



Jaarverslag 2020

Samen groeien
in Limburg



ONTWIKKELING



SPEL



VERBINDING

☎ 06-18651880

✉ info@scoutinglimburg.nl

🏠 www.scoutinglimburg.nl



VOORWOORD

Met genoegen presenteren wij u het jaarverslag 2020 van Scouting Limburg. In dit document geven we een samenvatting van alle activiteiten en resultaten die Scouting Limburg en haar vrijwilligers in 2020 gerealiseerd heeft. Scouting levert een bijdrage aan een positief, vitaal en sociaal Limburg.

2020 stond in het teken van ONTWIKKELING, VERBINDING EN SPEL. Samen met onze vrijwilligers, onze achterban en samenwerkingspartners bouwen we verder aan een vitaal Limburg. Dit doen we vanuit de uitgangspunten van Scouting en door inzet van de unieke Scoutingmethodiek: 'Scouting draagt bij aan de persoonlijke ontwikkeling van jongeren; via spel en avontuurlijke activiteiten worden meiden en jongens uitgedaagd, onder toenemende verantwoordelijkheid en afnemende begeleiding, zich persoonlijk te ontwikkelen'.

We kijken met trots terug op een jaar waarin, met of ondanks CORONA veel is gebeurd. De ingeslagen koers en plannen kregen meer vorm, onze dienstverlening werd nog gericht en onze enthousiaste achterban bleef groeien. Scouting Limburg is trots op haar maatschappelijke betrokkenheid. Wij bieden leden en niet-leden met ons Scouting-programma een plezierige, verantwoorde en uitdagende vrijetijdsbesteding. In ons goeddoordachte en weloverwogen Scoutingprogramma wordt in actief samenspel met leeftijdsgenoten, geïnspireerd op het buitenleven, een bijdrage geleverd aan de persoonlijke vorming. Hierdoor leren scouts met respect voor zichzelf en hun omgeving de eigen grenzen verkennen en verantwoordelijkheid nemen voor zichzelf, elkaar en de wereld om hen heen. Dagelijks ontmoeten wij jongeren die met hun persoonlijk verhaal vertellen wat Scouting met en voor hen doet. Het verandert levens, biedt toekomstperspectief en geeft jongeren ruggengraat. Er ontstaan vriendschappen voor het leven, men doet kennis en ervaring op die in het latere leven uitstekend van pas komen, bevordert gezond gedrag en geeft zelfvertrouwen; een taak en verantwoordelijkheid die wij zéér serieus nemen!

Corona heeft gezorgd voor een andere manier van samenleving. Onze beroepskrachten en vrijwilligers hebben de uitdaging opgepakt en laten slagen. Met andere activiteiten, nieuwe activiteiten en digitale trainingen en bijeenkomsten hebben wij scouts in Limburg kunnen helpen en laten leren. Hetgeen wij ontwikkeld hebben zal ook voor de toekomst bruikbaar blijven. Het Dagelijks Bestuur bestaat inmiddels uit vier personen die ieder met hun eigen ervaring een bijdrage wil en kan leveren aan Scouting in Limburg.

Chris Verstappen
Voorzitter Scouting Limburg

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	2
'SCOUTING LIMBURG: SAMEN GROEIEN IN LIMBURG'	5
WERKVELD 1. ONTWIKKELING	6
1.1. De spil van ontwikkeling: organisatie en afstemming.	7
<i>PROJECT 1.1.1. Regio's in dialoog met elkaar tav deskundigheidbevordering</i>	7
<i>PROJECT 1.1.2. Netwerk & inventarisatie ontwikkelbehoeften doelgroep</i>	8
<i>PROJECT 1.1.3. Inhoudelijke ondersteuning medewerkers</i>	8
1.2. Innovatie werkveld ontwikkeling	9
<i>PROJECT 1.2.1. Uitbreiding actieplan 'meer met minder capaciteit vrijwilligers</i>	9
<i>PROJECT 1.2.2. Uitbreiding aanbod ontwikkeling</i>	10
1.3. Aanbod ontwikkeling scouting specifiek	11
1.4. Aanbod ontwikkeling praktijk- en groepsbegeleiders	13
1.5. Aanbod veilig en verantwoord jeugdwerk	14
<i>PROJECT 1.5.1. Aanbod sociale veiligheid en verantwoord jeugdwerk</i>	14
<i>PROJECT 1.5.2. Aanbod basis EHBO en aanverwanten</i>	15
1.6. Aanbod en ondersteuning regio- en groepsbesturen	16
1.7. Aanbod actuele thema's en ontwikkeling op maat	17
1.8. Operationele ondersteuning	19
WERKVELD 2. VERBINDING	20
2.1. Open activiteiten	21
<i>PROJECT 2.1.1. Terugdringen van radicalisering</i>	21
<i>PROJECT 2.1.2. Week van de opvoeding</i>	21
<i>PROJECT 2.1.3. Provinciale evenementen</i>	22
<i>PROJECT 2.1.4. Bevrijdingsfestival</i>	23
2.2. Participeren in scouting	24
<i>PROJECT 2.2.1. Staf challenge</i>	24

PROJECT 2.2.2. <i>Speel mee! Grijp je kans!</i>	25
PROJECT 2.2.3. <i>Methodisch jeugdwerk is gezond</i>	26
PROJECT 2.2.4. <i>Uitwisseling speciale doelgroepen</i>	26
2.3. Bind jongeren aan Limburg	27
2.4. Klantcontact	28
WERKVELD 3. SPEL	30
3.1. Bestaand aanbod	31
PROJECT 3.1.1. <i>KidsParty</i>	31
PROJECT 3.1.2. <i>Expeditie Joti</i>	32
PROJECT 3.1.3. <i>Speltak Safari</i>	33
WERKVELD 4. ORGANISATIE	35
4.1. Eigentijds en vitaal management	36
4.2. Een vitale vrijwilligersorganisatie	38
4.3. Beroepskrachten	39
4.4. Marketing en communicatie	40
5.0 CORONA ACTIVITEITEN	43
ONDERTEKENING DOOR BESTUURDERS	47
BIJLAGEN	48
bijlage 01: Definitiepagina	48
bijlage 02: Organisatiestructuur Scouting in Limburg	49
bijlage 03: Organisatiestructuur Scouting Limburg	50
bijlage 04: Groeien in Limburg door Scouts voor Scouts	51
bijlage 05: Relatie tussen Scouting Limburg en positieve gezondheid	52



Samen groeien in Limburg

MISSIE:

Scouting Limburg is de organisatie voor en door Scouts in Limburg ter bevordering van methodisch spel, verbinding en ontwikkeling. Zij prikkelt Limburgse (Scouting)vrijwilligers om hun kennis, houding en vaardigheden te ontwikkelen. Daarmee ondersteunt Scouting Limburg hun persoonlijke groei. Dit doet ze door partijen te verbinden en samen vernieuwende scoutingactiviteiten te bedenken en te organiseren. Opdat vrijwilligers het Scoutingspel nog beter kunnen inzetten en kunnen inspelen op de maatschappelijke ontwikkelingen van vandaag en morgen.

VISIE:

Scouting biedt leuke en spannende activiteiten waarmee meiden en jongens worden uitgedaagd zich persoonlijk te ontwikkelen. Deze doelstelling, de grondslagen van Scouting en de Scoutingmethode komen terug in de drie pijlers van Scouting Limburg:



ONTWIKKELING

1. ONTWIKKELING door te doen: van en met elkaar leren.



SPEL

2. SPELenderwijs leer je jezelf, de ander en de wereld om je heen ontdekken.



VERBINDING

3. In VERBINDING met elkaar: scouts en niet-scouts spelen samen in op de maatschappelijke ontwikkelingen van vandaag en morgen.

ORGANISATIE:

17	trainers
12	organisatoren
10	bestuursleden
15	overige vrijwilligers
05	beroepskrachten

ACHTERBAN:

7000	jeugdleden
3000	vrijwilligers
100	scoutinggroepen

werkveld 01



ONTWIKKELING

Vrijwilligers vervullen een onmisbare rol in de persoonlijke ontwikkeling van jeugdleden. 'Het methodisch spel van Scouting' draagt bij aan de sociale, lichamelijke, intellectuele ontwikkeling en persoonlijkheidsvorming van jeugd en jongeren. Het is dan ook belangrijk dat vrijwilligers beschikken over de kennis en vaardigheden om in te spelen op de verwachtingen en behoeften van jeugd in de hedendaagse samenleving. Scouting Limburg wil een betekenisvolle bijdrage leveren aan de doorlopende ontwikkeling van vrijwilligers in de Provincie Limburg. Door het vergroten van deskundigheid en ontwikkeling van vrijwilligers (bestuur en leiding) versterkt Scouting Limburg 'het spel van Scouting' aan de basis. De aanwezige kennis en kunde wordt doorgegeven waardoor de kwaliteit gewaarborgd wordt. Van deze kennis en kunde wordt vaak gebruik gemaakt tijdens de opleiding (niet-Scouting) en/of (betaalde) werk met als resultaat vitale en veerkrachtige jongeren.

Vrijwilligers ontwikkelen zichzelf in de eigen groep door te doen, te leren van medevrijwilligers of door zich te verdiepen in een bepaald onderwerp. Soms is een helpende hand van buiten de eigen vereniging gewenst. De ontwikkeling van vrijwilligers en kwaliteit van teams staat voorop.

Vrijwilligers worden gestimuleerd zichzelf te ontwikkelen en hun teamkwaliteit te versterken, maar er is voor leidinggevendenden geen individueel verplicht kwalificatiesysteem of verplicht trainingsaanbod meer. Trainingen zijn in veel gevallen een hulpmiddel voor vrijwilligers die zich willen ontwikkelen, maar leren kan ook op andere manieren tot stand komen. Leren in de praktijk door te doen staat centraal.

Scouting Limburg legt in haar aanbod voor ontwikkeling de focus op:

- Het versterken van kennisdeling, samenwerking en van sociale netwerken door uit te wisselen en te leren van elkaar.
- Thema's en onderwerpen die niet in de eigen omgeving aangeboden worden.
- Verbinding leggen tussen experts.
- Inzet van semiprofessionele vrijwilligers.

WERKVELD 1. ONTWIKKELING

- 1.1 De spil van ontwikkeling: organisatie en afstemming
 - Project 1.1.1. Regio's in dialoog met elkaar ten aanzien van deskundigheidsbevordering
 - Project 1.1.2. Netwerk & inventarisatie ontwikkelbehoeften doelgroep
 - Project 1.1.3. Inhoudelijke ondersteuning medewerkers
- 1.2 Innovatie werkveld ontwikkeling
 - Project 1.2.1. Uitvoering actieplan 'meer met minder capaciteit vrijwilligers'
 - Project 1.2.2. Uitbreiding aanbod ontwikkeling
- 1.3 Aanbod ontwikkeling scouting specifiek
- 1.4 Aanbod ontwikkeling praktijk- en groepsbegeleiders
- 1.5 Aanbod veilig en verantwoord jeugdwerk
 - Project 1.5.1. Aanbod sociale veiligheid en verantwoord jeugdwerk
 - Project 1.5.2. Aanbod basis EHBO en aanverwanten
- 1.6 Aanbod en ondersteuning regio- en groepsbesturen
- 1.7 Aanbod actuele thema's en ontwikkeling op maat
- 1.8 Operationele ondersteuning

1.1. De spil van ontwikkeling

Scouting Limburg heeft haar deskundigheidsontwikkeling georganiseerd in een structurele samenwerking met de zes Limburgse Scoutingregio's: Weert, Maasven, Roermond, Westelijke Mijnstreek, Zuid-Oost Limburg en Maastricht & Mergelland. Deze samenwerking zorgt voor een provinciale sociale structuur en participatie op alle niveaus. De samenwerking komt voort uit afgestemde verantwoordelijkheden en taken voor elk afzonderlijk niveau.

In 2020 is deze aanpak en samenwerking voortgezet. Die bestaat uit:

- Project 1.1.1. Regio's in dialoog met elkaar
- Project 1.1.2. Voor- en nabeschuwing ontwikkelingsbehoeften vrijwilligers
- Project 1.1.3. Inhoudelijk ondersteuning vrijwillige medewerkers

1.1.1. Regio's in dialoog ten aanzien van deskundigheidsbevordering

Doel van het project: Door de dialoog rondom regio-uitdagingen op het gebied van ontwikkeling van vrijwilligers aan te gaan, streeft Scouting Limburg naar meer eensgezindheid, kennisdeling en samenwerking tussen regio's op het gebied van ontwikkeling van vrijwilligers

Duur van het project: het gehele jaar.

Omschrijving: Jaarlijks organiseert Scouting Limburg minimaal één uitwisselingsbijeenkomst waarbij regio-uitdagingen op het gebied van ontwikkeling van vrijwilligers met elkaar uitgewisseld en besproken worden. Hiermee wordt de uitwisseling en samenwerking tussen regio's gestimuleerd.

Resultaat: In 2020 zijn de uitwisselingsbijeenkomsten gedigitaliseerd. Met drie online netwerkbijeenkomsten zijn regiobestuurders met elkaar in contact gebracht. Hierbij is ervoor gekozen om niet enkel het onderwerp deskundigheidsontwikkeling van vrijwilligers te agenderen maar juist ook andere actuele onderwerpen (mede tegen de achtergrond van Covid-19). In totaal hebben 16 personen deelgenomen vanuit 4 regio's. Zie ook project 5.0. 'Corona-activiteiten'.

Activiteiten:

- Voorbereiding online aanpak.
- Uitnodiging en inventarisatie besprekpunten.
- Uitvoering online bijeenkomst.

1.1.2. Netwerk & inventarisatie ontwikkelbehoeften doelgroep

Doel van het project: In 2020 organiseert Scouting Limburg één bijeenkomst waarbij de ontwikkelbehoeften van vrijwilligers binnen Scouting geïnventariseerd worden. Dit biedt een helder inzicht in de ontwikkelbehoeften en trends van vrijwilligers in Limburg

Duur van het project: voorjaar 2020

Resultaat: De inventarisatie van ontwikkelbehoeften is in 2020 geïntegreerd in de uitwisselingsbijeenkomsten voor zowel groeps- en praktijkbegeleiders en regiobestuurders. Met de impact van Covid-19 blijkt er bovenal behoefte aan kennis- en ervaringsdeling over hoe om te gaan met de maatregelen, beperkingen en consequenties van Covid-19. Hier is in de zomer van 2020 invulling aan gegeven. Ook bleek er behoefte aan voortzetting van het aanbod van de basis-modules Scouting specifiek. Deze zijn in het najaar van 2020 gedigitaliseerd en online aangeboden. In 2020 hebben in totaal 35 personen deelgenomen aan de geplande 5 bijeenkomsten voor groeps- en praktijkbegeleiders. De 3 uitwisselingsbijeenkomsten voor regiobesturen bezochten 16 personen vanuit 4 regio's.

Activiteiten:

- Inventarisatie ontwikkelbehoeften en actuele wensen.
- Opvolging wensen en behoeften in vertaalslag naar aanbod.

1.1.3. Inhoudelijke ondersteuning medewerkers

Doel van het project: Door inzet van ervaren, deskundige en creatieve medewerkers kan de kwaliteit van Scouting in Limburg voor de toekomst gewaarborgd blijven. De inhoudelijke ondersteuning van vrijwillige trainers, coaches en opleiders zorgt in 2020 voor gemotiveerde, tevreden en op hun functie en taken toegeruste medewerkers.

Duur van het project: het gehele jaar.

Resultaten: Binnen het project 'Inhoudelijke ondersteuning medewerkers' zijn in 2020 de onderstaande resultaten behaald:

- Op 29 februari en 01 maart heeft de TRAINERS24uurs-bijeenkomst plaatsgevonden. Een moment voor deskundigheidsbevordering voor trainers en de vrijwilligers betrokken bij deskundigheidsontwikkeling. Hierin hebben vrijwilligers onderling gezorgd voor uitwisseling, verdieping, faciliteiten en het programma. Aan deze bijeenkomst hebben 16 personen deelgenomen. De bijeenkomst heeft samenspraak opgeleverd over de manier en wijze waarop in het komende jaar inhoudelijk invulling wordt gegeven aan momenten voor deskundigheidsbevordering en de waarden die hierin van belang zijn. Tevens was er aandacht voor deskundigheidsbevordering door middel van een didactische aanpak in de methode van de Galan. Dit biedt een mooi handvat voor kwaliteitsbevordering en afstemming op de deelnemers aan trainingen. De uitkomsten van deze 24uurs-bijeenkomst zijn opgetekend in een compact overzicht met aantekeningen.

- Door een regelmatig, inhoudelijk en persoonlijk contact tussen vrijwilliger en consulent is er een goede afstemming gevonden tussen persoonlijke behoeften van vrijwilligers en de organisatiebehoeften.
- In 2020 is er tweemaal een 'online Scouting Limburg medewerkerscafé' georganiseerd. Een noodzakelijk contactmoment tussen mens en organisatie. Vrijwilligers uit alle beleidsterreinen spel, ontwikkeling en verbinding zijn hierbij betrokken geweest en hebben meegedacht over de omgang met 'het nieuwe normaal'. Nadere informatie hierover staat vermeld onder werkveld 5.o. 'Corona-activiteiten'.
- Vier vrijwilligers hebben in 2020 hun functie tijdelijk stopgezet ten gevolge van persoonlijke omstandigheden. Met elke vrijwilliger heeft een persoonlijk contact plaatsgevonden als hart onder de riem en vinger aan de pols.
- De vrijwilligersteams 'basis-modules', 'KAMP Experience' en 'IK & mijn team' zijn in 2020 allen tweemaal bezocht door de beroepskracht deskundigheidsontwikkeling. Hierbij is specifieke aandacht besteed aan Covid-19 en de consequenties hiervan voor de trainingen en activiteiten, het nieuwe normaal en de persoonlijke impact hiervan voor de vrijwillige trainers.
- In 2020 is er in twee online bijeenkomsten met 14 vrijwillige trainers en workshopbegeleiders van Scouting Limburg nagedacht en ervaringen uitgewisseld over hoe Scouting Limburg ondanks de coronamaatregelen en beperkingen toch een invulling kan geven aan deskundigheidsontwikkeling van haar achterban. De samenspraak heeft een meer positieve kijk en uitdaging opgeleverd ten opzichte van een online aanbod. Voorts zijn twee teams en enkele individuele trainers de uitdaging aan gegaan met het verzorgen van een online aanbod.

Activiteiten:

- Voorbereidingen, uitvoering en verslaglegging/kennisdeling trainers 24uurs.
- De vrijwilligers die niet in een team opereren, maar individueel workshops of trainingen verzorgen, zijn inhoudelijk begeleid en ondersteund in hun werkzaamheden.
- Voorbereiding, inventarisatie besprekpunten en uitnodiging.
- Voorbereiding, uitvoering en terugkoppeling van 2 bijeenkomsten.
- Verslaglegging, opvolging actiepunten en uitrol nieuw aanbod.

1.2. Innovatie werkveld ontwikkeling

Binnen het project 1.2. 'Innovatie werkveld ontwikkeling' zijn alle vernieuwings- en verbeterlagen opgenomen die Scouting Limburg in 2020 gaat ontwikkelen en doorvoeren ten aanzien van de producten, diensten en processen op het gebied van deskundigheidsontwikkeling.

In 2020 gaat Scouting Limburg aan de slag met:

- Project 1.2.1. Uitvoering actieplan 'meer met minder capaciteit vrijwilligers'
- Project 1.2.2. Uitbreiding aanbod voor ontwikkeling

1.2.1. Meer met minder capaciteit vrijwilligers

Doel van het project: In 2020 slaat Scouting Limburg de brug naar nieuwe, enthousiaste en vooral jeugdige medewerkers voor inzet in werkveld 1. 'Ontwikkeling'. Deze activiteiten overlappen zeer nadrukkelijk met de activiteiten van project 4.2. 'Een vitale vrijwilligersorganisatie'

Duur van het project: 9 maanden (van maart tot december)

Omschrijving: In de afgelopen jaren is er een geleidelijke maar toenemende uitstroom van medewerkers geweest die zich inzetten op het gebied van ontwikkeling. Er zijn diverse aanleidingen die deze terugloop verklaren: maatschappelijke ontwikkelingen rondom vrijwillige inzet, belevingen rondom Scouting Academy, uitstroom oude garde en een beperkte instroom van jeugdig talent.

Waar medemaatschappelijke organisaties uitwijken naar een beroepsmatige inzet op ontwikkeling blijft Scouting Limburg trouw aan het uitgangspunt 'voor en door vrijwilligers'. Om dit voor de toekomst zeker te stellen vraagt het om een gepaste actie op provinciaal niveau. Scouting Limburg is sinds 2019 meer gaan werven op activiteitsniveau in plaats van functieniveau.

Resultaat: De doelstelling van het project is uitgebreid. Niet langer worden er alleen wegen gezocht om jeugd als vrijwilliger te betrekken bij Scouting Limburg, maar er wordt ingezet op een meer divers vrijwilligersbestand. Hiervoor wordt een wervingsbeleid met -campagne ontwikkeld. Hierin wordt gekozen voor een activiteitgerichte aanpak. Dit is te zien in de twee uitgezette vacatures voor 'penningmeester' en 'expert online trainen', waarvan de eerste inmiddels is ingevuld.

Naar aanleiding van reacties van medewerkers en de onzekerheid van Covid-19 is ervoor gekozen om het wervingsbeleid pas weer actief te testen en in te gaan zetten, zodra er meer zekerheid is over fysieke bijeenkomsten. De voorkeur gaat namelijk uit naar fysieke samenkomst om teamkennismaking en -integratie mogelijk te maken.

Activiteiten:

- Literatuuronderzoek over het werven van vrijwilligers.
- Contact met FAM! over het werven van vrouwen.
- Ontwikkelen basis wervingscampagne voor op social media.
- Start gemaakt met wervingsbeleid.
- Uitzetten wervingscampagnes 'penningmeester' en 'expert online trainen' via social media en website.

1.2.2. Uitbreiding aanbod ontwikkeling

Doel van het project: Met het project 'Uitbreiding aanbod voor ontwikkeling' ontwikkelt Scouting Limburg nieuwe alternatieven die beter aansluiten bij de hedendaagse samenleving en wensen om persoonlijke ontwikkeling vorm te geven.

Duur van het project: het gehele jaar.

Omschrijving: In de afgelopen jaren heeft Scouting Limburg het aanbod voor deskundigheidsbevordering in gestaag tempo uitgebreid. In 2020 gaat de organisatie aan de slag met de ontwikkeling van creatieve alternatieven voor ontwikkeling. Op basis van maatschappelijke ontwikkelingen wordt een terugloop in het aantal deelnemers aan workshops, trainingen en modules waargenomen. In overleg met medewerkers start de ontwikkeling van nieuwe prototypen en testen waarmee Scouting Limburg haar doelgroep ondersteunt in hun ontwikkelingsbehoeften.

Resultaat: In 2020 is Scouting Limburg aan de slag gegaan met de volgende alternatieven voor ontwikkeling:

• Upgrade basis-modules Scouting specifiek

In het voorjaar heeft het team basis-modules, bestaande uit 7 vrijwilligers, de vier basis-modules qua inhoud kritisch bekeken en voor wat betreft de aanpak hernieuwd. De vier basis-modules zijn: 'Dit is de methode van Scouting', 'Zo maak ik een programma', 'De groei van een kind' en 'Zo geef ik leiding'. Voor elke module zijn de einddoelen opnieuw gedefinieerd en zijn de werkvormen herzien. Door de lockdown zijn de nieuwe werkvormen helaas nog niet in de praktijk getest en uitgevoerd. Hier zal in 2021 verdere invulling aan gegeven worden.

• Digitalisering en tests 'online basis-modules Scouting specifiek'

In samenwerking met een drie moduletrainers en een tweetal experts zijn de vier basis-modules Scouting specifiek in het najaar 2020 omgebouwd naar een digitale trainingsversie. Deze basis-modules behandelen elk een specifiek onderdeel uit de Scoutingmethode en helpen nieuwe vrijwilliger en leidinggevende om zich de methodiek eigen te maken. De vier basis-modules zijn: 'Dit is de methode van Scouting', 'Zo maak ik een programma', 'De groei van een kind' en 'Zo geef ik leiding'. Op de valreep van 2020 zijn de digitale basis-modules 'De methode van Scouting' en 'Zo maak ik een programma' getest met 11 beginnende leidinggevend in de leeftijd van 17 tot en met 25 jaar. In het voorjaar van 2021 volgt een test van de overige basis-modules.

• Online platform voor/ter ondersteuning van ontwikkeling

Scouting Limburg heeft een eerste start gemaakt met de oriëntatie op kansen, mogelijkheden en toepassing van een online platform ter ondersteuning voor deskundigheidsontwikkeling, training en persoonlijke ontwikkeling. Verdere opvolging volgt in 2021.

Activiteiten:

- Overleg en ontwikkeling online strategie in overleg met trainersteams.
- Inspiratiesessie met ervaringsdeskundigen.
- Opstellen checklist & 'best practices' voor online collaboratie.
- Uitwerking werkbladen basis-modules.

- Uitwerking werkvormen basis-modules en besturen 2.0.
- Informatieverstrekking aan deelnemers.
- Uitwerking concept en aanpak online modules.
- Vormgeving trainingen.
- Assistentie online media.
- Test online tools voor samenwerking.
- Evaluatie deelnemers en team.

1.3. Aanbod ontwikkeling Scouting specifiek

Doel van het project: Met het project 'Aanbod voor ontwikkeling Scouting specifiek' wordt de kennis en kunde over de methodische aanpak van Scouting overgedragen op scoutingvrijwilligers in Limburg.

Duur van het project: het gehele jaar.

Omschrijving: De methode van Scouting daagt meiden en jongens uit tot ontwikkeling van hun persoonlijkheid. Het is een specifieke methode waarbij via een uitdagend aanbod, gericht op samenwerking met een toenemende eigen verantwoordelijkheid onder afnemende begeleiding, jongeren voorbereid worden op de maatschappij. Juist door gebruik van de methodiek ontwikkelen jongeren zich tot veerkrachtige, zelfstandige en wereldbewuste volwassenen. In het aanbod van Scouting Limburg staat deze methode centraal.

Resultaat:

Basis-modules

In 2020 hebben de basis-modules van Scouting Limburg voorzien in deskundigheidsbevordering voor nieuwe vrijwilligers van Scouting in Limburg. Elke basismodule behandelt een specifiek onderwerp.

- Basis-module 'De methode van Scouting' heeft in 2020 tweemaal plaatsgevonden (eenmaal offline en eenmaal online). Hiermee hebben in totaal 19 vrijwilligers van Scouting in Limburg kennis genomen van de bouwstenen van de methode van Scouting en de praktische hulpmiddelen die hiervoor beschikbaar zijn. Ook hebben zij aan de hand van praktische werkvormen ervaren hoe je de methode en hulpmiddelen kunt toepassen.
- Basis-module 'Zo maak ik programma' heeft in 2020 tweemaal plaatsgevonden (eenmaal offline en eenmaal online). In totaal hebben 16 vrijwilligers deelgenomen en zich bekwaamd in de theorie van het maken van een activiteitenprogramma voor één opkomst of een activiteitenplanning voor langere tijd.
- Basis-module 'Zo groeit een kind' heeft in 2020 eenmaal offline plaatsgevonden. In totaal hebben 26 vrijwilligers zich verdiept in de leeftijdseigen kenmerken van kinderen en jeugd in Scouting en de consequenties hiervan voor de begeleiding en het activiteitenprogramma.
- Basis-module 'Zo geef ik leiding' heeft in 2020 eenmaal offline plaatsgevonden. In totaal hebben 26 vrijwilligers zich verdiept in wat er allemaal komt kijken bij het geven van leiding aan jeugdleden en kennis en vaardigheden opgedaan om leiding te geven aan een spelactiviteit of opkomst.

KAMP Experience

In 2020 heeft de KAMP Experience ten gevolge van de coronamaatregelen niet plaatsgevonden. In plaats daarvan is een alternatief en online aanbod gedaan naar de ingeschreven deelnemers. Dit alternatief is uitgevoerd door het (vrijwilligers)trainersteam KAMP Experience '20. Met het alternatieve aanbod zijn 15 deelnemers een-op-een in contact gebracht met een kamptrainer. In een persoonlijk gesprek werd gesproken over specifieke en persoonlijke ontwikkelvragen of uitdagingen van de deelnemer. Gezamenlijk is gezocht naar een passende oplossing en/of mogelijkheden om verder te groeien in de ontwikkelvraag. Zo zijn de 15 deelnemers op weg geholpen in hun persoonlijke kampambities, competenties en uitdagingen.

Training 'IK & mijn team'

Gezien de praktische en persoonlijke aard van deze training is ervoor gekozen om deze training niet online aan te bieden. Gezien de onzekerheden en geldende coronamaatregelen heeft ook de deelnemerswerving minder aandacht gekregen dan gewenst. Het resultaat hiervan is dat er slechts één inschrijving bleek voor deze training. Met deze deelnemer is persoonlijk contact gezocht. Op basis van de ontwikkelbehoeften van de deelnemer is het aanbod gedaan om deze persoon in een één-op-een traject verder te begeleiden in diens teamuitdagingen. Dit traject is eind 2020 succesvol en naar tevredenheid afgerond.

Divers workshopsaanbod scoutingtechnieken

- Op 1 februari 2020 hebben 5 deelnemers zich bekwaamd in het veilig en verantwoord gebruik en onderhoud van messen, bijlen en zagen. Hierbij is specifieke aandacht besteed aan de begeleiding van jongeren (11 tot en met 18 jaar) bij activiteiten met mes, bijl en zaag.
- Helaas zijn ten gevolge van beperkingen in de coronamaatregelen vanaf april 2020 geen verdere workshops aangeboden rondom scoutingtechnieken.

Activiteiten:

- Alle trainingen worden voorbereid, uitgevoerd en verzorgd door vrijwillige trainers van Scouting Limburg.
- Alle trainingen worden administratief ondersteund door het bureauteam van Scouting Limburg. Hierin wordt ondersteuning geboden op het gebied van trainingsaccommodatie, deelnemerswerving, marketing en communicatie en materialen en benodigdheden.
- Het team basis-modules overlegt jaarlijks gemiddeld viermaal. Tijdens deze overleggen wordt de trainingsinhoud onderling afgestemd, de taakverdeling gemaakt en verbeteringen doorgevoerd. Naast het overleg in het team zorgen de trainers individueel zelf voor de voorbereiding van de aan hem/haar toebedeelde onderdelen van de training.
- Het team KAMP Experience heeft in het voorjaar van 2020 alle voorbereidingen getroffen voor een reguliere offline KAMP Experience. Op het moment dat in maart 2020 de Covid-19 pandemie de kop op stak waren de voornaamste voorbereidingen al getroffen.
- Promotionele en administratieve activiteiten.

1.4. Aanbod en ondersteuning groeps- en praktijkbegeleiders

Doel van het project: Het aanbod voor ondersteuning van groeps- en praktijkbegeleiding biedt vrijwilligers uit Limburg in deze functies de ruimte om te netwerken en zich persoonlijk te ontwikkelen in hun functie.

Duur van het project: het gehele jaar.

Omschrijving: In scoutinggroepen zorgen de groeps- en de praktijkbegeleider voor de begeleiding van vrijwilligers in de groep. De groepsbegeleider doet dit vanuit een positie in het groepsbestuur. Diens verantwoordelijkheid ligt bij de kwaliteit van het spel(aanbod) in de groep en het vrijwilligersbeleid. De praktijkbegeleider ondersteunt en stimuleert vrijwilligers in hun persoonlijke en functiegerelateerde ontwikkeling. Speciaal voor groeps- en praktijkbegeleiders verzorgt Scouting Limburg thematische uitwisselingsbijeenkomsten.

Resultaat:

• Bijeenkomsten uitwisseling groeps- en praktijkbegeleiders

In 2020 hebben in totaal 35 personen deelgenomen aan de geplande 5 bijeenkomsten. Inhoudelijk bestaan de bijeenkomsten enerzijds uit een steeds wisselend thema. Daarnaast brengen deelnemers zelf hun vraag of onderwerp in. In 2020 zijn de volgende thema's onderling uitgewisseld: 'Welk geheim recept gebruik jij voor deskundigheidsontwikkeling in de groep?', 'Hoe kom je in de groep tot een passend en gedragen beleid ten aanzien van kinderen met een rugzakje?', 'Welke online tools gebruik je in jouw begeleiding?' en 'Impact van de pandemie op vrijwilligersontwikkeling'. Het voornaamste resultaat van de bijeenkomsten is dat deelnemers onbevooroordeeld en ongedwongen kennis, ervaringen en zienswijzen delen met elkaar. Zo prikkelen deelnemers elkaar om in ontwikkeling te blijven, kritisch te blijven kijken en nadenken over de eigen aanpak en handelen.

• Online tips

In 2020 is Scouting Limburg gestart om de tips en suggesties uit de uitwisselingsbijeenkomsten ook online beschikbaar te stellen. Op deze wijze kunnen praktijkervaringen en aanpak ook buiten de bijeenkomsten uitgedragen worden. Op www.scoutinglimburg.nl zijn onder de noemer 'Tips en suggesties voor en door groeps- en praktijkbegeleiders' zoveel mogelijk suggesties opgenomen over uiteenlopende onderwerpen zoals: 'Hoe begin ik als praktijkbegeleider?', 'Wat te doen zonder groeps- of praktijkbegeleider?', 'Welke mogelijkheden zijn er voor ontwikkeling van bestuurders?', 'Hoe ontwikkel je competenties van vrijwilligers?' en 'Methodieken voor intervisie/teamcontact'.

• Ondersteuning groeps- en praktijkbegeleiders

Met enige regelmaat is Scouting Limburg benaderd door een groeps- of praktijkbegeleider met een specifieke of persoonlijke vraag. Uiteraard worden deze vragen beantwoord in een persoonlijk contactmoment. In 2020 zijn 20 groeps- en praktijkbegeleiders vooruit geholpen met een compact vraagstuk of dilemma.

Activiteiten:

- Voorbereiding bijeenkomst: opstellen en versturen uitnodiging, verdieping in onderwerp, contact en afstemming inhoudsdeskundigen thema, opstellen thematische inventarisatievragen, begeleiding bijeenkomst, uitwerking en verzending aantekeningen bijeenkomst, afronding persoonlijk contact.
- Online tips worden uitgewerkt en opgenomen op de webpagina 'Tips en suggesties'.

1.5. Aanbod veilig en verantwoord jeugdwerk

Scouting Limburg draagt veiligheid en verantwoordelijkheid hoog in het vaandel. Vrijwilligers willen een veilige omgeving bieden voor hun jeugdleden. Besturen zijn verantwoordelijk en zelfs wettelijk verplicht zorg te dragen voor de veiligheid en het welzijn van hun (jeugd)leden, vrijwilligers en bezoekers. Het beschermen van diegenen die aan de zorg van vrijwilligers zijn toevertrouwd moet prioriteit nummer één zijn binnen het jeugdwerk.

Voor 2020 is werkveld 1.5. opgedeeld in een tweetal deelprojecten:

- Project 1.5.1. Aanbod sociale veiligheid en verantwoord jeugdwerk.
- Project 1.5.2. Aanbod basis EHBO en aanverwanten.

1.5.1. Aanbod sociale veiligheid en verantwoord jeugdwerk

Doel van het project: Scouting Limburg wil haar leden op een inzichtelijke en bij de vrijwilligerspraktijk passende wijze kennis laten maken met de beschikbare en geschikte methodieken, middelen en aanpakken voor sociale veiligheid en verantwoordelijkheid in de groep.

Duur van het project: 3 maanden (van januari tot maart).

Omschrijving: Kinderen en jongeren die Scout zijn, willen zich veilig kunnen voelen in hun groep. Vrijwilligers in de rol van bestuurders van regio, groep of leidinggevendens spelen een belangrijke rol in het creëren van een veilige sociale omgeving waar kinderen zich kunnen ontwikkelen en zichzelf kunnen zijn. Binnen Scouting zijn allerlei middelen, diensten en materialen beschikbaar waarmee vrijwilligers aan de slag kunnen om de veiligheid te kunnen waarborgen. Denk bijvoorbeeld aan de gedragscode, beleid ten aanzien van Verklaring Omtrent Gedrag en de veiligheidsbladen.

Resultaat: Het jaar begon sterk met een workshop 'Sociale veiligheid voor besturen' begin februari. Aan deze workshop namen 19 bestuursleden deel uit alle Scoutingregio's en 11 verschillende groepen. De workshop werd gegeven door twee beroepskrachten van Scouting Nederland en behandelde alle middelen die een bestuur heeft om sociale veiligheid te bevorderen in de groep. Nadruk lag hierbij op de gedragscode en de Verklaring Omtrent Gedrag (VOG).

Naar aanleiding van deze workshop zijn er twee vragen vanuit groepen binnengekomen rondom sociale veiligheid. Deze vragen zijn beantwoord en de groepen zijn voorzien van bijbehorende documentatie. Helaas zijn hierna de activiteiten rondom sociale veiligheid stil komen te liggen. De coronamaatregelen maken het onmogelijk om fysiek bij elkaar te komen, iets dat essentieel is om deze moeilijke kwesties in een veilige en gesloten omgeving te bespreken. Wel is er extra aandacht geschonken aan de Week van de Kindermishandeling, zijn groepen nogmaals attent gemaakt op de

gratis training hieromtrent van Augeo en zijn de informatie- en veiligheidsbladen van Scouting Nederland belicht.

Activiteiten:

- Promotieactiviteiten.
- Contact met Scouting Nederland.
- Administratieve taken.
- Traject van Scouting Nederland rondom aanpassingen van het VOG-beleid volgen.

1.5.2. Aanbod basis EHBO en aanverwanten

Doel van het project: In 2020 biedt Scouting Limburg vrijwilligers van 17 jaar en ouder van binnen en buiten Scouting de gelegenheid om de vaardigheden te verwerven waarmee ze in staat zijn veilig en verantwoord eerste hulp bij ongevallen te verrichten.

Duur van het project: 3 maanden (van januari tot maart).

Omschrijving: Scouting Limburg heeft in samenwerking met JongNL Limburg en het Rode Kruis een aanbod voor workshops en cursussen op het gebied van EHBO en reanimatie. Scouting Limburg en JongNL Limburg maken het de aangesloten groepen gemakkelijk door een uniek, op het jeugdwerk gericht, aanbod te doen bestaande uit schriftelijk ondersteunend materiaal en opleidingen in het kader van veiligheid.

Resultaat: In januari is een zesdelige basiscursus EHBO afgerond voor 15 deelnemers uit 8 verschillende scoutinggroepen. Daarnaast zijn er eind januari en begin februari twee workshops 'algemene EHBO' gegeven aan Scouting St. Paulus uit Venlo (17 deelnemers) en Scouting Sint Joris (11 deelnemers) uit Maasniel. Door de coronamaatregelen is in samenspraak met de trainer ervoor gekozen om verdere basiscursussen of aanvragen voor workshops stil te leggen. Door ontbrekende en/of conflicterende voorschriften van het Rode Kruis was het niet verantwoord om dit door te zetten. In het najaar van 2020 is de situatie herzien en afgesproken om in het voorjaar 2021 in ieder geval een start te maken met online herhalingslessen.

Activiteiten:

- Promotieactiviteiten via website, social media en e-mail.
- Administratieve taken en financiën.
- Contact met trainer.
- Contact met JongNL Limburg.

1.6. Aanbod en ondersteuning regio- en groepsbesturen

Doel van het project: Door aanbod voor uitwisseling, samenwerking en deskundigheidsbevordering stimuleert Scouting Limburg de daadkracht en vitaliteit van regio- en groepsbesturen.

Duur van het project: het gehele jaar.

Omschrijving: Vitaal Scoutingspel is enkel mogelijk wanneer besturen van regio's en groepen voldoende zijn toegerust op hun taak. In 2020 zal Scouting Limburg een helpende hand bieden aan regio- en groepsbesturen die zich actief willen ontwikkelen. Scouting Limburg zal faciliteren in begeleiding, uitwisseling en mogelijkheden voor deskundigheidsbevordering. Door kennis en ervaring op alle aspecten van Scouting uit te wisselen, ontstaan nieuwe ideeën en kan Scouting Limburg inspelen op de specifieke ontwikkelvragen van de Limburgse scoutingregio's en -groepen. In 2020 is de doelstelling en invulling van dit project meer gespecificeerd. De focus is gelegd op het aanbieden van een trainingstraject voor bestuurders. Dit traject is in 2020 nader vormgegeven, uitgewerkt en aangeboden.

Resultaat:

- Onder normale omstandigheden had het trainingstraject 'Besturen 2.0' offline plaatsgevonden. Vanwege de coronamaatregelen is dit doorontwikkeld naar een online aanbod. 10 Deelnemers uit vier scoutingverenigingen namen deel aan deze pilottraining. In een trainingstraject van vier bijeenkomsten (waarvan twee in 2020 hebben plaatsgevonden) hebben de deelnemers zich verder bekwaamd en know-how uitgewisseld over de bestuurlijke aspecten: cultuur, structuur en strategie. Bovenal de uitwisseling, met elkaar nadenken over en kritisch bespreken van een gekozen aanpak lijkt de succesfactor van dit traject te zijn.

De deelnemers aan het trainingstraject bleken een gemêleerd gezelschap met diverse achtergronden te zijn. Waar de ene deelnemer vooral behoefte had aan geïnformeerd worden vanuit de vraag 'Hoe moet ik besturen?', zocht de meer ervaren bestuurder vooral naar een plek om geprikkeld en geïnspireerd te worden met nieuwe zienswijzen of ideeën. Voor een vervolg van dit trainingstraject onderzoekt Scouting Limburg of en hoe in te spelen is op deze tegenstrijdige behoeften. Voorstel is om naast het trainingstraject ook een informatiebron op te stellen waar standaardinformatie beschikbaar is.

Activiteiten:

- Voorbereiding trainingstraject: opstellen plan van aanpak, werving trainersteam, afstemming team, teamoverleg, vertaalslag offline naar digitale/online aanpak, doorontwikkeling aanbod, afstemming landelijk aanbod bestuursontwikkeling, contacten landelijk kennisnetwerk, uitwerking werkvormen, online inventarisatie.
- Uitvoering trainingstraject: deelnemerswerving, opstellen en versturen uitnodiging, begeleiding bijeenkomst, uitwerking en verzending aantekeningen bijeenkomst.

1.7. Aanbod actuele thema's en ontwikkeling op maat

Doel van het project: Scoutingvrijwilligers in de gelegenheid stellen om hun deskundigheid te bevorderen door een divers en actueel aanbod voor ontwikkeling aan te bieden

Duur van het project: het gehele jaar.

Omschrijving: Het aanbod voor ontwikkeling wordt zoveel mogelijk afgestemd op de behoeften van de verschillende doelgroepen. De tijd verandert en vraagt om in te spelen op actuele thema's. Op aanvraag wordt tevens aanbod op maat geboden gericht op specifieke vragen van de doelgroep. Scouting Limburg streeft ernaar om kennis en kunde van externen in te zetten en de samenwerking aan te gaan daar waar passend of mogelijk. Binnen dit project wordt gewerkt volgens het principe 'voor vrijwilligers door vrijwilligers'. Op provinciaal niveau verzorgen ruim twintig medewerkers dit in functie van trainer, workshoptrainer of ervaringsdeskundige. De beroepskracht van Scouting Limburg dient achter de schermen ter bewaking van voortgang en kwaliteit. Op deze manier wordt de investering van de Provincie Limburg in dit project duurzaam en optimaal ingezet.

Resultaat: 22 Aanvragen zijn er dit jaar behandeld rondom het aanbod actuele thema's en een traject op maat. De aanvragen kwamen van zestien personen verdeeld over dertien verschillende groepen en drie regio's. Twaalf aanvragen zijn succesvol afgehandeld door een traject met een medewerker of doordat vrijwilligers in de groep handvatten hebben gekregen om zelf met de materie aan de slag te gaan. Tien aanvragen zijn uitgesteld, omdat zij wegens de heersende coronamaatregelen niet afgerond kunnen worden. Er is namelijk voor een fysieke workshop of training gekozen als maatwerkoplossing. Zodra het mogelijk is, worden deze workshops in afstemming met de aanvragende groepen en regio's ingepland het komend jaar.

Een overzicht van de verschillende soorten aanvragen die binnenkwamen:

- Een jeugdlid met een mentale beperking heeft op kamp ernstig ongewenst gedrag vertoond. De situatie is onhoudbaar binnen de speltak geworden, omdat een gevoel van veiligheid ontbreekt. Uit navraag blijkt dat ook stafleden van andere speltakken moeite hebben om om te gaan met kinderen met een beperking in hun groep. Beroepskracht besluit samen met groepsbegeleider om een traject met de expert 'Pedagogische vaardigheden' op te starten. Na gesprekken met de expert, concludeert de groepsbegeleider samen met ouders en stafleden dat het jeugdlid beter op zijn of haar plek is bij een andere vereniging die beter toegerust is op zijn of haar gedrag. Met deze vereniging is contact opgenomen. Voor alle stafleden binnen de groep wordt een workshop 'Kinderen met een rugzakje' aangeboden. Deze workshop, gegeven door de expert 'Pedagogische vaardigheden', is uitgesteld naar 2021.
- Bestuur van een groep concludeert dat er een kennisgebrek is met betrekking tot de basis-Scoutingvaardigheden van de stafleden. Reden is het ontbreken van vele jaren van deskundigheidsbevordering in de groep. Bestuur wil graag een start maken om ontwikkeling te bevorderen. Verschillende strategieën worden in drie bijeenkomsten met beroepskrachten aangedragen en uiteindelijk wordt in de groep gestart met 'Power up your game' om de ontwikkelpunten van stafteams boven water te krijgen. Daarnaast worden basis-modules voor onervaren stafleden gegeven en een bijspijkerworkshop voor ervaren stafleden ontwikkeld aan de hand van een evaluatie van vaardigheden. Beroepskrachten hebben trainers gevraagd dit op te

pakken. Hiervoor zijn de basis-modules vanwege coronamaatregelen speciaal omgezet in online programma's, waarmee dit najaar een start wordt gemaakt en in het voorjaar 2021 een vervolg komt. De bijspijkerworkshop zal fysiek worden aangeboden en is daarom uitgesteld naar het voorjaar 2021.

- Er is een conflict tussen het bestuur en de stafleden van een specifieke speltak in een groep. Het bestuur heeft vanuit verschillende kanalen vernomen dat er klachten zijn over de competenties van het stafteam. Helaas is het eerste gesprek tussen bestuur en stafleden geëscaleerd waarna stafleden de vertrouwenspersoon van de regio opzoeken. Om een onafhankelijke bemiddelaar te hebben, wordt Scouting Limburg gevraagd om te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om tot elkaar te komen en een goed Scoutingspel neer te zetten. Een deskundige van Scouting Limburg start een bemiddelingstraject. Hij informeert beide kanten over hun opties. Na verschillende gesprekken met beide zijdes komen zij tot het besluit dat zij helaas niet meer met elkaar verder kunnen. De stafleden nemen afscheid van de vereniging. Bestuur wordt geattendeerd op mogelijkheden om soortgelijke situaties te vermijden in de toekomst. Hier eindigt het traject van Scouting Limburg.
- Vanuit een regio komt het verzoek om een groep bij te staan bij het werven van vrijwilligers. Zij hebben op dit moment een schrijnend gebrek aan vrijwilligers en twijfelen of ze de groep nog draaiende kunnen houden voor de jeugdleden. Afgesproken wordt dat Scouting Limburg een algemene workshop 'kaderleden werven' zal organiseren, waar bestuursleden uit de groep aan mee kunnen doen. Deze wordt op 16 oktober georganiseerd. Daarnaast neemt de trainer 'werven' contact op met de regio en een beroepskracht van Scouting Nederland om gezamenlijk bij elkaar te zitten en ideeën te delen. Concrete resultaten uit beide trajecten zijn dat de Scoutingsgroep verschillende werfacties opzet, een nieuwe beverspeltak creëert met nieuwe vrijwilligers en voor andere speltakken ook nieuwe vrijwilligers gevonden worden. Het voortbestaan van de groep is daardoor niet langer in gevaar en werven is een permanente factor in de vereniging geworden.
- Er komen een aantal vragen binnen vanuit verschillende groepen en regio's over specifieke deskundigheidsbevorderingstrajecten. Deze vragen gaan over verschillende competenties: ontwikkeling introduceren in de groep bij nieuwe leiding, kennis van het pionieren verbeteren, de bestuurlijke impact van drank en drugs, brandpreventie, hoe om te gaan met kinderen met rugzakjes in de groep, aanscherpen vaardigheden bestuur, programmeren in de speltak, kamptraining in de groep, aansprakelijkheid en verantwoordelijkheid van bestuursleden, reflectie, expressie, spelen met knopen, koken op vuur, teambuilding en leiding geven in de speltak. Voor elke vraag is maatwerk geleverd door beroepskrachten en vrijwilligers in de vorm van concrete handvatten of een workshop of training in de groep.
- Afgeronde workshops op maat:
 - o Augustus: Koken op vuur – 20 personen namen deel.
 - o November: Kinderen met een rugzakje (online) – 12 personen namen deel.

1.8. Operationele ondersteuning

Doel van het project: Het project 'Operationele ondersteuning' zorgt in 2020 voor een heldere informatievoorziening over het aanbod werkveld 1. 'Ontwikkeling'.

Duur van het project: het gehele jaar

Omschrijving: Alle met het aanbod samenhangende werkzaamheden worden operationeel ondersteund door Scouting Limburg. Voorbeelden zijn inschrijvingen, administratie, copy, accommodatie, communicatie, informatie en financiën.

Resultaat:

- Doorlopende ondersteuning en hand-en-spandiensten van het aanbod ontwikkeling.
- Tweemaal per jaar PR- en promotiematerialen aanbod voor ontwikkeling.
- Tweemaal per jaar nieuwsbrief 'Aanbod voor vrijwilligers in Limburg'.
- Doorlopend wordt de website voorzien van actuele en relevante informatie.



werkveld 02

VERBINDING

Scouting Limburg verbindt bijna 10.000 Scouts in de provincie Limburg, verdeeld over zes regio's en meer dan honderd lokale scoutinggroepen. Een verbinding die leidt tot samenwerking op het gebied van ontwikkeling, intervisie, verbinding, verlichting, verbetering en uitwisseling. Vanuit haar maatschappelijke verantwoordelijkheid zet Scouting Limburg het begrip 'verbinding' in een breder perspectief. Scouting wil meer zijn dan alleen een organisatie die zich beperkt tot de eigen achterban. Scouting Limburg heeft daarom zichzelf de opdracht gesteld om Scouting maatschappelijk relevanter te laten zijn en daarin een grotere bijdrage te leveren. Scouting Limburg wil Scouts verbinden met alle geledingen in de maatschappij om een meer duurzame en leefbare samenleving te scheppen waar iedereen in de gelegenheid wordt gesteld om kansen te creëren en die optimaal te benutten.

Alle scoutingvrijwilligers worden door Scouting Limburg, met daarvoor speciaal ontwikkelde methodieken en activiteiten, gestimuleerd om verbinding te zoeken. Niet alleen met de eigen leden, maar ook met andere culturen, verenigingen, belangengroepen en maatschappelijke organisaties op lokaal, regionaal en provinciaal niveau.

Verbinden zorgt tevens voor binden. Mensen die midden in de Limburgse maatschappij staan en zich hierin geworteld voelen, zijn gelukkiger en ervaren meer welbevinden. Als gevolg hiervan ontstaat er niet alleen een vorm van ambassadeurschap voor de provincie Limburg, maar ook een langdurige binding die de ontgroening en uiteindelijk vergrijzing van de provincie tegengaat.

WERKVELD 2. VERBINDING

- 2.1 Open activiteiten
 - Project 2.1.1. Terugdringen van radicalisering
 - Project 2.1.2. Week van de opvoeding
 - Project 2.1.3. Regionale activiteiten
 - Project 2.1.4. Bevrijdingsfestival
- 2.2 Participeren in Scouting
 - Project 2.2.1. Staf Challenge
 - Project 2.2.2. Speel mee! Pak je kans!
 - Project 2.2.3. Methodisch jeugdwerk is gezond
 - Project 2.2.4. Uitwisseling speciale doelgroepen
- 2.3. Bind jongeren aan Limburg
- 2.4. Klantcontact

2.1. Open activiteiten

2.1.1. Terugdringen van radicalisering

Doel van het project: Het project moet ertoe leiden dat er een meetbare gedragsverandering met betrekking tot tolerantie onder jongeren tussen de twaalf en achttien jaar in de regio Venray heeft plaatsgevonden.

Duur van het project: het gehele jaar.

Omschrijving: Het project 'Tolerant Minds', georganiseerd vanuit en in samenwerking met de erkende maatschappelijke organisatie Jongeren Netwerk Limburg, is in 2018 opgestart. Het project heeft als doel het tegengaan van intolerantie en verdere polarisatie. Deze problematiek wordt door middel van verschillende werkvormen (theater, spelvormen, lesbrieven en vloggers) onder de aandacht van jeugdigen gebracht.

Resultaat: Dit jaar is het project afgerond door Jongeren Netwerk Limburg en overgedragen aan lokale ambassadeurs in Venray. Het laatste jaar is moeizaam geweest in verband met de coronamaatregelen en hun impact op scholen en verenigingen. Fysieke bijeenkomsten zijn een groot deel van het jaar niet mogelijk geweest. Hierdoor heeft het afsluitende rapport aan de provincie vertraging opgelopen en staan enkele afspraken, waaronder een aantal toneelvoorstellingen in Venray, nog open.

Scouting Limburg heeft haar inbreng in het project met haar directe samenwerkingspartner JongNL Limburg geëvalueerd en besloten om vanaf het najaar 2021 de toneelvoorstellingen onder de noemer 'Scherp!' op te nemen in het reguliere provinciale aanbod rondom sociale veiligheid. De voorstelling zal samen met JongNL Limburg en Jeugdwerk Limburg iets aangepast worden om meer aan te sluiten bij de belevingswereld van jonge vrijwilligers.

Activiteiten:

- Contact met JongNL Limburg en Jeugdwerk Limburg.
- Contact met Jongeren Netwerk Limburg.

2.1.2. Week van de Opvoeding

Doel van het project: Het creëren van bewustwording rondom het thema opvoeden door middel van een doelgroepgerichte publicatie die verspreid wordt binnen en buiten Scouting in Limburg.

Duur van het project: 3 maanden (halverwege juli tot halverwege oktober).

Omschrijving: De week van de opvoeding staat jaarlijks in het teken van opvoeden en ouderschap. Het gaat hierbij om het bewust worden van het dagelijkse opvoeden, het stellen van opvoedvragen en vragen rondom het ouderschap. De week van de opvoeding wordt ieder jaar georganiseerd om ouders te stimuleren hierover met elkaar in gesprek te gaan en hierin de eigen omgeving te betrekken. Zo voelen zij zich gesteund door burens, vrienden, de school en lokale opvoedprofessionals zoals het Centrum voor Jeugd en Gezin (CJG).

De week van de opvoeding draait om ontmoeting en uitwisseling tussen ouders, professionals en mede-opvoeders (jeugd- en jongerenorganisaties en speeltuinwerk). Scouting kan daarbij de helpende hand bieden via de methodiek van het Scoutingspel.

Resultaat: Een praat- en luisterdoosje voor het hele gezin. Met het doosje op tafel bespreken kinderen samen met hun gezinsleden vragen, stellingen en dilemma's die horen bij opvoeden. De vragenkaartjes stimuleren het gesprek tussen ouders en kinderen. Soms is het moeilijk om uit te vinden wat iedereen in het gezin nou echt denkt over hoe het gaat in het gezin. Dit spel helpt om de meningen van iedereen boven water te krijgen en het gesprek aan te gaan.

Scouting Limburg verstrekt 125 gratis exemplaren van dit praat- en luisterdoosje. Het spel is via social media en Maatschappelijk Netwerk Limburg gepromoot en meegenomen tijdens fysieke activiteiten. Scoutingvrijwilligers in het gehele land en verschillende Limburgse zorgprofessionals, die niet aan Scouting gerelateerd zijn, hebben zo al een aantal exemplaren bemachtigd. De komende tijd zal Scouting Limburg het spel gratis blijven aanbieden tijdens fysieke en digitale activiteiten. Het wordt onder andere meegenomen naar groepsbezoeken en het Bevrijdingsfestival.

Activiteiten:

- Drie bijeenkomsten met de partnerorganisaties JongNL Limburg, Jeugdwerk Limburg en Speeltuinwerk Limburg, waarbij het concept is vastgesteld en de taken zijn verdeeld.
- Concept bedacht van het spel en uitleg spel uitgewerkt.
- Stellingen en bijbehorende vragen bedacht in de categorie 'Vrijtijdsbesteding'.
- Editing van alle vijf de categorieën spelkaartjes, uitleg en het doosje.
- Vormgeving van JongNL Limburg gecontroleerd.
- Doosjes opgehaald bij JongNL Limburg.
- Promotie praat- en luisterdoosjes gedaan in het kader van de week van de opvoeding op website, social media en Maatschappelijk Netwerk Limburg.
- Vermelding praat- en luisterdoosje op de website.
- Praat- en luisterdoosjes gratis verstuurd naar geïnteresseerden.
- Uitdelen praat- en luisterdoosjes aan workshopdeelnemers.
- Administratieve taken en financiën.

2.1.3. Provinciale evenementen

Doel van het project: De zichtbaarheid van provinciale evenementen vergroten.

Duur van het project: het gehele jaar.

Omschrijving: Het merendeel van de scoutinggroepen zijn actief bij het ondersteunen van provinciale activiteiten in Limburg. Groepen hebben verschillende taken bij grote en kleine evenementen. Scoutingvrijwilligers staan hierdoor midden in de samenleving en zoeken de samenwerking op met andere organisaties. Scouting Limburg vergroot de zichtbaarheid van al deze activiteiten. Indien nodig fungeert Scouting Limburg als aanspreekpunt voor de organisaties en zet zij verzoeken voor ondersteuning door naar lokale groepen die hier vervolgens mee aan de slag kunnen. Daarnaast nemen vele scoutinggroepen en -regio's het initiatief bij het organiseren van provinciale en zelfs internationale activiteiten. Scouting Limburg geeft aandacht aan al deze

activiteiten en inspireert andere vrijwilligers tot het deelnemen aan deze activiteit of het zelf organiseren hiervan.

Resultaat: De voorbereidingen voor vele activiteiten waren al in gang gezet, waaronder de Kennedy-Mars Sittard en Stichting Wigwam. Met allebei de organisaties zijn in het begin van het jaar contacten gelegd. Voor de Kennedy-Mars Sittard zijn groepen benaderd om deel te nemen en vrijwilligersklussen op zich te nemen. Daarnaast zouden vrijwilligers van Scouting Limburg een promotiestand bemannen op de markt. Ook waren er plannen om een nieuwe activiteit op paasmaandag, de Rosa-Run, te promoten en vrijwilligers voor te zoeken. Met Stichting Wigwam zijn oriënterende gesprekken gevoerd om te kijken of groepen met scouts met een beperking zouden kunnen profiteren van hun terreinen en of er vrijwilligers vanuit Scouting hen zouden kunnen ondersteunen.

Helaas gooide Covid-19 bij dit alles roet in het eten. Vanaf eind maart zijn alle evenementen tot nader order afgelast. Om toch maatschappelijk betrokken te blijven, hebben vele Scoutinggroepen hun creativiteit en flexibiliteit aangewend om toch op alternatieve wijze lokale evenementen te organiseren. Op deze manier hebben in veel dorpen, buurten en wijken toch veel traditionele activiteiten rondom bijvoorbeeld de feestdagen kunnen plaatsvinden. Scouting Limburg heeft deze initiatieven belicht om zo weer andere groepen te inspireren. Voorbeelden hiervan zijn de deelname van Scouting Nederweert aan de Nationale Sportweek, de lampionnenactie rondom St. Maarten van Scouting Don Bosco Ulestraten en het Vredeslicht ophalen voor Kerstmis door Scouting St. Tarcisius Urmond.

Activiteiten:

- Promotieactiviteiten via website, social media en e-mail.
- Contact met Kennedy-Mars Sittard.
- Contact met het vrijwilligersteam Bevrijdingsfestival over uithelpen bij Kennedy-Mars Sittard.
- Annulering activiteit Kennedy-Mars Sittard.
- Contact met Stichting Wigwam.
- Contact met NICES 2021.

2.1.4. Bevrijdingsfestival

Doel van het project: Scouting Limburg verbindt bezoekers en Scouting met het begrip 'vrijheid.'

Duur van het project: 3 maanden (van januari tot en met maart).

Omschrijving: Op 5 mei verzorgt Scouting Limburg in samenwerking met Stichting Bevrijdingsfestival Limburg en verschillende lokale scoutinggroepen een stand op het ARLO-terrein in Roermond. Doel van deze stand is om te verbinden. Enerzijds door vrijheid en Scouting aan elkaar te koppelen en anderzijds door bezoekers van het bevrijdingsfestival met Scouting in contact te brengen. De wijze waarop Scouting Limburg dit bewerkstelligt, is door een uiteenlopend aanbod van creatieve en uitdagende spelideeën aan te bieden die een link met Scouting en vrijheid hebben.

Scoutinggroepen uit Roermond en Maastricht hebben daarnaast een samenwerking met NederlandSchoon. Zij zorgen voor de plaatsing van afvalbakken en leveren schoonmaakteams om het terrein tijdens en na het festival schoon te houden.

Resultaat: De voorbereidingen voor editie 2020 waren al in volle gang, voordat het festival werd afgelast. Het team Bevrijdingsfestival heeft verschillende kleine spelactiviteiten bedacht rondom vrijheid en verbinding leggen met mensen. Ook hadden zij de ondersteuningsploeg van vrijwilligers al benaderd of zij tijdens deze dag weer aanwezig konden zijn. Daarnaast is er vanuit Scouting Limburg meermaals contact gelegd met de organisatie van het Plein van de Vrijheid, het onderdeel van het Bevrijdingsfestival waar de stand van Scouting Limburg zou komen te staan. Dit in verband met de nieuwe locatie en contactpersoon na het stoppen van COS Limburg.

Activiteiten:

- Contact met Stichting Bevrijdingsfestival Limburg.
- Bijeenkomst met vrijwilligers van het team Bevrijdingsfestival.
- Vormen van een ondersteuningsteam.
- Contact met vrijwilligers van het team Bevrijdingsfestival.
- Annulering activiteit.

2.2. Participeren in Scouting

2.2.1. Staf Challenge - Hotspot

Doel van het project: Kennisdeling tussen vrijwilligers rondom een uitdagende techniek op een manier die past bij Scouting: de ultieme mix van ontwikkeling, spel en verbinding.

Duur van het project: 8 maanden (van april tot december).

Omschrijving: Scouting Limburg zet de koers van het afgelopen jaar door in de opzet van de Staf Challenge: een activiteit waarmee ingespeeld wordt op kennisdeling tussen leidinggevendenden vanuit het uitgangspunt 'laat zien wie je bent' (mentaal welbevinden, zingeving, identiteit), 'wat je in huis hebt' (kwaliteit van leven) en 'leer van elkaar' (meedoen). Uitgangspunt van Staf Challenge is een uitdagende scoutingtechniek. Ambitie is om daarbij de deelnemers de keuze te geven tussen verschillende deelnameopties:

- a. De Challenge; een uitdagende wedstrijd tegen elkaar rondom het thema.
- b. De Learning; gelegenheid om een workshop te volgen rondom het thema.
- c. De Bezoeker; de deelnemer krijgt de ruimte om later aan te schuiven om enkel een kijkje te nemen en te zien wat er zoal gebeurt.

Resultaat: Bij de opstart van deze activiteit waren de omstandigheden nog zo dat er een fysieke activiteit georganiseerd kon worden. Er werd gekozen voor dezelfde insteek als in 2019 rondom het thema 'koken op vuur', alleen met kleinere teams en twee buitenlocaties. Hiervoor werd een draaiboek opgesteld, trainers benaderd voor de Learning en samen met organisatoren gebrainstormd op mogelijke spelvormen voor de Challenge. Gaandeweg werd duidelijk dat centrale locaties geen optie meer waren en hiermee werd het idee gevormd om een spelbox te ontwikkelen

die bij de groepen gespeeld kan worden. Trainers zijn gestart om vuur- en kooktechnieken om te zetten naar spelvormen. In het najaar werd echter duidelijk dat groepsbijeenkomsten voor volwassenen in de groepen ook niet meer mogelijk waren.

Op dat moment is het idee voor een Hotspot geboren. Een online uitdaging voor vrijwilligers, stafteams en groepen om een filmpje te maken rond hun favoriete scoutingtechniek. Op deze manier kunnen vrijwilligers van elkaar leren en is er kennisdeling. De Hotspot-uitdaging rondom scoutingtechnieken is in heel de maand december uitgezet. Begin januari 2021 zijn de winnaars bekend gemaakt. De bevers van Scouting St. Maarten uit Weert waren de gelukkigen met hun inzending over de doorlopende leerlijn binnen Scouting.

Activiteiten:

- Draaiboek opstellen en aanpassen.
- Structuur en opzet uitwerken en bijstellen.
- Voorbereiding bijeenkomsten.
- 1 Bijeenkomst met organisatoren.
- 3 Bijeenkomsten met trainers.
- Promotieactiviteiten via website, social media en e-mail.
- Cadeaus regelen.
- Administratieve taken.

2.2.2. Speel mee! Grijp je kans!

Doel van het project: (Scouting)vrijwilligers bewust maken van de gevolgen van armoede voor hun leden en hen bovendien de vaardigheden geven om jeugd en jongeren ongeacht hun financiële situatie optimaal te laten deelnemen.

Duur van het project: het gehele jaar.

Omschrijving: Scouting Limburg heeft in 2019 daarom het project "Methodisch jeugdwerk voor iedereen" samen met JongNL Limburg en Hastijns opgezet. Dit project is mede mogelijk gemaakt door het fonds "Omzien naar elkaar" van het Kansfonds.

Als voortzetting van het project, wil Scouting Limburg scoutingverenigingen informeren over de mogelijkheden en werkwijzen die de overheid en instanties bieden om kinderen in armoede te laten deelnemen aan het jeugdwerk. Groepen kunnen hun vrijwilligers laten deelnemen aan workshops rondom het herkennen, benoemen en omgaan met armoede in de groep. Werven van nieuwe jeugdleiden met deze problematiek komt hierbij ook aan bod.

Resultaat: Helaas zijn er door Covid-19 geen fysieke workshops dit jaar mogelijk geweest, zoals gepland was als voortzetting van het project 'Methodisch jeugdwerk voor iedereen'. Wel zijn er verschillende bijeenkomsten met een tweetal vrijwilligers geweest om het project door te spreken, te evalueren en toevoegingen te creëren. Helaas is ook dit in het najaar on hold komen te staan wegens de toenemende werkzaamheden van de vrijwilliger in verband met de coronacrisis. In samenwerking met JongNL Limburg willen we in 2021 een opvolging geven aan het project. Hierover volgt een nadere afstemming.

Activiteiten:

- 3 Bijeenkomsten met vrijwilliger om het project te evalueren, aan te passen en er materiaal aan toe te voegen.
- Contact met JongNL Limburg.
- Annulering workshop 'Methodisch jeugdwerk'.

2.2.3. Methodisch jeugdwerk is gezond

Doel van het project: De positieve en preventieve bijdrage van Scouting in de ontwikkeling van jeugd en jongeren onder de aandacht van Limburgse professionals brengen

Duur van het project: 3 maanden (januari tot maart)

Omschrijving: Methodisch jeugdwerk vormt de derde leeromgeving voor jeugd en jongeren, naast de thuissituatie en school. Het Scoutingspel draagt bij aan de lichamelijke en geestelijke ontwikkeling van kinderen en jongeren door het bijbrengen van vaardigheden voor het leven. Vaardigheden, zoals leiderschap, probleemoplossend werken, teamwork, veerkracht en verantwoordelijkheidsgevoel worden al van jongs af spelenderwijs ontwikkeld. De methodiek van Scouting vormt een stimulans in de ontwikkeling van het kind tot een veerkrachtige volwassene die vervolgens op zijn beurt een positieve bijdrage aan de maatschappij kan leveren.

In 2019 heeft Scouting Limburg promotiemiddelen ontwikkeld om de positieve en preventieve bijdrage van het Scoutingspel aan de ontwikkeling van kinderen onder de aandacht van Limburgse professionals te brengen. In 2020 zullen deze middelen en de bijbehorende boodschap wijd worden verspreid onder verschillende netwerken van professionals. Daarnaast zal Scouting Limburg op basis van behoefte voorlichting geven over de methodiek van Scouting.

Resultaat: Het project is helaas stilgelegd. Limburgse professionals in jeugd, zorg en welzijn hebben andere prioriteiten gehad in het afgelopen jaar en veelal thuisgewerkt waardoor de informatie niet op de juiste plaats zou belanden of niet gebruikt zou worden. Daarnaast zijn er vanuit verschillende groepen signalen gekomen dat er een overbelasting van stafleden is met betrekking tot het aantal kinderen in de groep met een rugzakje. Het doorverwijzen van deze kinderen zou deze overbelasting alleen maar verergeren.

Activiteiten:

- Inventarisering contacten met netwerken van professionals.

2.2.4. Uitwisseling speciale doelgroepen

Doel van het project: Kennisdeling en -vorming stimuleren om het Scoutingspel te bevorderen.

Duur van het project: het gehele jaar.

Omschrijving: Scouting Limburg organiseert uitwisselingsbijeenkomsten voor speciale doelgroepen. Dit zijn groepen waarbij er een gezamenlijke wens is om kennis te delen en samenwerking op te zoeken. Scouting Limburg faciliteert deze uitwisselingsbijeenkomsten en helpt deelnemers hun vaardigheden verder te ontwikkelen.

Resultaat: Er hebben 5 uitwisselingsbijeenkomsten voor regio-organisatoren plaatsgevonden: 2 fysiek en 3 digitaal. Ook zijn er 2 digitale uitwisselingsbijeenkomsten voor leiding van Scouts met een beperking gerealiseerd. Daarnaast zijn er door de coronamaatregelen een aantal wensen voor uitwisselingsbijeenkomsten duidelijk geworden. Daarom is er in september een uitwisselingsbijeenkomst voor penningmeesters georganiseerd en 3 online regiobestuurderscafés. Meer over het laatste bij project 5.0 'Corona-activiteiten'.

Activiteiten:

- In de bijeenkomsten van regio-organisatoren is het voornamelijk gegaan over hoe het ervoor staat door de coronamaatregelen. Alle grote regio-activiteiten zijn afgelast, maar regio-organisatoren kijken in de uitwisselingen naar wat er wel mogelijk is. Voorbeeld hiervan zijn de welpenorganisatoren van de regio's Westelijke Mijnstreek en Maastricht & Mergelland. Beide hebben gezamenlijk een digitale jungledag opgezet in mei 2020. Vanuit die ervaringen zijn in de uitwisselingsbijeenkomst voor regio-organisatoren van welpen in oktober nog twee regio's aangehaakt en worden er nu plannen gemaakt voor een gezamenlijke digitale wedstrijd in 2021. In totaal hebben 18 regio-organisatoren deelgenomen uit 5 verschillende regio's.
- Bij de uitwisselingsbijeenkomsten voor Scouts met een beperking is het gegaan over het organiseren van alternatieve online programma's en de mogelijkheden van de doelgroep. In totaal hebben 9 personen deelgenomen vanuit 3 regio's.
- Tijdens de eerste uitwisselingsbijeenkomst voor penningmeesters was fondsenwerving het voornaamste onderwerp. In totaal hebben 7 personen deelgenomen vanuit 3 verschillende regio's.

2.3. Bind jongeren aan Limburg

Doel van het project: Het versterken van interne werving en de binding met Limburg door werkvormen binnen de groep in te zetten.

Duur van het project: 9 maanden (van maart tot december).

Omschrijving: Jeugd- en jongerenwerk is voor de gemeenschap van onmisbaar belang en van grote waarde. Het is daarom belangrijk dat voldoende jongeren zich als vrijwilliger inzetten en een actieve bijdrage leveren aan het begeleiden van jeugdleden, zodat kinderen de kans krijgen om zich optimaal te kunnen ontwikkelen.

Binnen Scouting in Limburg is het intern werven van jeugdleden een aandachtspunt. Als zij scoutingvrijwilliger worden terwijl zij nog middelbare scholier zijn, blijven zij langer behouden voor de vereniging. De kans is groter dat ze een diepere binding met de scoutinggroep ontwikkelen en op langere termijn maatschappelijk betrokken zijn, doordat zij in hun studietijd terugkomen naar Limburg om groep te draaien of een studie in de buurt gaan doen. Hun sociale netwerk blijft dan voor een belangrijk deel in Limburg liggen, waardoor ontgroening wordt tegengegaan.

Scouting Limburg ontwerpt in 2020 concrete spelvormen en ideeën om scoutingvrijwilligers inspiratie te bieden om binding te integreren in hun activiteiten. Deze spelvormen versterken de interne wervingstechnieken. Op de lange termijn worden zo meer jongeren voor Limburg behouden.

Resultaat: In 2020 is in het kader van Covid-19 nadruk gelegd op de voorbereidende fase van het project. Er heeft een literatuuronderzoek plaatsgevonden en er zijn drie verschillende werkvormen uitgewerkt tot een pilot. Om deze pilot te testen en het gesprek aan te gaan met jongeren over de resultaten van het literatuuronderzoek, waren enkele focusgroepen voorzien. Hiervoor is het najaar van 2020 contact gelegd met groepen. Echter zijn deze bijeenkomsten door de veranderende maatregelen niet door kunnen gaan. Hierdoor is er vertraging ontstaan bij het verkrijgen van informatie van jongeren en wordt het project naar 2021 doorgeschoven.

Activiteiten:

- Literatuuronderzoek.
- Uitwerken verschillende werkvormen.
- Contact met verschillende groepen Explorers en Roverscouts.
- 3 Bijeenkomsten met beroepskrachten om ideeën uit te wisselen en voortgang project door te spreken.

2.4. Klantcontact

Doel van het project: Contacten met scoutingvrijwilligers in Limburg versterken.

Duur van het project: het gehele jaar.

Omschrijving: Klantcontact staat centraal bij Scouting Limburg: inzicht in de behoeftes en wensen van scoutingvrijwilligers, een vertrouwensband opbouwen en actief hulp bieden bij problemen vormen de kern van de organisatie. Hierbij vormt communicatie de verbindende factor waarvan de kern betrouwbaar, transparant en Limburgs is.

Het merendeel van de contactmomenten zijn met scoutingvrijwilligers die nog niet weten hoe uitgebreid het aanbod binnen de verschillende werkvelden is. Scouting Limburg wil hen wegwijs maken met de organisatie, hen persoonlijk verbinden met beroepskrachten en medewerkers en hen spelinspiratie en ontwikkeling bieden.

Een persoonlijke benadering kan niet alleen door social media bewerkstelligd worden: hier is tevens face-to-face contact voor nodig. Uit ervaring blijkt dat vrijwilligers baat hebben bij dit persoonlijk contact. Wil Scouting Limburg weten wat vrijwilligers bezighoudt of waar hun behoeftes liggen dan zal zij hen moeten ontmoeten op hun voorwaarden. Dit betekent inspelen op binnenkomende verzoeken door hun groep te bezoeken of aanbod op maat aan te bieden. Het verhuren van spel- en promotiemateriaal afgestemd op de behoeftes van vrijwilligers is hiervan een concreet voorbeeld.

Resultaat: Het jaar begon sterk met een bezoek aan de nieuwjaarsreceptie van de Provincie Limburg in het kader van 100 jaar welpen. Het bezoek was door de welpen regio-organisatoren van Westelijke Mijnstreek en Maastricht & Mergelland geregeld en er was op voorhand een moment om gouverneur Theo Bovens een taart te overhandigen.

Helaas is het door de coronamaatregelen onmogelijk gebleken om de fysieke zijde van het klantcontact verder op te pakken. De verhuur van spel- en promotiemateriaal is daarnaast stil komen te liggen vanaf maart. Dit gaf de organisatie de kans om haar verhuurpakket te evalueren en aan te passen voor 2021. Ook zijn de vragen vanuit groepen en regio's verminderd. Via social media,

whatsapp, telefoon en e-mail zijn er wel verschillende contactmomenten geweest. In totaal zijn er een dertigtal vragen binnengekomen.

Een overzicht van een aantal contactmomenten:

- Acht groepen hebben gevraagd om een post, video of bericht te delen via Scouting Limburgs social media kanalen. Voorbeelden hiervan zijn de kaartjesactie van Scouting St. Lambertus Blerick en de wensen voor een betere wereld in het kader van het Vredeslicht van Scouting St. Vincentius in Brunssum. Beide acties die de betrokkenheid van (jonge) scouts laten zien bij hun omgeving. Zij sluiten aan bij initiatieven van Provincie Limburg (#SamenTegenEenzaamheid en #LimburgVerlicht).
- Er is een vraag binnengekomen via Facebook van een vrijwilliger over de programma's die Scouting Limburg gebruikt om haar social media berichten mee te maken. Hier is telefonisch contact over geweest met enige uitleg en adviezen.
- Een verzoek van Scouting St. Salvius Limbricht is binnengekomen over welk materiaal er allemaal is voor het werven van jeugdleden. Na een korte inventarisatie door Scouting Limburg is de groep geholpen met een overzicht van waar de stukken te vinden zijn.
- Een basisschool in Sittard heeft contact gezocht met Scouting Limburg over het mogelijkere wijs aanbieden van naschoolse activiteiten door een Scoutinggroep op hun schoolterrein. Scouting Limburg heeft hen in contact gebracht met een Scoutinggroep in de buurt.

Activiteiten:

- Administratieve taken.
- Inventarisatie informatie of doorverwijzing naar de juiste kanalen.
- Promotieactiviteiten via e-mail, social media en website voor kampvuursessie.
- Promotieactiviteiten via social media voor activiteiten van groepen.
- Verhuur van spel- en promotiemateriaal.
- Inventarisatie verhuur.



werkveld 03

SPEL

De Scoutingmethode is meer dan slechts een spelletje. Door inzet van deze methodiek ontwikkelt de Limburgse jeugd bij Scouting zich tot zelfstandige en verantwoordelijke burgers die kunnen samenwerken en openstaan voor de wereld om hen heen. Om de Limburgse vrijwilligers van Scouting inspiratie te bieden en handvaten te geven voor hun eigen spel in de groepen en regio's, biedt Scouting Limburg uitdagende spelactiviteiten aan.

Scouting Limburgs spelaanbod staat niet op zichzelf. Spel zorgt voor ontmoeting, ontwikkeling en verdieping. Er is dus een directe aansluiting met de andere twee werkvelden. Deelnemers van verschillende achtergronden en referentiekaders komen met elkaar in contact en maken kennis met andermans gebruiken. Spel verbindt mensen en versterkt sociale structuren doordat dezelfde ervaring door meerdere mensen gedeeld wordt. Spelenderwijs worden deelnemers uitgedaagd tot samenwerking, het oplossen van problemen en om in beweging te komen (zowel letterlijk als figuurlijk). Dit bevordert een gezonde levensstijl en draagt bij aan ieders positieve gezondheid. De uitgangspunten voor alle activiteiten uit het werkveld spel zijn:

WERKVELD 3. SPEL

- 3.1 Bestaand aanbod
 - Project 3.1.1. KidsParty
 - Project 3.1.2. Expeditie Joti
 - Project 3.1.3. Speltak Safari

3.1. Bestaand aanbod

3.1.1. KidsParty

Doel van het project: Ontwikkeling van vrijwilligers spelenderwijs bevorderen op een manier die past bij Scouting: de ultieme mix van ontwikkeling, spel en verbinding.

Duur van het project: 5 maanden (van januari t/m maart 2020 & november t/m december 2020).

Omschrijving: KidsParty is een activiteit die op 4 en 5 april 2020 georganiseerd wordt in een openbaar park of museum samen met JongNL Limburg en IVN voor de Limburgse jeugd in de leeftijd van 5 t/m 11 jaar. Kinderen worden uitgedaagd om actief buiten te spelen door een variëteit aan vernieuwende, uitdagende spellen die weer als voorbeeld dienen voor (scouting)vrijwilligers om hier zelf mee aan de slag te gaan in hun groep of regio. Bovendien is er op voorhand een groepsthuisopdracht waarmee wordt getracht om (scouting)vrijwilligers van tevoren mee te nemen in thema en beleving, waardoor zij vervolgens geprikkeld worden om jeugdleden hierin te betrekken.

Gemiddeld 2000 jeugdleden nemen deel aan de KidsParty, waarvan er ongeveer 1200 vanuit Scouting Limburg aanwezig zijn. Elke erkende maatschappelijke organisatie neemt vanuit haar eigen expertise een organisatorisch en inhoudelijk onderdeel van de KidsParty op zich, bijvoorbeeld algemene organisatie, vervoer of invulling van specifieke activiteiten. Deze taken kunnen per jaar verschillen. Constante factoren blijven dat de organisatie van de locatie volop betrokken wordt in het proces en dat uitwisseling van kennis en ervaring centraal staat. Voor deze activiteit stelt Scouting Limburg elk jaar een ander team samen dat inspeelt op een nieuw thema en spelaanbod. Het spelaanbod wordt jaarlijks vernieuwd door meer uitdagendere en moeilijkere (thema)spellen toe te voegen die aansluiten bij ontwikkelingen in de maatschappij en de bijbehorende wensen en behoeftes van vrijwilligers. Het thema verandert ook elk jaar waardoor de beleving en aankleding van deze activiteit steeds wisselt.

Resultaat: De voorbereidingen voor KidsParty 2020 zijn bijna voltooid als Covid-19 toeslaat. Net na het openen van de inschrijvingen, nemen Scouting Limburg, IVN Limburg en JongNL Limburg in afstemming met de Kasteeltuinen Arcen gezamenlijk de beslissing om de activiteit te annuleren.

Activiteiten:

- Contact met Kasteeltuinen Arcen.
- 2 Bijeenkomsten samen met JongNL Limburg en IVN Limburg bij de Kasteeltuinen Arcen.
- Contact met JongNL Limburg en IVN Limburg.
- Samenstellen nieuw organiserend vrijwilligersteam.
- Twee overlegmomenten met organiserend vrijwilligersteam.
- Benaderen vrijwilligers om uit te helpen op de dag(en) zelf.
- Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) aanvragen voor alle betrokken vrijwilligers.
- Bedenken en uitwerken thema.
- Promotieactiviteiten via e-mail, social media en website.
- Deelnemers informeren.
- Start editie 2021.
- Administratieve taken en financiën.

3.1.2. Expeditie Joti

Doel van het project: Het spelenderwijs bevorderen van samenwerking op een manier die past bij Scouting: de ultieme mix van ontwikkeling, spel en verbinding voor deelnemers van 15 jaar en ouder.

Duur van het project: 9 maanden (februari tot en met oktober).

Omschrijving: Expeditie Joti is een activiteit voor scoutingleden en niet-leden in de leeftijd van 15 jaar en ouder dat online en offline wordt gespeeld in zelf samengestelde teams. Meer dan 1000 deelnemers doen mee, waarbij de nadruk op teamwork wordt gelegd. Het spel is opgebouwd uit puzzels, samenwerkopdrachten en het zoeken van bestemmingen. De organisatie van deze avond is in handen van een team medewerkers dat continu ondersteund wordt door een beroepskracht. Tijdens de avond zelf zijn nog verschillende extra vrijwilligers vanuit de gehele provincie in touw.

Expeditie Joti is afgestemd op de Sociale Agenda 2025 en zet in op positieve gezondheid, zelf- en samenredzaamheid en sociale structuurversterking. Het spel spreekt een brede doelgroep aan: het is in al haar diversiteit een dwarsdoorsnede van de samenleving. Mentaal welbevinden, meedoen en dagelijks functioneren zijn de belangrijkste pijlers van positieve gezondheid die aan bod komen en getoetst worden. De activiteit succesvol afsluiten is alleen mogelijk als er samengewerkt wordt en ieders vaardigheden en kennis optimaal op elkaar aansluiten.

Resultaat: 'Expeditie Joti '20 Er was eens...' vond op vrijdagavond 16 oktober plaats. Een online editie waaraan 1233 personen deelnamen verdeeld over 87 teams. Vergeleken met vorig jaar is dit een groei van 250 personen. Behalve Scoutinggroepen namen dit keer ook vijf teams buiten Scouting deel. Gedurende de voorbereidingen van deze editie is de opzet van de activiteit vele malen veranderd van een gecombineerde on- en offline activiteit naar een pure online activiteit. Dit alles was in lijn met de verschillende veranderende coronamaatregelen van de overheid, het RIVM en Scouting Nederland. Uiteindelijk zijn de laatste veranderingen twee dagen voor de Expeditie doorgevoerd en is er een volledige online editie van gemaakt waarbij fysieke samenkomst niet nodig was. Dit was mogelijk door de flexibiliteit van de groep vrijwilligers die Expeditie Joti bedenken, organiseren en uitvoeren. Zij vonden het enorm belangrijk dat te midden van de beperkingen van de tweede golf, het doorgaan van 'Expeditie Joti '20 Er was eens...' een lichtpuntje was voor vooral de jongvolwassenen die geen fysieke bijeenkomsten onderling meer mogen bijwonen.

Dit kwam ook in de evaluatie naar voren. Deelnemers vonden de Expeditie een ervaring waarbij ze 'samen een avond konden ontsnappen aan de ellende' 'daar waar alle andere dingen om hen heen afgelast werden'. In totaal hebben 70 deelnemers het feedbackformulier ingevuld waarbij 79% aangaf dat zij een leuke activiteit hebben beleefd. Deze Expeditie scoorde een 7,8 onder de deelnemers. Verschillende groepen hebben na afloop ook hun teamopdrachten gedeeld op social media. Uit mondelinge contacten blijkt dat het teamwork van verschillende groepen is verbeterd. In komende evaluaties is het voornemen om dit te gaan peilen.

Activiteiten:

- Negen vrijwilligers waren betrokken in de voorbereiding en vormden het kernteam van Expeditie Joti. Een persoon is als nieuw teamlid opgenomen in het kernteam en begeleid door een ervaren vrijwilliger van het team.

- Expeditie Joti '20 Er was eens... is in negen bijeenkomsten ontwikkeld en georganiseerd door het kernteam. De verslaglegging en ondersteuning was in handen van een beroepskracht.
- 14 Vrijwilligers waren betrokken bij de uitvoering van de activiteit.
- In totaal zijn ruim 1100 vrijwilligerssuren in de activiteit gestoken.
- Expeditie Joti 2020 is online geëvalueerd met de deelnemers en teamleden. Vervolgens zijn de resultaten in een overleg doorgenomen en besproken.
- Sponsors zijn geworven. Diverse commerciële sponsoring in natura is onder andere mogelijk gemaakt door Agogo Valkenburg, ASP Adventures, Graviton Boulder gym, Sligro en Adventure Valley by Snowworld.
- Promotie via website, social media en e-mail naar leden met extra aandacht voor begeleiding van Explorers (15-18 jaar), Roverscouts (18-21 jaar) en Plusscouts (21 jaar en ouder).
- Informatie voorzien aan deelnemers via website, social media en e-mail.
- Foto's en filmpjes van de activiteit delen op social media.
- Administratieve taken en financiën.

3.1.3. Speltak Safari

Doel van het project: Ontwikkeling van scoutingvrijwilligers spelenderwijs bevorderen op een manier die past bij Scouting: de ultieme mix van ontwikkeling, spel en verbinding.

Duur van het project: het gehele jaar.

Omschrijving: Speltak Safari is een netwerkbijeenkomst in de provincie voor (scouting)vrijwilligers waarbij de focus ligt op innovatieve spelideeën voor jeugd- en jongerenwerk in een innovatieve omgeving. Deelnemers uit verschillende speltakken worden uitgedaagd om deel te nemen aan een spel, kennis uit te wisselen en nieuwe spelvormen te bedenken. Zo wordt er spelenderwijs ingezet op deskundigheidsbevordering en verbinding, zodat het Scoutingspel voor jeugdeden in de groepen en regio's verbetert. Vrijwilligers kunnen namelijk beter inspelen op het gedrag dat jeugdeden vertonen.

Binnen de Speltak Safari komt een thema uit de Sociale Agenda 2025 ook uitgebreid aan bod: positieve gezondheid en het verbreden van doelgroepen zijn mogelijke thema's die zich lenen om in spelvorm gezet te worden en waarbij een maatschappelijke partner ondersteuning kan leveren. Scouting Limburg zorgt vervolgens met een team van medewerkers dat het gerealiseerd wordt.

Resultaat: Dit jaar is ingezet op een speltak safari voor de speltak Explorers. In maart is de Explorer Safari helaas fysiek niet door kunnen gaan, maar in september kon dit wel. Er deden 14 begeleiders mee uit 11 verschillende groepen verdeeld over 5 regio's. De workshops die gegeven werden waren 'Hoe werkt het puberbrein?', 'Zelfbesturen', 'Met het bijltje hakken' en 'EHBO bij drank & drugs'. De laatste werd door een instructeur van het Rode Kruis verzorgd.

Activiteiten:

- Ontwikkelen draaiboek.
- Benaderen workshopbegeleiders; 4 vrijwilligers waren betrokken bij het bedenken en uitvoeren van de workshops.

- Promotieactiviteiten via e-mail, website en social media.
- Informeren deelnemers en workshopleiders via e-mail.
- Contact met locatie.
- Evaluatie ter plekke.
- Administratieve taken en financiën.

werkveld 04



ORGANISATIE

Scouting is een belangrijke speler als het gaat om het bijdragen aan de ontwikkeling van jeugd en jongeren die in de toekomst de Limburgse maatschappij gezond, duurzaam en leefbaar moeten houden. Dit is een grote verantwoordelijkheid die Scouting Limburg als erkende maatschappelijke organisatie graag op zich neemt. Het bestuur van Scouting Limburg draagt deze verantwoordelijkheid en werkt samen met medewerkers en beroepskrachten aan de professionaliteit, kwaliteit, doelmatigheid en effectiviteit van de organisatie.

Scouting Limburg is er in 2020 op gericht de juiste taken bij de juiste mensen neer te leggen en het accent te verleggen van besturen naar managen. De bestuurders bepalen de richting en geven aan waarom. De medewerkers en beroepskrachten houden zich bezig met de uitvoering daarvan.

Inhoudelijk vertellen alle leden van de organisatie allemaal hetzelfde, transparante en duidelijke verhaal: wie is Scouting Limburg, wat doet zij en hoe kan een vrijwilliger hieraan bijdragen. Dit verhaal wordt kracht bijgezet via de actuele website en sociale media. Samen wordt de ontwikkeling van vitale en veerkrachtige jongeren gestimuleerd en levert Scouting Limburg hiermee actief een bijdrage aan een gezond en duurzaam Limburg.

WERKVELD 4. ORGANISATIE

- 4.1. Eigentijds management
- 4.2. Een vitale vrijwilligersorganisatie
- 4.3. Beroepskrachten
- 4.4. Marketing en communicatie

4.1. Eigentijds management

Doel van het project: In 2020 zorgt de managementaanpak voor de aansturing van de organisatie en voltooiing van de verplichtingen.

Duur van het project: het gehele jaar.

Omschrijving: 2020 bleek een roerig, intensief en inventief jaar te zijn. Met en ondanks Covid-19 is er veel gebeurd. De ingeslagen koers en plannen kregen meer vorm, de dienstverlening werd nog gericht en de enthousiaste achterban bleef groeien. Scouting Limburg is trots op haar maatschappelijke betrokkenheid. Leden en niet-leden wordt met het Scoutingprogramma een plezierige, verantwoorde en uitdagende vrijetijdsbesteding aangeboden. Covid-19 heeft gezorgd voor een andere manier van samenleven. Beroepskrachten en vrijwilligers hebben de uitdaging opgepakt en laten slagen. Ook bestuurders hebben nieuwe wegen gevonden om met elkaar in contact te blijven en verantwoordelijkheden te dragen. Scouting Limburg kan met trots terugkijken op de activiteiten en resultaten van 2020.

Activiteiten en resultaten:

In 2020 zijn de volgende activiteiten ondernomen en resultaten behaald:

• Bestuurlijke verantwoordelijkheden

- o Jaarverslag 2019 is opgesteld en gepubliceerd.
- o Financiële rapportage 2020 is opgesteld.
- o Monitoringsrapportage 2020 is opgesteld en afgestemd met de beleidsmedewerker van de Provincie Limburg.
- o Op 12 augustus 2020 heeft een monitoringsgesprek plaatsgevonden met de beleidsmedewerker van de Provincie Limburg over de voortgang van het werkplan 2020.
- o Op verzoek van Provincie Limburg heeft Scouting Limburg een overzicht opgesteld van de gepland, uitgevoerde of aangepaste activiteiten en projecten ten gevolge van de coronamaatregelen.
- o Op verzoek van Provincie Limburg heeft Scouting Limburg een overzicht opgesteld van de voortgang werkplan 2020.
- o In december zijn de aanpassingen van het werkplan 2020 en de bijbehorende begroting voorgelegd en afgestemd met de beleidsmedewerker van de Provincie Limburg

• Plannen voor de toekomst – 'Beleidsplan 2021-2025 – Naar buiten'

- o Helaas heeft de voorgenomen beleids- en netwerkbijeenkomst met als naam 'lentebijeenkomst' vanwege de coronamaatregelen niet kunnen plaatsvinden. Voorbereidingen waren in verre staat van gereedheid. In deze bijeenkomst wilde Scouting Limburg met een brede groep genodigden van binnen en buiten scouting alsmede de Provincie Limburg met elkaar in gesprek gaan over haar toekomstambities.
- o In juni 2020 heeft een heisessie plaatsgevonden tussen leden van het dagelijks bestuur en de beroepskrachten. De heisessie heeft als voornaamste insteek de gezamenlijk verdere afstemming te vinden over de invulling en uitwerking van het beleidsplan 2021-2025. In een inhoudelijk gesprek is nader ingegaan op de doelen, ambities, strategische overwegingen en kwaliteitscriteria voor de toekomst. Tevens zijn hierbij de ontwikkelingen rondom Covid-19 nader afgestemd.

- o In het najaar van 2020 is het beleidsplan voor de komende vier jaren vastgesteld door het algemeen bestuur van Scouting Limburg in het 'Beleidsplan Scouting Limburg 2021-2025 – Naar buiten'.
- o Op basis van het beleidsplan is het werkplan Scouting Limburg voor 2021 opgesteld.

• Dynamische samenwerking

- o In 2020 is de dynamische samenwerking tussen netwerken binnen de scoutingorganisatie verstrekt en aangescherpt. Door soepel over te stappen op digitale contact- en overlegmomenten zijn bestuurders erin geslaagd om alle noodzakelijke acties en handelingen uit te voeren. In 2020 hebben 12 overleggen van het dagelijks bestuur plaatsgevonden en 9 vergaderingen van het algemeen bestuur van Scouting Limburg.
- o In 2020 zijn de contacten met Scouting Nederland geïntensiveerd en uitgebreid. Naast de onderlinge contacten tussen bestuur van Scouting Limburg en het bestuur van Scouting Nederland hebben er diverse inhoudelijke contactmomenten plaatsgevonden op het gebied van Scouting Academy, deskundigheidsbevordering en het landelijk project bestuursontwikkeling. Hierbij zijn zowel de landelijke bestuurders, consultants en vrijwilligers betrokken geweest. Deze contacten worden voortgezet in 2021.
- o In 2020 heeft Scouting Limburg (in samenwerking met Provincie Limburg, FAM! Limburg en Vluchtelingenwerk Limburg) meegewerkt aan het tot stand komen van een van de expertisesessies in de themabijeenkomst 'Maatschappelijke Organisaties Provincie Limburg: zelfredzaamheid, jongerenparticipatie en eenzaamheid'.
In deze samenwerking is het onderwerp 'samen-/zelfredzaam(heid)' uitgewerkt. Deze samenwerking bestond uit een vooronderzoek naar de aspecten van zelfredzaamheid binnen de Limburgse maatschappelijke organisaties. Op basis van de resultaten van dit onderzoek is een workshop voorbereid en uitgevoerd tijdens de themabijeenkomst. De themabijeenkomst werd bijgewoond door drie personen van Scouting Limburg.
- o In 2020 heeft het bestuur van Scouting Limburg de eerste stappen gezet in de zogenaamde risico-inventarisatie en –evaluatie (RI&E). Hiermee worden risico's op het gebied van veiligheid, gezondheid en welzijn binnen het bedrijf in kaart gebracht. Doel van de RI&E is het inventariseren en evalueren van mogelijke belemmerende factoren voor goede arbeidsomstandigheden. De activiteiten uit 2020 worden in 2021 voortgezet.
- o Verder inrichten van bestuur Scouting Limburg en invulling openstaande vacatures (zie ook project 4.2. 'Een vitale vrijwilligersorganisatie').
- o In 2020 is het personeelsbeleid Scouting Limburg nader bekeken en zijn er nieuwe accenten geplaatst voor verbetering. Verdere opvolging zal in 2021 plaatsvinden.

4.2. Een vitale vrijwilligersorganisatie

Doel van het project: Vitale vrijwilligersorganisatie wordt bevestigd door gemotiveerde en op hun taak toegeruste vrijwilligers.

Duur van het project: het gehele jaar.

Omschrijving: Vrijwilligers zijn het kapitaal van Scouting Limburg. Het vrijwilligersbeleid van Scouting Limburg verdient daarom de grootste aandacht en biedt vrijwilligers voldoende mogelijkheden om persoonlijke ontwikkeling en doelstellingen te realiseren waarbij Scouting Limburg maximaal profiteert van de inzet van haar vrijwilligers ten behoeve van de realisatie van haar doelstellingen. Scouting Limburg biedt haar medewerkers (trainers en organisatoren) gelegenheid voor persoonlijke en functiegerichte ontwikkeling en kwalificatie.

Activiteiten en resultaten:

• Bezinnen

In 2020 is het vrijwilligersbeleid kritisch onder de loep genomen binnen de werkgroep 'Herziening vrijwilligersbeleid '20/'21'. Hieruit is een lijst van aanbevelingen opgesteld. Op basis van de aanbevelingen zal het bestuur van Scouting Limburg verdere besluiten nemen over opvolging.

• Binnenhalen van vrijwilligers

In 2020 is het aantal vrijwilligers dat zich inzet bij Scouting Limburg gegroeid. Enkele vacante functies (voor penningmeester bestuur, expert online trainer en een organisator) zijn ingevuld met enthousiaste vrijwilligers. Hier tegenover staat dat een viertal vrijwilligers om persoonlijke redenen te kennen heeft gegeven tijdelijk niet inzetbaar te zijn voor vrijwilligerswerk. De hoop is om hen te behouden voor de toekomst.

De volgende wervingsacties zijn ondernomen voor diverse vrijwilligersfuncties:

- o Vertrouwenspersoon: kandidaat gevonden - voltooid in voorjaar 2021
- o Organisator ledenactiviteit 17 jaar en ouder
- o Expert online trainer: respons van 2 geschikte kandidaten. Zij zijn direct ingezet bij de doorontwikkeling van digitaal aanbod.
- o De functie 'Lid dagelijks bestuur spel en verbinding' blijft vacant. Helaas is er niemand gevonden voor deze functie. In een op een contacten zijn verschillende personen benaderd voor de functie. Er is een gesprek gevoerd met een tweetal kandidaten.
- o Penningmeester dagelijks bestuur: kandidaat gevonden - voltooid in voorjaar 2021,
- o Deze activiteiten sluiten aan bij de projectactiviteit beschreven onder item 1.2.1 'Meer met minder capaciteit vrijwilligers'.

• Begeleiden van vrijwilligers

Scouting Limburg heeft de principes 'voor scouts door scouts' en 'voor vrijwilligers door vrijwilligers' hoog in het vaandel. Waar mogelijk begeleiden vrijwilligers elkaar in de lopende zaken, deskundigheidsbevordering of teamaangelegenheden. Waar nodig ondersteunt een beroepskracht een begeleidingsvraag of team. In 2020 heeft een trouwe vrijwillige opleider zijn functie tijdelijk moeten neerleggen wegens mantelzorg. De innovatietrajecten 'trainingstraject besturen 2.0' en 'innovatie basis-modules' zijn in het proces begeleid door een consulent. De inhoudelijk innovatie is

uitgevoerd door twee vrijwilligersteams. Voor lopende zaken en doorontwikkeling (mede ten aanzien van mogelijkheden voor digitaal aanbod) zijn twee netwerkbijeenkomsten georganiseerd specifiek voor de vrijwilligers betrokken bij het werkveld ontwikkeling. Deze bijeenkomst werd door 30 vrijwilligers bijgewoond en enthousiast ontvangen.

• Waardering en behoud van vrijwilligers

- o De interne digitale nieuwsbrief 'Scouting Limburg Insight' is in 2020 tweemaal verspreid onder medewerkers. Hierdoor zijn zij op de hoogte van de actuele ontwikkelingen binnen de organisatie.
- o In september 2020 heeft de jaarlijkse medewerkersdag plaatsgevonden. Gelukkig lieten de maatregelen het toe om offline bij elkaar te komen en met elkaar een mooie dag te beleven. Tijdens een outdooractiviteit en barbecue zijn de medewerkers in de gelegenheid gesteld om met elkaar in contact te komen onder het genot van een hapje en drankje. Uiteraard is er aandacht besteed aan de waardering van de vrijwillige inzet in het afgelopen en aanstaande scoutingseizoen. Bij deze bijeenkomst waren 21 personen aanwezig.
- o In plaats van fysieke bijeenkomsten zijn in 2020 twee online medewerkerscafés voor vrijwilligers georganiseerd. Deze activiteiten staan nader beschreven onder werkveld 5.0 corona-activiteiten.

• Afscheid van vrijwilligers

In 2020 heeft Scouting Limburg afscheid genomen van één vrijwilliger welke op eigen beweging na een inzet van ruim 40 jaar voor Scouting het, gezien de leeftijd, tijd vond om een stapje terug te doen. Tijdens de medewerkersdag is deze vrijwilliger bedankt voor haar jarenlange inzet.

4.3. Beroepskrachten

Doel van het project: Het team beroepskrachten benut ruimte en mogelijkheden om zich te ontwikkelen tot een krachtig en competent team professionals.

Duur van het project: het gehele jaar.

Omschrijving: De beroepskrachten van Scouting Limburg vormen een onmisbare schakel en spil in de verwezenlijking van de resultaten. Hun taak in de aansturing en begeleiding van vrijwilligers en medewerkers, zorg voor voortgang, continuïteit, uitdaging en kwaliteit vraagt een grote mate aan flexibiliteit, creativiteit, kennis, kunde, volharding en doorzettingsvermogen. Hierbij is het accent gelegd op ontwikkeling en begeleiding. Ook het uitvoeren van alle administratieve en financiële taken die noodzakelijk zijn voor het optimaal functioneren van Scouting Limburg behoren tot het takenpakket.

Activiteiten en resultaten:

- Gedurende het jaar is er aandacht geweest vanuit de beroepskrachten voor het werken als een team. Hierin zijn gezamenlijk teamprocessen en verbeterpunten besproken.
- In 2020 is de sollicitatieprocedure gestart voor de functie projectcoördinator. Dit heeft geleid tot een parttime aanstelling van een projectcoördinator voor bepaalde tijd.

- Op individuele titel hebben enkele beroepskrachten gebruik gemaakt van hun persoonlijk beschikbaar budget voor persoonlijke ontwikkeling en ontplooiing.
- In de zomer van 2020 hebben twee beroepskrachten het congres 'vrijwilligerswerk futureproof' bijgewoond. Een mooie gelegenheid voor professionele ontwikkeling en uitbreiding van de expertise op het gebied van motieven, motivatoren en essentiële zaken in de begeleiding van vrijwilligers anno 2020.
- In 2020 hebben de beroepskrachten onderling gekeken naar de mogelijkheden en kansen voor een gezamenlijke intervisie. Hierbij ligt de focus op het oplossen van praktische uitdagingen in het werk en het leren van elkaar. Vanaf 2021 wordt er een gezamenlijk invulling gegeven aan deze intervisie.

4.4. Marketing en communicatie

Doel van het project: Scouting Limburg op de kaart zetten.

Duur van het project: het gehele jaar.

Omschrijving: In 2019 zijn de eerste stappen gezet om marketing en communicatie meer gemeengoed te maken van de projectteams van de organisatie. Juist door deze verantwoordelijkheden te delen met medewerkers bereikt Scouting Limburg de gewenste verbeterlagen en een goed aanpak. Medewerkers worden meer nadrukkelijk ambassadeurs, redacteurs en de verslaggevers van hun avonturen in de provincie.

Voorwaarden van deze aanpak zijn:

1. Heldere kaders.
2. Een eenduidige richting.
3. Assistentie en advies.

Met onderstaande acties hoopt Scouting Limburg in 2020 koers te zetten op een gezamenlijk gedragen communicatie vanuit de onderbuik van de organisatie. Hierdoor wordt contentcreatie en -management onderdeel van alle drie de werkvelden.

Resultaat:

Door Covid-19 is de bedrijfscommunicatie grotendeels centraal opgepakt in plaats van de voorgenomen decentrale aanpak. Dit komt door de praktische lijn waarvoor is gekozen: heldere crisiscommunicatie, een positieve benadering en een continuering (waar mogelijk) van activiteiten bij de groepen en bij onszelf. De aandacht van vrijwilligers is voornamelijk uitgegaan naar het bedenken van alternatieve activiteiten en trainingen. Hierdoor is de voorgenomen handreiking voor interne teams vooruitgeschoven naar een moment wanneer het reguliere aanbod weer zonder beperkingen plaats kan vinden. Ook zijn de inventarisatie van het marketingbeleid in regio's en de bijbehorende marketing- en communicatiewerkshops op de lange baan geschoven.

Wel is er constructief gewerkt aan het door ontwikkelen van de digitale strategie. Vrijwilligers zijn meer gebruik gaan maken van digitale middelen om hun trainingen en activiteiten vorm te geven en aantrekkelijker te maken. Beroepskrachten en de vrijwilligers van het marketingteam hebben

hiervoor voorbeelden aangedragen. Meerdere digitale gevolgen hiervan zijn benoemd bij eerdere projecten.

Activiteiten:

- Berichten gepost op social media of via e-mail verzonden:
 - o Instagram: 88 posts en 86 story's; 14,3% groei van het aantal berichten.
 - o Facebook: 137 posts en 67 story's; 9,8% groei van het aantal berichten.
 - o Twitter: 75 tweets; 5,1% afname van het aantal berichten.
 - o Send in Blue: 75 e-mails verzonden aan 41.409 personen waarvan 41,8% geopend is.
- Volgers en bereik van social media:
 - o Instagram: het aantal volgers is in 2020 gegroeid met 20%. Gemiddeld heeft een post van Scouting Limburg een organisch bereik van 226 personen. Het maximale organische bereik van een post is 273 volgers; ook dit is een groei van 20% ten opzichte van afgelopen jaar.
 - o Facebook: het aantal volgers is met 11% gegroeid en er zijn ongeveer 35.808 personen bereikt dit jaar. Dit is een groei van 29,9% ten opzichte van afgelopen jaar. Gemiddeld heeft een post een organisch bereik van 320 personen.
 - o Twitter: het aantal volgers is met 6% gegroeid en er is een gemiddeld bereik van 2,965 views per maand; 13,2% groei van het aantal views per maand ten opzichte van afgelopen jaar.
 - o Pinterest: het account heeft 18 volgers en een gemiddeld bereik van 9091 views per maand.
- In totaal leverde Scouting Limburg afgelopen jaar 67.725 hits op op Google en werd de website 438 maal vanuit Google bezocht.
- 12 artikelen van Scouting Limburg verschenen op Maatschappelijk Netwerk Limburg en vanaf het najaar is Scouting Limburg ook onderdeel van de Kiek Limburg community. Hier zijn al 3 artikelen inmiddels gepubliceerd.
- Ontwikkelen en veelvuldig aanpassen communicatieplan 2020.
- Pinterest is constant aangevuld met programma-ideeën waarmee groepen (online) opkomsten kunnen organiseren.
- Er is research gedaan naar digitale ondersteuningsmiddelen die de zichtbaarheid kunnen vergroten, zoals e-mailmarketing en het opnemen van video's.
- Er zijn verschillende extra campagnes aangemaakt om zichtbaar te blijven in de maanden waarin er minder regulier aanbod beschikbaar is vanwege Covid-19.
- Op social media is er eind 2019 een succesvolle campagne gestart om carnavalshoogheden uit verschillende scoutinggroepen in het zonnetje te zetten. In totaal zijn er in 9 posts 15 groepen in het zonnetje gezet die allen een of meer prins of prinses in de vereniging hadden.
- Ontwikkeling nieuwjaarsboodschap door team marketing. 2 Vrijwilligers hebben in december een nieuwjaarsboodschap voor alle Limburgse Scoutingvrijwilligers gemaakt. Zij hebben hiervoor andere vrijwilligers van Scouting Limburg gevraagd om een videoboodschap op te nemen. Vervolgens is deze boodschap gemonteerd en met de start van 2021 gedeeld via de social mediakanalen.

- Enquêtes worden standaard na alle grote spelactiviteiten en workshops en trainingen verstuurd; resultaten worden meegenomen in de opzet van de verschillende activiteiten in 2021.
- Infographic gemaakt van alle resultaten in het voorjaar 2020 en deze gedeeld via social media en e-mail met bestuurders van Scoutinggroepen en -regio's.
- Kerstkaarten verstuurd naar alle interne en externe contacten.
- Financiën



WERKVELD 05

CORONA-ACTIVITEITEN

Doel van het project: Leden een gevoel van verbondenheid en normaliteit geven door Scoutinggroepen en -vrijwilligers in Limburg te ondersteunen en motiveren bij hun dagelijkse praktijk.

Duur van het project: 9 maanden (van maart tot december).

Omschrijving: Covid-19 kwam als een donderslag bij heldere hemel in alle lagen van Scouting. Het bracht onzekerheid, annuleringen en vele uitdagingen voor besturen met zich mee. Echter bracht het ook flexibiliteit, creativiteit en een gevoel van saamenhorigheid teweeg. Nieuwe manieren van activiteiten verzorgen, (bestuurs)vergaderingen en betrokkenheid bij gemeentes, wijken of dorpen kwamen naar voren. Veel groepen hebben hun deuren opengesteld voor kinderen buiten de vereniging en hebben dan ook tegen verwachting een ledengroei meegemaakt. De ledengroei in Limburg bedroeg 2,4% in 2020.

Tijdens deze crisis beginnen de gevolgen voor jeugd en jongeren zich snel af te tekenen: minder vrijetijdsbesteding, eenzaamheid en minder mogelijkheden om zich te ontplooien. Vandaar dat Scouting Limburg zich al snel tot doel heeft gesteld om haar regulier aanbod op een alternatieve wijze te gaan verzorgen en zelfs uit te breiden met spelactiviteiten. Zo kunnen vrijwilligers het beste geholpen worden om hun normale activiteiten voort te zetten binnen de coronaregelgeving. Bovendien is er vanaf het najaar nadruk gelegd op jonge vrijwilligers die door de regelgeving vooral in de verdrukking kwamen en waar eenzaamheid en individualisme zeer op te merken is in de groepen.

Resultaat: Scouting Limburg is samen met haar vrijwilligers de uitdaging aangegaan om zo snel mogelijk reguliere projecten, daar waar mogelijk, aan te passen aan de grote maatschappelijke veranderingen. Er heeft dus een digitaliseringslag plaatsgevonden in het gangbare aanbod. Hierdoor is het mogelijk geweest om Scoutinggroepen en -vrijwilligers in Limburg te blijven ondersteunen bij hun dagelijkse praktijk.

Aan de basis van dit alles lag het voortdurend op de hoogte zijn van alle beleidswijzigingen van de verschillende overheden, RIVM, Scouting Nederland en de veiligheidsregio's Noord- en Zuid-Limburg. Hiervoor is meermaals contact geweest met Scouting Nederland en JongNL Limburg om zaken te verduidelijken, ontwikkelingen in te schatten en onderling af te stemmen.

Daarnaast zijn er onmiddellijk verschillende nieuwe initiatieven opgestart om onderling contact, kwalitatief scoutingspel en besluitvorming te versterken. Ook is er extra aandacht geweest voor eenzaamheid onder jonge vrijwilligers (18 t/m 30 jaar) door middel van het bieden van verbinding en inspiratie. Hieronder staan een aantal van deze initiatieven beschreven. Opvallend is het grote bereik van de spelactiviteiten die door hun insteek ook deelnemers van buiten de provincie wisten te trekken.

• **Expeditie Joti Lockdown** – 3 april 2020.

In twee weken tijd heeft het team van Expeditie Joti een alternatieve online editie bedacht en georganiseerd voor 1060 deelnemers. Hiermee werd de lockdown ingeleid met een extra online provinciale activiteit voor leden en vrijwilligers van 17 jaar en ouder (naast de activiteit in oktober '20 beschreven onder 3.1.2. Expeditie Joti pagina 32). Scouting Limburg sloot hiermee aan bij het wereldwijde initiatief van een extra Jamboree on the Air/on the Internet (Jota/Joti) in hetzelfde weekend. Deelnemers van 15 jaar en ouder kwamen uit 62 verschillende groepen verdeeld over 15 scoutingregio's door het hele land. Er waren in totaal 180 deelnemers die van buiten de provinciegrenzen meededen. Het succes van deze activiteit is geheel te wijten aan de flexibiliteit, creativiteit en inzet van 6 vrijwilligers die ondersteund werden door een beroepskracht. Zij maakten 11 puzzelopdrachten, 11 doe-opdrachten en een compleet nieuwe spelsite, allemaal in de sfeer van de 'lockdown'. Alle opdrachten waren thuis met behulp van digitale middelen op te lossen, zodat de activiteit binnen de op dat moment geldende regels van de lockdown veilig te spelen was. Gedurende de avond werden ze ondersteund door vier andere vrijwilligers die het controlewerk van de doe-opdrachten voor hun rekening namen. De uiteindelijke winnaar, het team van de Regio Maastricht en Mergelland, werd dezelfde avond uitgeroepen.

Uit de evaluatie na afloop van de activiteit, waaraan 78 deelnemers meededen, blijkt Expeditie Joti Lockdown enorm positief ontvangen met een 8,9 als gemiddeld cijfer. Reacties geven aan dat het een moment was om de werkelijkheid te ontvluchten, het thema goed gekozen is, de activiteit inspiratie geeft om online activiteiten voor jeugdleden te bedenken en dat het de samenwerking tussen teamleden bevordert. 75% van de deelnemers aan de evaluatie gaf aan dat de activiteit 'superleuk, niks aan veranderen' was. Het doel om een online verbindende activiteit te organiseren die als inspiratiebron dient voor contact, kennisdeling en vermaak is hiermee ruimschoots behaald.

• **Vragen over het opstarten na de eerste lockdown** – vanaf 11 mei 2020.

Verschillende groepen hebben in mei na de eerste lockdown vragen gesteld over het toepassen van het coronaprotocol van Scouting Nederland. Ze wilden onder andere sparren over hun interpretatie, de mogelijkheden voor jeugdleden met een beperking bespreken en verantwoordelijkheden van bestuursleden doornemen. Gedurende het jaar zijn bij wijzigingen regelmatig vragen binnengekomen die vervolgens vakkundig beantwoord zijn.

• **Handreiking voor communicatie in de groep** – 14 mei 2020.

Met Covid-19 zijn veel nieuwe regels gemoeid waaraan jeugd-, kaderleden en ouders zich binnen de groep aan moeten houden. Om deze regels zichtbaarder te maken, heeft Scouting Limburg materialen via social media beschikbaar gesteld voor alle groepen. Denk hierbij aan pictogrammen, afbeeldingen en filmmateriaal, allemaal gemaakt door Scouting Schinnen, die groepen gratis kunnen gebruiken bij de start van hun activiteiten ter verduidelijking van de maatregelen.

• **Online pubquiz** – 30 mei 2020.

Om kaderleden een hart onder de riem te steken voor hun moeilijke werk gedurende de coronatijd en om hen een gezellige avond te bezorgen, is er eind mei een online pubquiz georganiseerd in samenwerking met Scouting Pius XII uit Landgraaf. Zij hadden al ervaring met het verzorgen van een eerdere pubquiz op basis van Kahoot! en Microsoft Teams. Om kaderleden van deze groep een nieuwe ervaring te bieden, zijn alle vragen vervangen en is het design aangepast.

In totaal hebben 93 personen meegedaan aan de online pubquiz. Hiervan zijn er enkele groepen met jeugdleden die binnen de geldende regelgeving als groep hebben meegedaan. Deelnemers kwamen uit alle zes de scoutingregio's en 17 personen kwamen van buiten Limburg. Uiteindelijk vielen kaderleden van Scouting Pius XII Landgraaf, Scouting St. Lambertus Blerick en Scouting St. Salvius Limbricht in de prijzen.

• **Online kampvuursessie #avonturenzomer2020** – 18 juni 2020.

Naar aanleiding van verschillende vragen rondom de zomerkampen en het zomerkampprotocol van Scouting Nederland heeft Scouting Limburg in juni besloten om een extra kampvuursessie te organiseren. Een uitwisselingsbijeenkomst met experts en verschillende groepen over het organiseren van zomerkampen of dagactiviteiten met inachtneming van de coronamaatregelen. In totaal hebben hier 10 personen uit alle 6 de regio's deelgenomen.

• **Online regiobestuurderscafés** – 29 april, 11 juni en 6 oktober 2020.

Vanwege de behoefte bij regiobestuurders om met andere bestuurders te overleggen, heeft Scouting Limburg een nieuwe digitale uitwisselingsbijeenkomst opgezet en gecontinueerd. In drie digitale regiobestuurderscafés is er aandacht geweest voor het organiseren van alternatieve activiteiten, jongerenparticipatie en bestuursontwikkeling. Daarnaast is het aanvragen van coronasteun door groepen en regio's besproken. Scouting Nederland heeft in het najaar samen met een aantal andere jeugd- en jongerenorganisaties bedongen dat er een landelijk steunfonds komt voor de periode maart tot juni 2020. Dit steunfonds wordt via elke gemeente uitgekeerd aan de groepen. Echter kan hierdoor elke gemeente andere regels opstellen waaraan een scoutinggroep moet voldoen. Hierdoor verlopen de procedures in verschillende gemeentes moeizaam en zijn er gemeentes die het geld voor andere zaken gebruiken. Scouting Limburg houdt door middel van het regiobestuurderscafé ook in 2021 een vinger aan de pols en helpt groepen zich verenigen om gemeentes op andere gedachten te brengen. In totaal hebben 16 personen deelgenomen vanuit 4 regio's.

• **Online medewerkerscafés** – 19 mei en 19 november 2020.

Om de ervaringen en kennis van medewerkers te kunnen bundelen en gezamenlijk uitdagingen aan te gaan, heeft Scouting Limburg twee medewerkerscafés georganiseerd. Hierbij waren in totaal 31 vrijwilligers aanwezig. Behalve het bespreken van inhoudelijke werkvormen binnen projecten, bevatten de medewerkerscafés ongedwongen momenten van waardering en informele samenkomst.

• **Enquête avonturenzomer** – 6 juli 2020.

Om te inventariseren hoe groepen hun zomer spenderen, naar aanleiding van het zomerkampprotocol van de gezamenlijke landelijke aanbieders van zomerkampen, is een inventarisatie verstuurd als onderdeel van een dankmoment aan kaderleden voor hun vrijwilligerswerk. Hierop hebben 111 personen gereageerd uit 53 groepen, afkomstig uit alle Limburgse scoutingregio's. De speltakken Welpen (38,5%) en Scouts (33%) zijn het meest vertegenwoordigd. Van alle reacties geeft 59% aan dit jaar gewoon op kamp te gaan, 20% organiseert dagactiviteiten en 4% organiseert extra opkomsten. Dit toont dat tegen verwachting in veel jeugd- en stafleden toch een actieve en uitdagende zomer hebben ervaren.

• **Inspelen op eenzaamheid onder jonge vrijwilligers (18 t/m 30 jaar) door middel van het bieden van verbinding en inspiratie.**

- o Verdieping in jeugdparticipatie door het volgen van webinars van de Nationale Jeugdraad (NJR) om betrokkenheid van jongeren te vergroten.
- o Om jonge vrijwilligers een stimulans te geven om het contact met elkaar op te zoeken en samenredzaamheid te vergroten, is in het najaar het idee gevormd om een competitie op te zetten tussen groepen van verschillende jeugdorganisaties om de beste groep van Limburg te vinden. Voor dit concept is gekeken naar verschillende fondsen om het project te bekostigen, maar helaas kwam het nergens voor in aanmerking. Tegelijkertijd was een tweede lockdown in aantocht. Hierdoor is besloten om dit idee niet verder te ontwikkelen.
- o Scouting Limburg ondersteunt #samentegeneenzaamheid van de Provincie Limburg door initiatieven van Scoutinggroepen voor kwetsbare groepen in de samenleving te promoten
- o In berichten op social media aandacht schenken aan hun rol en inzet.
- o Plan voor spelvorm opgenomen in werkplan 2021

Activiteiten:

- Bijhouden coronaprotocolen en regelgeving van Scouting Nederland, RIVM, veiligheidsregio's Zuid- en Noord-Limburg en de overheid.
- Expeditie Joti Lockdown is in drie digitale bijeenkomsten ontwikkeld en georganiseerd door het kernteam van 6 vrijwilligers. Een beroepskracht was betrokken in de verslaglegging en ondersteuning.
- De online pubquiz is in twee digitale bijeenkomsten ontwikkeld en georganiseerd door een twee vrijwilligers van Scouting Pius XII. De ondersteuning en verslaglegging was in handen van een beroepskracht.
- Voorbereiding digitale uitwisselingsbijeenkomsten.
- Voorbereiding enquête.
- Promotie via website, social media en e-mail naar leden met extra aandacht in het kader van eenzaamheid voor begeleiding van Explorers (15-18 jaar), Roverscouts (18-21 jaar) en Plusscouts (21 jaar en ouder).
- Informatie voorzien aan deelnemers via website, social media en e-mail.
- Onderzoek naar fondsenwerving.
- Foto's en filmpjes van de activiteit delen op social media.
- Administratieve taken en financiën.

BIJLAGEN

- bijlage 01: Definitiepagina
- bijlage 02: Organisatiestructuur Scouting in Limburg
- bijlage 03: Organisatiestructuur Scouting Limburg
- bijlage 04: Groeien in Limburg door scouts voor scouts
- bijlage 05: Scouting Limburg en positieve gezondheid

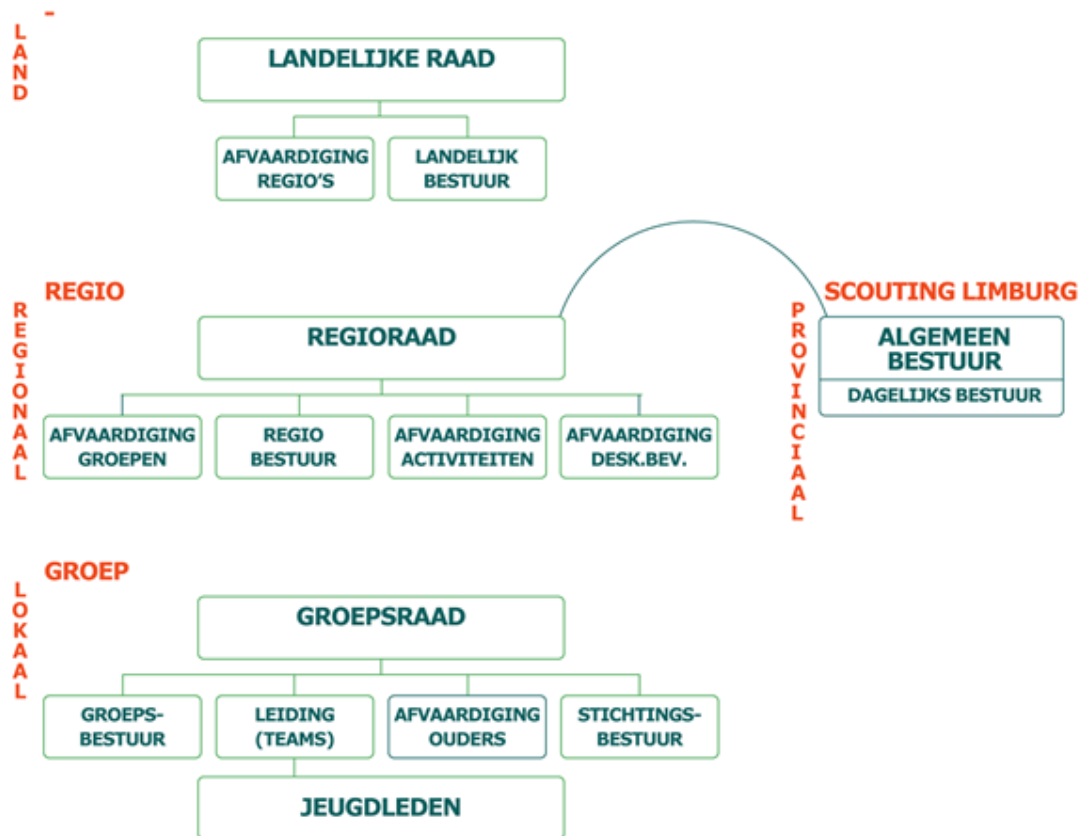
Bijlage 01: DEFINITIEPAGINA

Binnen dit werkplan zijn de projecten en de specifieke doelstelling, activiteiten, resultaten, partners en looptijd beschreven. Basisactiviteiten die gelden binnen elk project zijn niet herhaaldelijk opgenomen in de projecten. Het gaat hierbij om facilitaire en inhoudelijke activiteiten zoals het opstellen van een draaiboek, reserveren van locaties, opstellen van inschrijfformulieren en de financiële ondersteuning.

Toelichtende woordenlijst

- Speltak = Specifieke leeftijds- en activiteitscategorie binnen Scouting.
- Speltakindeling = Indeling van leeftijdsgroepen binnen Scouting.
 - 5 tot 7 jaar heten bevers
 - 7 tot 11 jaar heten welpen
 - 11 tot 15 jaar heten scouts
 - 15 tot 18 jaar heten explorers
 - 18 tot 21 jaar heten roverscouts
 - Vanaf 17 jaar kun je aan de slag als vrijwilliger binnen Scouting
- Leiding of staf = Vrijwilligers die direct leiding geven aan een speltak binnen Scouting.
- Kaderleden = Alle vrijwilligers binnen een Scoutinggroep
- Medewerkers = Vrijwilligers die betrokken zijn bij Scouting Limburg
- Beroepskrachten = Personeel in dienst van Scouting Limburg
- Admiraliteit = Samenwerkingsverband van waterscoutinggroepen met een eigen bestuur en is onderdeel van een Scoutingregio
- Scoutinggroep = Iedere Scoutinggroep is een op zichzelf staande vereniging en is zelf verantwoordelijk voor de uitvoering van het Scoutingspel binnen de kaders van Scouting. De groep heeft een eigen groepsbestuur en groepsraad. De groepsraad bestaat uit oudervertegenwoordigers, de leden van het groepsbestuur en alle leiding van de speltakken en vormt het besluitend hart van de groep.
- Scoutingregio = Nederland telt 45 Scoutingregio's die ondersteuning bieden aan Scoutinggroepen in de regio. Onder de regio's vallen de admiraliteiten. De regio heeft intensief contact met de groepen, verzorgt de opleiding van vrijwilligers, coacht groepen en organiseert regionale spelbijeenkomsten. Het regiobestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken in de Scoutingregio. Samen met twee afgevaardigden van iedere Scoutinggroep vormt het regiobestuur de regioraad. Hier worden afspraken gemaakt over de regio en over het landelijk beleid.
- Scouting Academy = Deskundigheidsontwikkelingstraject opgezet door Scouting Nederland
- Praktijkbegeleider = De praktijkbegeleider begeleidt en beoordeelt de leidinggevend en de teams op hun competenties
- Groepsbegeleider = De groepsbegeleider is de begeleider en coach van de leidingteams als het gaat om het reilen en zeilen van de speltakken. De groepsbegeleider houdt zich bezig met de werving van nieuwe leiding en de bezetting van de teams, maar is er ook om de relaties met de leidinggevend en in goede banen te leiden en in te grijpen als er zaken niet lekker lopen.
- Praktijkcoach = De praktijkcoach begeleidt het opleidingstraject van praktijkbegeleiders en beoordeelt hen in de praktijk. De praktijkcoach beoordeelt tevens de kwalificatieaanvragen van praktijkbegeleider.

ORGANISATIESTRUCTUUR Scouting in Limburg



ORGANISATIESTRUCTUUR SCOUTING LIMBURG



Bijlage 04: GROEIEN IN LIMBURG DOOR SCOUTS VOOR SCOUTS

Als vrijwilliger bij Scouting vorm je een onmisbare schakel bij de persoonlijke ontwikkeling van meiden en jongens. Daarom is het belangrijk dat je je ook als vrijwilliger blijft ontwikkelen.

Iedereen die een functie vervult binnen Scouting, belooft om zich voor deze functie te ontwikkelen. Scouting Academy helpt je om je eigen ontwikkeling vorm te geven en geeft structuur over wat je leert, hoe je leert en hoe het getoetst wordt. Wat je al kunt, hoef je niet opnieuw te leren. Wat je leert binnen Scouting, kun je ook buiten Scouting gebruiken. Leren doe je op je eigen manier: het volgen van een training, stage lopen, praktijkervaring opdoen in je eigen groep of het thuis volgen van modules. Het kan allemaal.

- **Scouting Nederland** is verantwoordelijk voor het landelijk beleid ten aanzien van deskundigheidsontwikkeling vrijwilligers, aanbod in deskundigheidsbevordering, samenwerking, landelijke visie en missie.
- **Scouting Limburg** is verantwoordelijk voor provinciaal aanbod voor ontwikkeling en deskundigheidsbevordering, coördinatie van de samenwerking met regio's, kwaliteitsbewaking aanbod, coördinatie en ontwikkeling vrijwilligersteams en dient als centraal orgaan voor informatie, communicatie en ondersteuning.
Betrokken functies: dagelijks en algemeen bestuur, trainers en workshoptrainers, coördinatoren, consulent, administratie en communicatiemedewerkers.
- **De regio** is verantwoordelijk voor de kwaliteit van de regio en deskundigheidsbevordering (aanbod, provinciaal en regionaal beleid ten aanzien van kwaliteit en deskundigheidsontwikkeling).
Betrokken functies: regiobestuur, regiocoördinator deskundigheidsbevordering, praktijkcoach, regiocoach en speltakorganisatoren.

De Scoutinggroep is verantwoordelijk voor de kwaliteit van vrijwilligers door eerstelijnsbegeleiding en ondersteuning van vrijwilligers in hun deskundigheidsontwikkeling (motiveren tot ontwikkeling, voorwaarden voor ontwikkeling, kwalificatie en begeleiding).

Betrokken functies: groepsbestuur, groepsbegeleider en praktijkbegeleider.

Relatie tussen Scouting en positieve gezondheid.

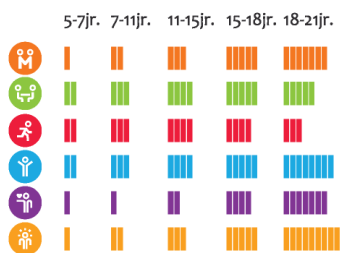
DOELSTELLING SCOUTING;

Scouting staat voor uitdaging!
Scouting biedt leuke en spannende activiteiten waarmee meiden en jongens worden uitgedaagd zich persoonlijk te ontwikkelen.

ONTWIKKELING;

Leren door doen, van en met elkaar.
De doorlopende leerlijn en het progressie-systeem als leidraad.

Ontwikkeling positieve gezondheid in Scouting.



BEGELEIDING vs. VERANTWOORDELIJKHEID;

Stap voor stap leren jeugdleden meer verantwoordelijkheid te nemen en dragen. Begeleiding neemt af.



SPELVISIE SCOUTS;

Een samenvatting van onze waarden, de kern waarom het draait binnen Scouting.

SAMEN

stappen we met veel plezier op de wereld af, dat verbindt ons onderling.

CODE

en tradities zijn onze basis, wet & belofte onze waarde.

OUTDOOR

en avontuur, een ontdekkingsstocht in de natuur.

UITDAGING

zoeken we in alles om ons te ontwikkelen tot zelfstandige scouts.

TEAM

haalt het beste uit onszelf naar boven.

Daarom zijn we trots op elkaar.

SPEL

en creativiteit helpen ons de verschillende talenten van scouts te benutten.

SPELENDERWIJS; jezelf en de wereld om je heen ontdekken a.d.h.v. 8 activiteitengebieden.





🏠 Swentiboldstraat 21

6137 AE Sittard

☎ 046-4859909

✉ info@scoutinglimburg.nl

🌐 www.scoutinglimburg.nl



mede mogelijk gemaakt door
provincie limburg

