



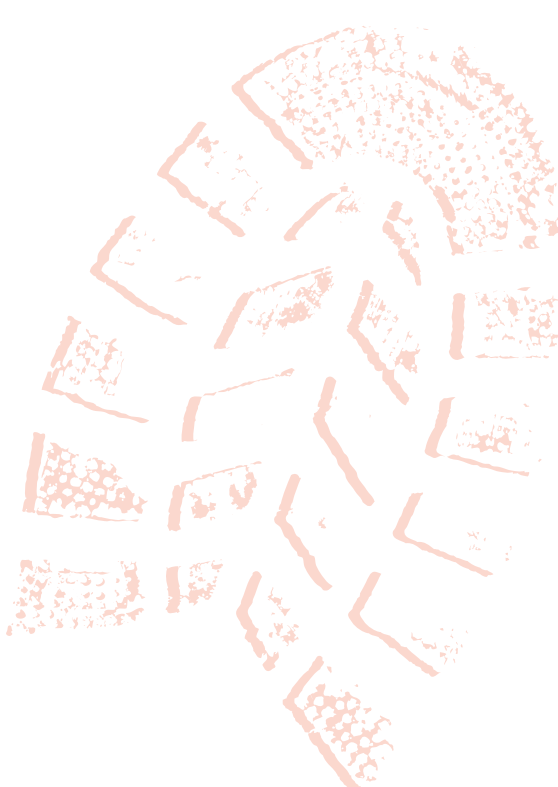
HUISSTIJL HANDLEIDING

SAMEN
GROEIEN
IN
LIMBURG

VOOR
DOOR SCOUTS

online versie - niet printen!!

EEN NIEUW UITERLIJK IS SLECHTS EEN STAPJE IN DE NIEUWE RICHTING



De echte ommezwaaier
zit in eenieder van ons;
in óns gedrag,
ten opzichte van de doelgroep;
vrijwilligers van Scouting in Limburg 17+

In hoe we hen informeren,
motiveren,
inspireren
en uitdagen.
of je nu bestuurder,
organisator,
trainer
of beroepskracht bent.

SAMEN MOETEN WE DE VOLGENDE HORDE NEMEN...

DE IDENTITEIT
VAN SCOUTING LIMBURG
WORDT BEPAALD DOOR:

22%	COMMUNICATIE
22%	DESIGN
66%	GEDRAG



HUISSTIJL HANDLEIDING

SCOUTING LIMBURG bestaat 45 jaar. Een feestjaar dat gevierd wordt met een nieuwe kijk op óns Scouting Limburg.

Vanuit de ambitie om meer & beter aansluiting te vinden bij onze doelgroep werd al in 2017 een team ingericht met focus op 'marketing & communicatie.'

Een kritische blik op ons imago en de identiteit van de organisatie, de missie en visie en doelgroep. Een jaar lang zwoegen, overleg, uitproberen en interactie; met resultaat.

Ondanks dat nog niet alles in kunnen en kruiken is, zijn we klaar voor de 1ste stapjes van onze nieuwe profilering met als slogan;
SAMEN GROEIEN IN LIMBURG,
voor SCOUTS en door SCOUTS.

Hierbij de huisstijl handleiding; Een concept met een nieuw logo, veel kleur en voldoende ruimte voor je eigen invulling en creativiteit. Een nieuwe en frisse uitstraling die past bij onze doelgroep en de organisatie die we willen zijn. We gaan de uitdaging aan, op avontuur. Om stapje voor stapje, ons aanbod bij te trekken.

Deze handleiding geeft een herkenbare uitstraling van de kenmerken voor communicatie van Scouting Limburg.



**LOGO | SLOGAN+PAYOFF |
KLEUR | LETTERTYPE | VORM |
FOTOGRAFIE | DO & DON'T |**



LOGO

Ons nieuwe logo;
Een nieuwe en
frisse weergave
van bekende elementen
om de aansluiting bij onze
doelgroep te hervinden;



- Het internationale logo van Scouting,
- De Limburgse leeuw
- Met elkaar verbonden door de tekst:
Scouting Limburg.

De vorm van het logo is hierbij uniform,
de kleur is variabel.

SCHRIJFWIJZE;

Gebruik de naam: Scouting Limburg
ALTIJD voluit, dan snapt eenieder
waar je over schrijft. Gebruik géén
Steunpunt, stichting of afkortingen.

Waar
Scouting Limburg
voor staat =

De duiding van wat
we bieden =

SLOGAN + TAGLINE



ONTWIKKELING,
SPEL,
VERBINGING.

SAMEN
GROEIEN
IN
LIMBURG
VOOR
DOOR SCOUTS



KLEUR

Scouting is een kleurrijke organisatie!!
Het logo is er dan ook in 5 verschillende
huisstijl-kleuren. Ook is er een zwart en
wit logo beschikbaar. De combinatie
'donkerbos + vitaal' heeft onze voorkeur.
Kies de kleur die jou het best past.

BEKEN KLEUR;

Heb je jouw logo + kleur gekozen, hou
daar dan aan vast.
Gebruik max 2 kleuren naast elkaar.
Logo en koptekst altijd in dezelfde kleur.
De andere kleur kun je gebruiken om
tekst te accentueren.



VITAAL

#FF4000	C	0
R 255	M	85
G 64	Y	100
B 0	K	0



DONKERBOS

#156D62	C	0
R 21	M	85
G 109	Y	100
B 98	K	0



HELDER

#0091F7	C	100
R 0	M	43
G 145	Y	3
B 247	K	0



GOUD=DAS

#FFC200	C	0
R 255	M	24
G 194	Y	100
B 0	K	0



GRASGROEN

#FF4000	C	0
R 255	M	85
G 64	Y	100
B 0	K	0

LETTERTYPE

Onze huisstijl kent **3** lettertypes.

voor titels > hoofdletters;

voor ondertitels;

voor lopende tekst;

NORWESTER hoofdletters **22**

BravoRG **22**

verdana **10**



VOORBEELD TITEL
Met een ondertitel

dan volgt de inhoud van je tekst...

De titel krijgt ALTIJD dezelfde kleur
als het logo. Voor de ondertitel
gebruik je één van de andere
huisstijlkeuren.

VORM

Strakke en rechte lijnen passen niet bij vrijwilligers, niet bij Scouting en niet bij Limburg.

Met ons logo als voorloper geven we de voorkeur aan rond, afgerond en soms een vleugje stoer.



IN BEELD EN TAAL!

Aanspreekvorm;

Schrijf informeel en gebruik

JE | **JIJ**
WE | **WIJ**

FOTOGRAFIE

Heel graag zetten we onze uitingen kracht bij met foto's.

Helaas zijn we zo ver nog niet. Een goede foto van Scouting is wel te vinden, voor Scouting Limburg iets minder makkelijk. We zijn er immers voor 'vrijwilligers van Scouting in Limburg,' met een aanbod voor 'ontwikkeling, spel en verbinding.'



CRITERIA

zoom in op:

- **VRIJWILLIGERS**
- **SAMEN**
- **BUITEN, IN ACTIE**
- **HERKENBAAR/REALISTISCH**



LET ALTIJD OP PRIVACY!!

In de komende maanden hopen we bij jouw training en activiteit de juiste foto's te maken - om daarmee een beeldbank aan te leggen van foto's die we gebruiken.

HELP JIJ MEE?

DO + DON'T;

WEES ZUINIG MET TXT;

We schrijven geen boek!!

Probeer kernachtig informatie te geven, inspirerend en motiverend.
KISS-Keep It Stupid Simple.

GEEF TITELS DE RUIMTE;

en gebruik kernwoorden.

Dit helpt je txt beperken en legt focus op belangrijkste inhoud.

GEBRUIK AFBEELDINGEN, ICONEN en/of INFOGRAPHICS;

Hiermee trek je de aandacht van de lezer.

GEBRUIK 2 KOLOMMEN;

Schrijf je teksten in 2 kolommen.

Dat zorgt voor structuur en maakt tekst overzichtelijker.

Voor formele documenten gebruiken we een iets zakelijkere huisstijl.

DON'T

GEEN REGENBOOD AAN KLEUREN;

Hou logo + titel in 1 kleur.
Kies daarbij max.1 accentkleur per pagina. Less = more.

GEEN AFKORTINGEN;

Schrijf SCOUTING LIMBURG
altijd voluit.

GEEN LOGO op ELKE PAGINA!!

Gebruik ons logo op de voorzijde.
Op volgpagina's niet!
Daar mag wel de txt. voluit geschreven.

SCOUTING LIMBURG

TER DOWNLOAD BESCHIKBAAR



Logo's;

- Logo Scouting Limburg
(in 5 kleuren, zwart en wit)



Lettertypes;

- Norwester
- BravoRG



Sjablonen;

- W-doc huisstijl
- W-doc biefpapier
- Powerpoint in huisstijl
- E-mail handtekening
-



Icons;

- Ontwikkeling
- Spel
- Verbinding



Vormen;

- Kader afgeronde hoeken (div)
- Kader beetje stoer (div)

Foto's;

- ...