd de jaarlijkse medewerkersdag 2019 gehouden. Een jaarlijks moment ter waardering van de vrijwilligers van Scouting Limburg. Bij deze bijeenkomst hebben 28 vrijwilligers en hun partners deelgenomen.
  - In 2019 is de 'Scouting Limburg Insight' tweemaal opgesteld. Dit is een digitale interne nieuwsbrief voor vrijwilligers van Scouting Limburg over actuele ontwikkelingen, nieuwe medewerkers, projecten en activiteiten binnen Scouting Limburg.
- 

#### Opleiding en kwalificatie vrijwilligers Scouting Limburg

- Vanwege de privéomstandigheden van de vrijwillige opleider, is er in 2019 slechts beperkt gebruik gemaakt van zijn inzet en kunde.
  - De opleider heeft wel kennismakingsgesprekken gevoerd met een vijftal praktijkcoaches uit de Limburgse Scoutingregio's. Dit heeft echter geen opvolging meer gekregen.
- 

## 4.3 Een krachtig team professionals

De beroepskrachten van Scouting Limburg vormen een onmisbare schakel en spil in de verwezenlijking van de resultaten. Hun taak in de aansturing en begeleiding van vrijwilligers en medewerkers, zorg voor voortgang, continuïteit, uitdaging en kwaliteit vraagt een grote mate aan flexibiliteit, creativiteit, kennis, kunde, volharding en doorzettingsvermogen. Hierbij wordt in 2019 het accent gelegd op ontwikkeling en begeleiding. Ook het uitvoeren van alle administratieve en financiële taken die noodzakelijk zijn voor het optimaal functioneren van Scouting Limburg behoren tot het takenpakket.

Doelstelling:

Het team beroepskrachten benut ruimte en mogelijkheden voor doorontwikkeling en samenwerking tot het vormen van een krachtig en competent team professionals.

#### Resultaten en activiteiten:

##### Samenwerking en ontwikkeling

- Op individuele titel hebben enkele beroepskrachten gebruik gemaakt van hun persoonlijk beschikbaar budget voor persoonlijke ontwikkeling en ontplooiing.
  - In 2019 heeft met alle medewerkers minimaal een voortgangsgesprek plaatsgevonden.
  - Gedurende het jaar is er aandacht geweest binnen de beroepskrachten voor het werken als een team. Teamprocessen en -verhoudingen zijn hierbij besproken.
-

---

### Scouting Limburg als leeromgeving in samenwerking met het onderwijs

- In de tweede helft van 2019 heeft Scouting Limburg versterking gekregen van een stagiaire van de opleiding HBO Communicatie en Organisatie met specialisatie Marketingcommunicatie aan Hogeschool Schoevers te Utrecht. Bij Scouting Limburg kreeg ze de kans om haar kennis en expertise in de praktijk toe te passen. De stage werd in de hoofdzaak ingevuld met onderzoek. De kernvraag van dit onderzoek luidt: 'Op welke manier kan Scouting Limburg haar communicatie aanscherpen, zodat leiding getriggerd wordt zich te ontwikkelen in het Scoutingspel?'. Aan het eind van 2019 zijn de resultaten van het onderzoek gepresenteerd aan het bestuur van Scouting Limburg.
  - Supervisie van de stagebegeleiding is uitgevoerd door een vrijwilliger van Scouting Limburg. Begeleiding in de praktijk is gedaan door het team beroepskrachten.
- 

## 4.4 Marketing en communicatie

Afgelopen jaren heeft Scouting Limburg een eerste aanzet gedaan in het actiever oppakken van marketing en communicatie en het afgelopen jaar zijn hier als resultaat een nieuw logo, nieuwe huisstijl en de opzet van een nieuwe website uitgekomen. Centraal in alle activiteiten staat de boodschap van Scouting Limburg: samen groeien in Limburg door in te zetten op ontwikkeling, spel en verbinding.

In 2019 is de ambitie om social media in te zetten om Limburgse (Scouting)vrijwilligers te bereiken met activiteiten binnen de verschillende werkvelden (zie project 2.4.1) Daarnaast is er de ambitie om meer medewerkers aan te trekken die actief een bijdrage willen leveren aan spelactiviteiten en deskundigheidsontwikkeling van andere Scoutingleden. Ten derde is er de ambitie om alle werkvelden van Scouting Limburg zichtbaarder te maken naar andere maatschappelijke organisaties, commerciële bedrijven en de Provincie Limburg toe. Hiervoor wordt actief de samenwerking met Maatschappelijk Netwerk Limburg opgezocht.

Ten slotte is er de ambitie om klantgerichter te gaan werken. Dit betekent dat al het spelaanbod, de verbindingsactiviteiten en de activiteiten rondom deskundigheidsontwikkeling kritisch geëvalueerd en aangepast worden aan de hand van wensen en behoeftes van de klant. Dit resulteert in een waar mogelijk meer praktische aanpak, meer aandacht voor de uitdagingen van de Sociale Agenda en het verwerken van nieuwe technieken en werkvormen in het aanbod. Hiervoor is de input van deelnemers en medewerkers cruciaal, aangezien hun ervaringen voor sturing zorgen.

Doelstelling:

Sociale media inzetten om Scoutingvrijwilligers met Scouting Limburg te verbinden en de zichtbaarheid van haar activiteiten te vergroten

Een groter publiek aanspreken door de zichtbaarheid te vergroten op sociale media en activiteiten meer aan laten sluiten bij de wensen van de doelgroep.

### Resultaten en activiteiten:

- In gebruik name van de nieuwe website
  - Communicatieplan seizoen 2019-2020 gemaakt en deze grotendeels uitgevoerd:
    - Instagram: 124 posts en 25 story's
    - Facebook: 184 posts
    - Twitter: 79 tweets
  - Groei van volgers op social media
    - Instagram: een groei van het aantal volgers van 78% met een maximaal organisch bereik van 218 personen
    - Facebook: een groei van het aantal volgers van 56% met een geschat maximaal organisch bereik van 7.213 personen
-

- 
- Twitter: een kleine groei van het aantal volgers van 6% met een geschat gemiddeld bereik van 2574 personen per maand
- 
- Ontwikkeling van een Pinterestpagina die gemiddeld ongeveer 20.000 impressies per maand oplevert.
  - 11 artikelen zijn geplaatst op Maatschappelijk Netwerk Limburg door Scouting Limburg of over projecten waarbij Scouting Limburg betrokken is.
  - Verschillende artikelen van Maatschappelijk Netwerk Limburg gedeeld, waaronder Nachtbrakers gezocht in het kader van het programma 'Nachtdieren' van Ryanne van Dorst op NPO3. Hierdoor is een Scoutinggroep in Heerlen in beeld geweest.
  - Twee vrijwilligers hebben van vijf verschillende activiteiten en workshops filmpjes & vlogs gemaakt en bewerkt die op onze website en sociale media gedeeld zijn geworden
  - Interview van een beroepskracht en bestuurslid met Bie Os, streekomroep Westelijke Mijnstreek, over Scouting in Limburg en specifiek in de Westelijke Mijnstreek. Uitgezonden op televisie in november in een uitzendgebied van ruim 130.000 inwoners.
  - Enquêtes worden standaard na alle grote spelactiviteiten verstuurd en in het najaar na de workshops en trainingen; resultaten worden meegenomen in de opzet van de verschillende activiteiten in 2020.
  - Contact gelegd met Zin in Leven en Jongeren op Gezond Gewicht (JOGG) Limburg. Bij de laatste een presentatie verzorgd voor de gezondheidsregisseurs in Zuid-Limburg over de aanpak van Scouting (in) Limburg.
  - Opstellen en laten drukken flyers aanbod voorjaar en najaar 2019.
  - Poster seizoen 2019-2020 ontworpen en laten drukken.
  - Roll-up banner 'Scoutinggroepen in Limburg' ontworpen en laten drukken.
  - Banner Scouting Limburg ontworpen en in twee kleuren laten drukken.
  - Samenstellen en bemannen van stand op lijsttrekkersdebat voor Provinciale Statenverkiezingen op 30 maart 2019.
  - Geluidopnames en design gemaakt voor promotiefilmje KAMP Experience.
  - Kerstkaarten verstuurd naar alle interne en externe contacten.
  - Financiën
-

# AANSLUITING SOCIALE AGENDA – ORGANISATIE

## Positieve gezondheid

### Lichaamsfuncties

- Aandacht voor de fysieke gezondheid van medewerkers, bestuursleden en beroepskrachten bij de activiteiten van Scouting Limburg.

### Mentaal welbevinden

- Het algemeen bestuur houdt toezicht op de organisatie en stuurt bij daar waar nodig.
- Er is aandacht voor de mentale gesteldheid van medewerkers, beroepskrachten en bestuursleden.

### Zingeving

- Het bestuur zorgt dat Scouting Limburg toewerkt naar het bevorderen van ontwikkeling, methodisch spel en verbinding en zich continu blijft verbeteren.
- De ontwikkelingsmogelijkheden binnen Scouting Limburg belichten.

### Kwaliteit van leven

- Aandacht voor de balans tussen werk en vrijwilligerswerk.
- Gezelligheid staat centraal bij activiteiten voor medewerkers.

### Meedoen

- Mensen binnen en buiten Scouting in contact brengen met de activiteiten van Scouting Limburg en hen hierbij betrekken.
- De ontwikkelingsmogelijkheden binnen Scouting Limburg in het zonnetje zetten.
- Het bestuur zorgt ervoor dat Scouting Limburg maatschappelijk betrokken blijft en openstaat voor de veranderingen in de samenleving, zodat iedereen mee kan (blijven) doen.

### Dagelijks functioneren

- Beroepskrachten, medewerkers en bestuursleden zorgen voor de dagelijkse gang van zaken binnen Scouting Limburg, zodat 10.000 vrijwilligers in Limburg gebruik kunnen maken van alle facetten van de organisatie. Denk hierbij aan de administratieve taken, financiën, protocollen en de invulling van activiteiten.

## Verbinding en verbreding van de doelgroep

- (Maatschappelijke) organisaties en Scoutinggroepen met elkaar en met Scouting Limburg in contact te brengen.

## Zorgen voor sociale structuurversterking met een duurzaam effect op gezondheid en participatie

- De organisatie zorgt ervoor dat Scoutingspel in Limburg optimaal gespeeld kan worden waardoor Scouts een bewezen grotere voorsprong op het gebied van gezondheid en participatie hebben dan niet-Scouts.



🏠 Swentiboldstraat 21  
6137 AE Sittard

☎ 046-4859909

✉ info@scoutinglimburg.nl

🌐 www.scoutinglimburg.nl



mede mogelijk gemaakt door  
provincie limburg

